

Министерство образования Республики Беларусь
Учебно-методическое объединение по образованию в области управления

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра
образования Республики Беларусь

_____ И.А. Старовойтова

21.11.2019

Регистрационный № **ТД-Е.835/тип.**

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ
Типовая учебная программа
по учебной дисциплине для специальности
1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
профессионального образования
Министерства образования
Республики Беларусь

_____ С.А.Касперович
« _____ » _____ 20__

СОГЛАСОВАНО

Председатель Учебно-
методического объединения по
образованию в области управления
_____ М.Г.Жилинский

« _____ » _____ 20__

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической
работе Государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»

_____ И.В.Титович
« _____ » _____ 20__

Эксперт-нормоконтролер

_____ 20__
« _____ » _____

СОСТАВИТЕЛЬ:

Ельсуков В.П., доцент кафедры бизнес-администрирования учреждения образования «Институт бизнеса и менеджмента технологий» Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра экономики и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 4 от 27.10.2017), Хаустович Н.А., заведующий кафедрой, кандидат экономических наук, доцент;

Шулейко О.Л., заведующий сектором финансовой политики Института экономики Национальной академии наук Беларуси, кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой бизнес-администрирования учреждения образования «Институт бизнеса и менеджмента технологий» Белорусского государственного университета (протокол № 3 от 26.10.2017);

Научно-методическим советом учреждения образования «Институт бизнеса и менеджмента технологий» Белорусского государственного университета (протокол № 2 от 26.10.2017);

Научно-методическим советом по бизнес-управлению Учебно-методического объединения по образованию в области управления (протокол № 5 от 17.11.2017).

Ответственный за редакцию: Ельсуков В.П.

Ответственный за выпуск: Ельсуков В.П.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В условиях перевода экономики на инновационный путь развития особую актуальность приобретают вопросы формирования и реализации оптимальной инвестиционной программы. Центральное место в инвестиционном процессе занимает бизнес-планирование – инструмент комплексного анализа, прогноза и увязки различных факторов эффективного экономического развития субъектов хозяйствования. Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» дает будущему специалисту широкий спектр знаний и умений в области принятия управленческих решений при реализации инвестиционной стратегии развития, что позволяет в дальнейшем эффективно использовать полученные знания в практической работе.

Структура программы, методика преподавания дисциплины учитывают новые результаты экономических исследований, достижения в области педагогики, ориентируя студентов на приобретение требуемых компетенций.

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Бизнес-планирование» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование».

Целью изучения дисциплины «Бизнес-планирование» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области разработки бизнес-планов инвестиционных проектов и предприятий с целью анализа и прогнозирования хозяйственной деятельности, привлечения инвестиционных ресурсов, обеспечения контроля за их рациональным использованием.

Основные задачи изучения дисциплины:

- определение основных понятий и категорий теории, методологии, практики инвестирования и бизнес-планирования;
- изучение принципов и правил разработки бизнес-планов;
- освоение методологии и практики разработки бизнес-планов инвестиционных проектов и бизнес-планов предприятий в соответствии с национальными и международными правилами и стандартами.

Требования к уровню подготовки выпускника

В ходе освоения программы учебной дисциплины «Бизнес-планирование» согласно образовательному стандарту ОСВО 1-26 02 01-2013 у студентов должны быть сформированы следующие компетенции:

академические:

- уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- владеть системным и сравнительным анализом;
- владеть исследовательскими навыками;
- уметь работать самостоятельно;
- быть способным вырабатывать новые идеи (обладать креативностью);

- владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;

- обладать навыками устной и письменной коммуникации;
- уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни;

социально-личностные:

- быть способным к социальному взаимодействию;
- обладать способностью к межличностным коммуникациям;
- уметь работать в команде;
- вести социально-ответственный бизнес;

профессиональные:

- находить перспективные направления бизнеса. Создавать предприятия;

- управлять материальными ресурсами и финансами предприятия;
- разрабатывать и согласовывать представляемые материалы;
- анализировать и оценивать собранные данные;
- работать с юридической литературой и законодательством о труде;
- определять сферы применения научно-технических идей и разработок;

- ориентироваться во внешней среде инновационного предпринимательства.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- финансовые показатели эффективности;
- влияние факторов риска на параметры проекта;
- возможные способы финансирования проекта;
- правила расчета себестоимости единицы продукции/услуги;
- планирование бизнеса в условиях экономического подъема или спада;

уметь:

- собирать информацию для составления бизнес-плана;
- прогнозировать экономические показатели в их взаимоувязке с использованием информационных технологий;
- оценивать экономические и иных риски;

владеть:

- навыками использования методов построения финансово-экономической модели предприятия и инвестиционного проекта;
- навыками разработки содержательной части бизнес-плана и приложения к нему.

Связь с другими дисциплинами.

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование» основывается на знаниях, полученных студентами при изучении учебных дисциплин «Маркетинг», «Бухгалтерский учет, налогообложение и аудит», «Управление

персоналом», «Стратегический менеджмент», «Финансы и финансовый менеджмент». Использует инструментарий, полученный при изучении дисциплин «Высшая математика», «Информационные технологии», «Информационные системы управления бизнесом», «Бизнес-статистика».

Изучение дисциплины осуществляется на лекциях, лабораторных занятиях. Закрепление теоретических знаний и практических навыков, а также развитие исследовательских и познавательных способностей реализуется в рамках самостоятельной работы студентов.

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Бизнес-планирование» рассчитана на 132 учебных часа, из них 68 часов – аудиторных. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 34 часа, лабораторные занятия – 34 часа.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ темы	Наименование темы	Количество часов		
		Всего	Лекции	Лабораторные занятия
1.	Бизнес-планирование – инструмент прогноза и оптимизации хозяйственной деятельности	2	2	
2.	Основные нормативные и методические положения и документы по разработке бизнес-планов	6	4	2
3.	Система взаимосвязанных показателей, применяемая в бизнес-планировании	6	4	2
4.	Информационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана	4	2	2
5.	Расчет и взаимоувязка показателей бизнес-плана с использованием базовых программных средств	8	4	4
6.	Специализированные программные средства для расчета показателей бизнес-план	4	2	2
7.	Разделы бизнес-плана и особенности их разработки	8	6	2
8.	Маркетинг и продажи как центральное звено в разработке бизнес-плана	4	2	2
9.	Бизнес-план инвестиционного проекта	8	2	6
10.	Бизнес-план предприятия	6	2	4
11.	Особенности разработки бизнес-планов в различных отраслях экономики	6	2	4
12.	Разработка текста бизнес-плана и приложений	6	2	4
Итого		68	34	34

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Бизнес-планирование – инструмент прогноза и оптимизации хозяйственной деятельности

Место и роль бизнес-планирования в системе государственных, отраслевых и региональных планов социально-экономического развития. Взаимосвязь бизнес-плана с планами технического перевооружения, внедрения новой техники и технологий, инноваций, социального развития предприятия. Прединвестиционное исследование.

Тема 2. Основные нормативные и методические положения и документы по разработке бизнес-планов

Международные стандарты в разработке бизнес-планов и их основные положения. Бизнес-процедуры и административные процедуры, их использование при разработке бизнес-планов. Хозяйственное, инвестиционное, банковское, налоговое, законодательство о труде как правовая основа разработки бизнес-плана. Межотраслевые и отраслевые методические положения по разработке бизнес-планов предприятий и бизнес-планов инвестиционных проектов.

Тема 3. Система взаимосвязанных показателей, применяемая в бизнес-планировании

Методология расчета экономических, финансовых и иных показателей бизнес-плана, алгоритмы их взаимодействия. Моделирование сценариев развития инвестиционного проекта и предприятия. Показатели эффективности инвестиционной и операционной деятельности. Чистый поток наличности и чистый дисконтированный доход, простой и динамический сроки окупаемости, внутренняя норма доходности. Валютная окупаемость. Окупаемость государственной поддержки.

Тема 4. Информационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана

Оперативная, бухгалтерская и статистическая отчетность на предприятии, ее структура. Базы данных автоматизированных систем управления. Статистические сборники и бюллетени. Проектно-сметная документация и технические характеристики. Нормы материальных и трудовых затрат. Инвестиционный бюджет и его составляющие. Внутренние и внешние условия реализации инвестиционного проекта и осуществления операционной деятельности. Подготовка, структурирование и обработка информации для ее последующего использования при разработке бизнес-плана.

Тема 5. Расчет и взаимосвязка показателей бизнес-плана с использованием базовых программных средств

Основные методические приемы при расчетах показателей бизнес-плана и их взаимосвязке с использованием базовых программных средств. Формирование показателей инвестиционного проекта и предприятия в табличной и графической форме.

Тема 6. Специализированные программные средства для расчета показателей бизнес-плана

Обзор специализированных программных средств для расчета показателей бизнес-плана. Особенности и границы их применения при разработке бизнес-планов инвестиционных проектов и бизнес-планов предприятий.

Тема 7. Разделы бизнес-плана и особенности их разработки

Структура разделов бизнес-плана. Особенности их разработки. Требования к содержательной части разделов бизнес-плана. Использование при подготовке нормативного и справочного материала методов визуализации информации.

Тема 8. Маркетинг и продажи как центральное звено в разработке бизнес-плана

Методы проведения маркетинговых исследований. Маркетинговый мониторинг. Составляющие маркетингового исследования, используемые при разработке бизнес-плана. Особенности проведения маркетингового исследования при разработке и реализации инновационного проекта. Сегменты рынков и их оценка. Конкуренты, партнеры. Рекламные мероприятия и их эффективность. Товаропроводящая сеть, ее формирование. Использование действующей товаропроводящей сети. Выработка маркетинговой стратегии и рекламной политики как ее составной части.

Тема 9. Бизнес-план инвестиционного проекта

Виды инвестиционных проектов, особенности описания их содержательной части. Инновационный проект. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта. Формы инвестирования. Собственные средства, их структура. Заемные и привлеченные средства, их структура. Кредитование коммерческими банками. Лизинговая форма финансирования. Венчурное финансирование. Формы государственного участия в финансировании инвестиционных проектов. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта на действующем предприятии.

Тема 10. Бизнес-план предприятия

Структура бизнес-плана предприятия. Годовой бизнес-план предприятия. Прогноз социально-экономического развития предприятия на пять лет. Особенности разработки бизнес-плана предприятия для целей его финансового оздоровления при осуществлении процедуры санации.

Тема 11. Особенности разработки бизнес-планов в различных отраслях экономики

Особенности разработки бизнес-плана инновационного проекта, реализуемого в основных отраслях промышленности, строительном комплексе, сельском хозяйстве, торговле, IT-сфере, на транспорте, других отраслях экономики.

Тема 12. Разработка текста бизнес-плана и приложений

Формирование модели развития предприятия (инвестиционного проекта), расчет показателей и их прогнозирование, разработка разделов бизнес-плана и приложений к нему. Оценка эластичности инвестиционного проекта.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература

1. Барроу, П. Бизнес-план, который работает / П. Барроу. – М.: Альпина, 2006. – 288 с.
2. Ельсуков, В.П. Бизнес-планирование: учебно-методическое пособие / В.П. Ельсуков. – Минск: Издательский центр БГУ, 2013 – 290 с.
3. Ельсуков, В.П. Инвестиционная стратегия предприятия: предынвестиционные исследования; бизнес-планирование; практика реализации инвестиционных проектов / В.П. Ельсуков, А.А. Илюкович, С.А. Пелих. – Минск: Фонд «Евразия», 2014. – 56 с.
4. Ельсуков, В.П. Управление финансами предприятия: учебно-методическое пособие / В.П. Ельсуков. – Минск: ИБМТ БГУ, 2012. – 314 с.
5. Стрекалова, Н.Д. Бизнес-планирование: учебное пособие / Н.Д. Стрекалова – СПб.: Питер, 2009. – 352 с.

Дополнительная литература

1. Брайен, Ф. Руководство Ernst and Young по составлению бизнес-планов. Перевод с английского / Ф. Брайен, Д. Борстайн, П. Пруэтт – М.: Альпина, 2010. – 255 с.
2. Ефимова, О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / О.В. Ефимова. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство «Омега-Л», 2013. – 349 с.
3. Клоков, И.В. Бизнес-план на компьютере / И.В. Клоков – Питер. – 2007. – 169 с.
4. Королев, Ю.Ю. Финансовый анализ: учебное пособие / Ю.Ю. Королев. – Минск: Междунар. ун-т «МИТСО», 2015. – 256 с.
5. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая – М.: Инфра-М, 2013. – 544 с.

Акты законодательства

1. Закон Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-3 «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь».
2. Закон Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. № 53-3 «Об инвестициях».
3. Налоговый кодекс Республики Беларусь (общая часть).
4. Налоговый кодекс Республики Беларусь (особенная часть).
5. Указ Президента Республики Беларусь от 7 августа 2012 г. № 357 «О порядке формирования и использования средств инновационных фондов».
6. Декрет Президента Республики Беларусь от 6 августа 2009 г. № 10 «О создании дополнительных условий для осуществления инвестиций в Республике Беларусь».

7. Декрет Президента Республики Беларусь от 7 мая 2012 г. № 6 «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности».

8. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2011 г. № 1672 «Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования».

9. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 31 августа 2005 г. № 158 «Об утверждении Правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов».

10. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 30 октября 2006 г. № 186 «Об утверждении Рекомендаций по разработке прогнозов развития коммерческих организаций на пять лет и Рекомендаций по разработке бизнес-планов развития коммерческих организаций на год».

11. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь 27 декабря 2011 г. № 140/206 «Об утверждении Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования».

12. Постановление Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 31 октября 2013 г. № 23/79 «Об установлении формы заявления, представляемого для участия в конкурсном отборе субъектами, претендующими на оказание государственной финансовой поддержки при реализации инновационных проектов на безвозвратной основе».

ВЕБ-САЙТЫ

1. <http://www.belstat.gov.by/>
2. <http://www.economy.gov.by/>
3. <http://www.minfin.gov.by/>

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов состоит в проработке лекционного материала, изучении материала по темам учебной дисциплины в процессе подготовки к лабораторным занятиям, решении задач и ситуаций, формирующих навыки расчета показателей бизнес-плана и разработки его текстовой части. Кроме того, рекомендуется предусмотреть работу по подготовке докладов и выступлений на занятиях, анализ актуальных примеров по особенностям разработки бизнес-планов инвестиционных проектов и бизнес-планов предприятий для различных отраслей экономики и видов деятельности.

Для организации эффективной самостоятельной работы необходимо соответствующее научно-методическое обеспечение дисциплины: перечни заданий; список рекомендуемой учебной, научной, справочной, методической литературы, актов законодательства; учебно-методические комплексы, в том числе электронные; доступ к библиотечным фондам, электронным средствам обучения, электронным информационным ресурсам по учебной дисциплине,

типовые задания, контрольные работы, алгоритмы выполнения заданий, примеры решения бизнес-задач, тестовые задания для самопроверки и самоконтроля, тематика рефератов.

Рекомендуемые методы и технологии обучения: лекция, семинар, интерактивная лекция, метод проблемного изложения, анализ финансово-экономических ситуаций, анализ инвестиционных проектов, дискуссия, круглый стол, творческое задание, работа в малых группах, ролевая, деловая и обучающая игра, работа с наглядными пособиями, видео- и аудио-материалами, кейс-метод, метод проектов, исследовательский метод.

Диагностики компетенций студента

Типовым учебным планом по специальности в качестве формы текущей аттестации по учебной дисциплине «Бизнес-планирование» предусмотрен экзамен.

Для диагностики компетенций рекомендуется использовать следующие формы контроля:

1. Устные формы:

- защита результатов лабораторных работ;
- доклады на конференциях;
- устные экзамены;
- устные зачеты;
- оценивание на основе участия в деловых и обучающих играх.

2. Письменные формы:

- тесты;
- контрольные опросы;
- контрольные работы;
- эссе;
- рефераты;
- публикации статей, докладов;
- оценивание на основе модульно-рейтинговой системы;
- письменные зачеты;
- письменные экзамены.

3. Устно-письменные формы:

- отчеты по аудиторным практическим упражнениям с их устной защитой;
- отчеты по домашним практическим упражнениям с их устной защитой;
- оценивание на основе участия в деловых и обучающих играх;
- оценивание на основе модульно-рейтинговой системы;
- зачет;
- экзамен.

4. Технические формы:

- электронные тесты;
- электронные практикумы;
- электронные круглые столы.