**Министерство образования Республики Беларусь**

**Учебно-методическое объединение по лингвистическому образованию**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **УТВЕРЖДЕНО**  Первым заместителем Министра образования  Республики Беларусь  И.А. Старовойтовой  **10.11.2022**  Регистрационный № **ТД-E.920/тип.** |
|  |  |

**ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

**Типовая учебная программа по модулю**

**для направления специальности**

**1-23 01 02-02 Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (международный туризм)**

|  |  |
| --- | --- |
| **СОГЛАСОВАНО**  Председатель  учебно-методического объединения  по лингвистическому образованию  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.П. Баранова  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | **СОГЛАСОВАНО**  Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.А. Касперович  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | **СОГЛАСОВАНО**  Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения  образования «Республиканский  институт высшей школы»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.В. Титович  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | Эксперт-нормоконтролер  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Минск 2022

**СОСТАВИТЕЛИ:**

В.М. Зайцев, доцент кафедры истории, мировой культуры и туризма учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат географических наук, доцент;

А.Г. Цымбал, доцент кафедры истории, мировой культуры и туризма учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат исторических наук, доцент.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ**:

Кафедра туризма и культурного наследия учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»

(протокол № 4 от 20.04.2022);

Н.С. Шевцова, доцент кафедры экономической и социальной географии факультета географии и геоинформатики Белорусского государственного университета, кандидат географических наук, доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:**

Кафедрой истории, мировой культуры и туризма учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет»

(протокол № 9 от 11.05.2020).

Научно-методическим советом учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет»

(протокол № 5 от 10.03.2022);

Президиумом Совета Учебно-методического объединения по лингвистическому образованию

(протокол № 8 от 15.03.2022).

Ответственные за редакцию: В.М. Зайцев, А.Г. Цымбал

Ответственные за выпуск: В.М. Зайцев, А.Г. Цымбал

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Модуль «География туризма» является одним из ключевых в процессе подготовки кадров для отечественной индустрии туризма. Системные знания в области географии туризма необходимы в профессиональной деятельности специалиста в области туристической деятельности. Выявление особенностей и тенденций развития туристического пространства на различных иерархических уровнях позволяет студентам сформировать представление о современной организации международного туризма, ресурсном потенциале территорий и перспективах развития туристических дестинаций. Модуль «География туризма» включает две учебные дисциплины: «Краеведение Республики Беларусь» и «География международного туризма».

Типовая учебная программа по модулю «География туризма» разработана в соответствии с образовательным стандартом высшего образования І ступени и типовым учебным планом по направлению специальности 1-23 01 02-02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (международный туризм)».

**Цель** изучения модуля «География туризма» состоит в формировании комплексных компетенций о краеведении Беларуси, факторах и тенденциях развития международного туризма в регионах и странах мира в условиях постиндустриального развития, навыков использования полученных знаний и умений в профессиональной деятельности.

**Задачи** изучения модуля:

освоение понятийно-терминологического аппарата краеведения и географии туризма, методологии и методики краеведческих и географических исследований в сфере туристической деятельности;

анализ краеведческого потенциала и его особенностей в Республике Беларусь;

формирование навыков использования краеведческого материала в туристско-экскурсионной деятельности;

воспитание чувства патриотизма, бережного отношения к природно-рекреационному и историко-культурному наследию Беларуси;

выявление факторов развития и социально-экономической сущности туризма, анализе его влияния на развитие регионов и стран;

изучение динамики, территориальных особенностей и тенденций развития международного туризма в различных регионах и странах;

анализ проблем и оценка перспектив развития международного туризма в различных регионах и странах.

Модуль «География туризма» предполагает знакомство студентов с различными аспектами туристско-рекреационного потенциала регионов мира и Беларуси, а также изучение вопросов связанных с культурными, организационными, правовыми и экономическими аспектами международного туризма.

Для изучения модуля «География туризма» необходимы знания, полученные студентами при изучении учебной дисциплины «Теория и история туризма».

В результате освоения модуля «География туризма» формируются следующие компетенции:

***академические:***

уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

владеть исследовательскими навыками;

владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;

***социально-личностные:***

обладать качествами гражданственности;

быть способным к социальному взаимодействию;

уметь работать в команде;

обладать системой знаний о социальной действительности и о себе;

уметь принимать решения с учетом сложившейся конъюнктуры;

***профессиональные:***

владеть сложными коммуникативными навыками и умениями; быть способным к формированию новых навыков и умений в иных социальных структурах и социокультурных ситуациях;

реализовывать требуемый ролевой репертуар в рамках профессии;

обладать способностью убеждать;

уметь адекватно интерпретировать коммуникативное поведение представителей иной культуры;

работать со специальной литературой; анализировать и оценивать собранную информацию, формировать информационно-аналитические базы данных;

проводить анализ содержания и осуществлять интерпретацию текстов различной направленности;

организовывать собственную деятельность и деятельность производственных групп;

составлять плановую и отчетную документацию;

проводить консультации по вопросам обычаев, традиций, этикета, иерархической вариативности поведения, тематических ограничений в общении в различных этнокультурных сообществах;

вырабатывать и принимать профессиональные решения, корректировать собственную деятельность и деятельность других участников процесса межкультурной коммуникации.

В результате изучения модуля «География туризма» студент должен

***знать:***

понятийно-терминологический аппарат международного туризма;

методологию и методику исследований географии международного туризма;

особенности природного краеведения Республики Беларусь;

социально-экономические предпосылки для развития краеведения и создания нового туристического продукта в Беларуси;

значение историко-культурного наследия Республики Беларусь для развития краеведения и туризма;

перспективы и проблемы развития краеведения в Республике Беларусь и международного туризма в регионах и странах мира;

особенности географического и геополитического положения Беларуси, его природы;

проблемы сохранения и передачи культурно-исторических традиций, воспитания патриотического сознания;

туристические зоны и курорты Беларуси;

состояние туристического рынка страны;

структуру народного хозяйства и транспортные пути;

карту Беларуси, административное районирование;

основные памятники истории и культуры Беларуси;

основные этапы развития международного туризма;

динамику, географию и структуру международных туристских потоков;

общие тенденции получения доходов от международного туризма;

перспективы и проблемы развития международного туризма;

***уметь:***

применять методику комплексного географического анализа туристского рынка для выявления его пространственных и структурных особенностей в регионах и странах;

использовать методы краеведческих исследований для оценки потенциала развития туризма;

оценивать краеведческие факторы, определяющие динамику, географию и структуру туристских потоков, доходов от туризма;

выявлять основные географические и структурные закономерности развития краеведения и туризма в Республике Беларусь;

обосновывать перспективы и оценивать важнейшие проблемы развития краеведения и туризма в Беларуси;

выявлять тенденции и пространственные особенности развития международного туризма на разных иерархических уровнях;

пользоваться полученными знаниями с целью научного и практического анализа состояния культурно-исторических объектов Беларуси;

определять социально-экономические предпосылки становления национальной туристической индустрии;

пользоваться основными документальными источниками, научной и учебной литературой;

оценивать факторы, определяющие динамику, географию и структуру туристских потоков, доходов от международного туризма;

выявлять основные территориальные закономерности развития международного туризма;

пользоваться основными документальными источниками, научной и учебной литературой;

***владеть*:**

навыками анализа историко-культурных, природных, социальных и экономических ресурсов регионов и территорий в туризме;

методами оценки туристических ресурсов и туристского потенциала территории;

навыками исследовательского анализа краеведения Республики Беларусь;

навыками анализа региональных особенностей развития туризма;

методами географических исследований для оценки потенциала развития международного туризма.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностноличностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Изучение модуля «География туризма» рассчитано на **132** часа, из них – **70** аудиторных. Примерное распределение аудиторного времени по видам занятий: лекции – **44** часа, семинары – **26** часов.

На изучение учебной дисциплины «Краеведение Республики Беларусь», входящей в модуль, отведено 36 аудиторных часов, из них – лекции 22 часа, семинары – 14 часов.

На изучение учебной дисциплины «География международного туризма», входящей в модуль, отведено 34 аудиторных часа, из них – лекции 22 часа, семинары – 12 часов.

Рекомендуемая форма текущей аттестации – дифференцированный зачет.

**ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование раздела, темы** | **Количество аудиторных часов** | | |
| **Всего** | **Лекции** | **Семинары** |
| **Учебная дисциплина «Краеведение Республики Беларусь»** | | | |
| **Раздел І. Краеведение и география туризма как наука и учебная дисциплина** | **6** | **4** | **2** |
| **Тема 1.1. Цель и задачи дисциплины. Краеведение в туризме** | **3** | 2 | 1 |
| Тема 1.2. Функции, методы и принципы краеведения. Образ края и комплексная краеведческая характеристика края | **3** | 2 | 1 |
| **Раздел ІІ. Природные и социально-экономические ресурсы в туризме и краеведении** | **10** | **6** | **4** |
| **Тема 2.1. Природные особенности Республики Беларусь и их изучение в краеведении и географии туризма** | **5** | 3 | 2 |
| Тема 2.2. Рекреационное районирование территории Беларуси. Социально-экономическое краеведение и его значение для развития туризма | **5** | 3 | 2 |
| **Раздел ІІІ. Историко-культурное краеведение** | **14** | **10** | **4** |
| Тема 3.1. Памятники археологии в краеведении и туризме | **3** | 2 | 1 |
| Тема 3.2. Письменные памятники в историко-культурном изучении Республики Беларусь. Этнографическое краеведение | **5** | 4 | 1 |
| Тема 3.3. Памятники истории в краеведении и туризме | **3** | 2 | 1 |
| Тема 3.4. Памятники архитектуры. Памятники и памятные места производственной деятельности, культуры, науки и искусства | **3** | 2 | 1 |
| **Раздел ІV. Краеведение в экскурсоведении и музейном деле** | **6** | **2** | **4** |
| Тема 4.1. Краеведение и экскурсоведение | **2** | - | 2 |
| Тема 4.2. Краеведение, архивы и музеи Беларуси в туризме | **4** | 2 | 2 |
| **Всего по учебной дисциплине** | **36** | **22** | **14** |
| **Учебная дисциплина «География международного туризма»** | | | |
| **Раздел I. География туризма как наука** | **10** | **8** | **2** |
| Тема 1.1. Подходы к определению туризма. Предмет и объект изучения географии туризма | **2** | 2 | – |
| Тема 1.2. Факторы развития и типологии туризма | **6** | 4 | 2 |
| Тема 1.3. Туристическо-рекреационное районирование мира Типология туристических мезорегионов | **2** | 2 | – |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Раздел II. Общие и региональные особенности развития международного туризма. Проблемы и перспективы** | **24** | **14** | **10** |
| Тема 2.1. Динамика развития международного туризма | **4** | 2 | 2 |
| Тема 2.2. Европейский туристический макрорегион | **4** | 2 | 2 |
| Тема 2.3. Американский туристический макрорегион | **4** | 2 | 2 |
| Тема 2.4. Азиатско-Тихоокеанский туристический макрорегион | **4** | 2 | 2 |
| Тема 2.5. Африканский туристический макрорегион | **4** | 2 | 2 |
| Тема 2.6. Ближневосточный туристический макрорегион | **2** | 2 | – |
| Тема 2.7. Глобальные и региональные проблемы и перспективы развития международного туризма | **2** | 2 | – |
| **Всего по учебной дисциплине** | **34** | **22** | **12** |
| **ВСЕГО по модулю «География туризма»** | **70** | **44** | **26** |

**СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

**Учебная дисциплина «Краеведение Республики Беларусь»**

**Раздел I. Краеведение и география туризма как наука и учебная дисциплина**

***Тема 1.1. Цель и задачи дисциплины. Краеведение в туризме***

**Цель, задачи и содержание дисциплины.** Место краеведения в системе научных знаний. Краеведение как понятие. Научная основа и практическое значение краеведения. Объект и предмет исследований в краеведении и туризме.

Научные и прикладные задачи краеведения. Краеведение – научная основа для развития национального туризма. Краеведческий подход в географии туризма. Прикладной характер изучения природы, населения, хозяйства, обычаев, обрядов и праздников в целях развития рекреации и туризма. Связь краеведения с туристско-экскурсионной работой.

Организационные формы краеведения. **Современное** краеведение и **и**стория его развития.Краеведение в Республике Беларусь.

***Тема 1.2. Функции, методы и принципы краеведения. Образ края и комплексная краеведческая характеристика края***

Функции современного краеведения. Методы и принципы краеведения. Основные методы краеведческих исследований.

Источники информации в краеведении и их выбор в зависимости от объекта исследования. Краеведческий комплекс, его главные элементы и составные части.

Образ края и комплексная краеведческая характеристика края. Изучение образов географического пространства в гуманитарных и естественных науках.

Значение образа края в краеведении и туризме (пейзажный образ, этнографический образ, историко-культурный образ, литературно-художественный образ, социально-экономический образ, сервисный образ, «брендовый» образ).

Особенности моделирования образа края в контексте его специализации и историко-культурного наследия. Сбор характерных признаков как элемент создания комплексной краеведческой характеристики края. Типовая схема краеведческой характеристики как основа для создания образа края.

**Раздел II. Природные и социально-экономические ресурсы в туризме и краеведении**

***Тема 2.1. Природные особенности Республики Беларусь и их изучение в краеведении и географии туризма***

Роль географического положения края в природном краеведении. Уникальность белорусской природы. Белорусское Поозерье, Центральная Беларусь, Белорусское Полесье.

Природная среда развития туризма в Беларуси. Рельеф территории края. **Основные формы рельефа на территории Беларуси. Их влияние на формирование и функционирование различных видов рекреационной деятельности.**

Климатические рекреационные ресурсы Беларуси. Оценка воздействия биоклимата на организм человека. Роль климатических условий при организации туризма. Ресурсный потенциал и особенности развития санаторно-курортного хозяйства Беларуси.

Сапропелевые и торфяные лечебные грязи Беларуси: лечебные свойства, запасы, география распространения, современный уровень использования и перспективы дальнейшего освоения.

Водные рекреационные ресурсы территории для организации туризма. Структура водных ресурсов туризма: курортно-бальнеологические водные ресурсы; спортивно-туристические ресурсы; рыболовно-охотничьи ресурсы. Пляжно-купальный отдых. Роль водных рекреационных ресурсов при организации туризма. Родники как культовые объекты.

**Леса и растительные ресурсы, их экологическое и культурное значение.** Искусственное лесоразведение, садово-парковые традиции. Национальные парки и заповедники в туризме.

Особенности формирования и проблемы развития сети курортов Беларуси. Характеристика ведущих курортов. Ресурсный потенциал и особенности развития оздоровительного и спортивного туризма в Беларуси. Зоны отдыха.

**Животный мир Беларуси,** его видовой состав и особенности распространения**.** Ресурсный потенциал и особенности развития охотничьего туризма. Памятники природы. Природные заповедники. Заказники. Ресурсный потенциал и особенности развития экологического туризма в Беларуси.

***Тема 2.2. Рекреационное районирование территории Беларуси. Социально-экономическое краеведение и его значение для развития туризма***

Оценка рекреационного потенциала Беларуси. Уровень и проблемы развития рекреационного хозяйства. Схема рекреационного районирования Беларуси. Характеристика рекреационных районов Беларуси: Центральный рекреационный район; Северный рекреационный район; Восточный рекреационный район; Юго-восточный рекреационный район; Западный рекреационный район.

**Экологические проблемы и их решение в туризме и краеведении**.Основные понятия и термины социально-экономического краеведения. Комплексная социально-экономическая характеристика Беларуси. Демографическая и социально-экономическая среда развития туризма в Беларуси.

Характеристика отраслевой и территориальной структуры хозяйства Беларуси. Особенности развития туристской инфраструктуры Беларуси. Ресурсный потенциал и особенности развития сельского туризма в Беларуси.

Экономическое и социальное значение туристского обслуживания в структуре хозяйства края. Рекреационные ресурсы и их возможности для организации рекреационной деятельности. Социально-экономические возможности для создания нового туристского продукта в Беларуси. Туристская политика Республики Беларусь.

**Раздел III. Историко-культурное краеведение**

***Тема 3.1. Памятники археологии в краеведении и туризме***

Значение историко-культурного наследия Беларуси в развитии краеведения и туризма. Ресурсный потенциал и особенности развития экскурсионного туризма в Беларуси. Понятие «историко-культурноекраеведение»**. Функции** историко-культурногокраеведения.

Основные источники в историко-культурномкраеведении. Вещественные источники. Устные источники. Письменные источники.

Определение и сущность понятия «памятник истории и культуры». Классификация памятников истории и культуры Беларуси, их структура и география размещения. Охрана памятников.

Памятники археологии в краеведении и туризме. Вещественные памятники. Археологические находки, принципы их изучения и классификация. Древние поселения. Древние захоронения. Объекты культового назначения.

Особенности формирования ландшафтов, расселения и хозяйства на территории Беларуси в каменном, бронзовом и железном веках. Основные вещественные археологические памятники и их роль в организации туристско-краеведческой работы.

***Тема 3.2. Письменные памятники в историко-культурном изучении Республики Беларусь. Этнографическое краеведение***

**Общая характеристика.** Основные типы письма в истории белорусской кириллической графики. Датирующие признаки письма (орнамент, концовки, заставки, инициалы, водяные знаки и т.п.). **Группы письменных памятников. Рукописи.** Берестяные грамоты. Туровское евангелие XI в. – древнейший памятник письменности на территории Беларуси. **Повествовательные источники по краеведению. Летописи как исторический памятник. Древнерусские: «Повесть временных лет», Лаврентьевская, Ипатьевская летописи. Этапы белорусского летописания: («Баркулабовская летопись», Могилевская и Витебская «Хроники», «Хроника Быховца», белорусско-литовские летописные своды. Привилеи. «Метрика» ВКЛ». Законодательные материалы. Дневники и мемуары. Диариуши. Инвентари. Переписи.**

Ф. Скорина и книгопечатная традиция в Беларуси. **Периодическая печать. Современная справочно-информационная литература в краеведении.**

Этнографическое краеведение. Этнокультурное наследие и его роль в краеведении и туризме. Этнография и этнографическая терминология. Методы сбора этнографического материала.

Развитие этнографии и история этнографического изучения Беларуси. Формирование белорусского этноса и становление белорусской нации. Современный этнический и национальный состав населения. Основные занятия белорусов. Народные ремесла и жильё. Национальный костюм белорусов. Характеристика локальных строев традиционного текстиля. Верования и конфессии на территории Беларуси.

***Тема 3.3.*** ***Памятники истории в краеведении и туризме***

Памятники и памятные исторические места как ресурсная основа для организации туризма.

Историческое наследие раннего средневековья. Древнерусские княжества IX – ХIII вв. Полоцкое княжество – первое независимое государство на территории Беларуси. Выдающиеся деятели истории и культуры эпохи Полоцкого княжества. Историко-культурное наследие Туровского княжества.

Новогрудок – первая столица ВКЛ. Памятные места, связанные с выдающимися историческими деятелями ВКЛ. Кревская уния 1385 г. о союзе с Польшей. Крупнейшие средневековые битвы и сражения (битвы с монголо-татарами, Грюнвальдская битва, битва под Оршей, Ливонская война и др.). Расцвет белорусской культуры в эпоху ВКЛ. Деятельность Ф. Скорины, С. Будного, М. Гусовского и др.

Памятные локации периода нахождения белорусских земель в составе Речи Посполитой. Униатская церковь и ее наследие в Беларуси. Война 1654-1667 гг., Северная война 1700-1721 гг.: памятники и памятные места. Разделы Речи Посполитой. Восстание Т. Костюшко, его памятные локации.

Особенности развития белорусских земель в составе Российской империи. Памятники и памятные места войны 1812 г. Национально-освободительное восстание К. Калиновского 1863-1864 гг. Мемориализация и памятные места Первой мировой войны.

Памятники истории Беларуси советского периода. Памятники историко-революционной тематики. Мемориализация Великой Отечественной войны.

Особенности использования исторического наследия в экскурсионном туризме.

***Тема 3.4. Памятники архитектуры. Памятники и памятные места производственной деятельности, культуры, науки и искусства***

Роль архитектурных памятников в организации туристско-краеведческой работы.

Памятники архитектуры. Дольмены, античная система – дорический, ионический, коринфский архитектурные стили. Базиликальная и центрально-купольная архитектурные формы. Памятники архитектуры Западной Европы романского и готического стилей. Древнерусская архитектура X – XII веков и XIII – XVI веков (киевская, новгородская, псковская, владимирская архитектурные школы). Русская архитектура XVII – XIX веков и начала ХХ века (русское барокко, классицизм, стиль ампир, поздний классицизм, псевдорусский стиль (эклектизм), стиль модерн). Архитектурные памятники XII – XVI веков на территории Беларуси (полоцкая и гродненская школы – Софийский собор, Спасская церковь Евфросиньевского монастыря, здание Богоявленского собора в Полоцке, Нижняя и Борисоглебская церковь в Гродно и др.). Развитие архитектуры на территории Беларуси в XVII – XIX веках (замок в Мире, историко-архитектурный заповедник в Несвиже, замки в Любче, Гольшанах и др.).

Архитектурные памятники 20-30 гг. ХХ в. в Беларуси – Дом правительства, Окружной Дом офицеров, Белорусский театр оперы и балета, Главный корпус НАН Беларуси, Дом Советов в Могилеве и др. Памятники и памятные места производственной деятельности, культуры, науки и искусства.

Отражение в памятниках трудовой деятельности человека в различные эпохи. Красносельские шахты по добыче кремня. Производственные мастерские в древнем Гомеле. Водяные и ветряные мельницы. Памятники гидротехнического и дорожного строительства. Здания мануфактур, фабрик, заводов.

Памятники монументального искусства Беларуси, их художественные особенности (монументальная скульптура, монументальная живопись, монументальное декоративно-прикладное искусство).

Памятники изобразительного искусства Беларуси (живопись, графика, скульптура). Культовая и светская живопись. Особенности белорусской иконописи. Творческое наследие Н. Орды. Витебск как центр авангардного искусства начала ХХ в., город М. Шагала и К. Малевича.

Памятные места, связанные с историей развития и выдающимися национальными и мировыми деятелями искусства, науки и культуры.

**Раздел IV. Краеведение в экскурсоведении и музейном деле**

***Тема 4.1. Краеведение и экскурсоведение***

Использование краеведческого материала в различных видах экскурсий (краеведческой, природоведческой, исторической, архитектурно-градостроительной, искусствоведческой, литературной, производственной и т.д.).

Музееведение – научная основа музейного дела.Музейный предмет, его свойства и функции. Базовые понятия музееведения. Предпосылки и история появления музея в Беларуси. Классификация музеев по масштабу, по типу и профилю. Функции краеведческих музеев.

***Тема 4.2. Краеведение, архивы и музеи Беларуси в туризме***

Краеведение, архивы и музеи Беларуси. Государственные архивы Беларуси и использование их фондов в краеведческой работе. Национальный архив Республики Беларусь (НАРБ), Национальный исторический архив Беларуси, Национальный исторический архив Беларуси в Гродно, Белорусский государственный архив кинофотофонодокументов (г. Дзержинск), Белорусский государственный архив-музей литературы и искусства, Белорусский государственный архив научно-технической документации. Государственные областные архивы и их филиалы. Использование материалов и документов фондов архивов в научно-исследовательской и краеведческой работе.

Национальный музей истории и культуры Беларуси**,** Белорусский государственный музей истории Великой Отечественной войны, Белорусский государственный музей истории религии, музей Брестская крепость-герой, Музей военной истории Республики Беларусь, Национальный художественный музей Республики Беларусь. Археологические музеи. Военно-исторические (Волковысский государственный военно-исторический музей; музей Заслонова; Кобринский военно-исторический музей; Лоевский музей битвы за Днепр; Музей воинов-интернационалистов; музей боевого содружества белорусских, русских, латышских и литовских партизан; музей Обольского комсомольского подполья; музей партизанской славы; музей советско-польского боевого содружества и другие). Музеи истории городов Могилёва, Новополоцка и др.; музей истории Национальной академии наук; музей истории медицины. Литературные музеи: М. Богдановича, П. Бровки, Гудевицкий литературно-этнографический музей, государственный музей истории белорусской литературы, государственный литературно-мемориальный музей Я. Коласа, литературный музей Я. Купалы, дом-музей А. Мицкевича, Полоцкий музей белорусского книгопечатания. Художественные музеи: музей-усадьба Ильи Репина, музей истории театрального и музыкального искусства. Этнографические музеи.

**Учебная дисциплина «География международного туризма»**

**Раздел I. География туризма как наука**

***Тема 1.1. Подходы к определению туризма. Предмет и объект изучения географии туризма***

Соотношение понятий «отдых», «туризм», «рекреация», «досуг». Типология подходов к определению туризма: рекреационные, статистические, социально-экономические. Предмет и объект исследования географии туризма. Территориальная рекреационная система как основа системного подхода изучения туризма. Основные методы исследований географии туризма как научного направления в социально-экономической географии.

***Тема 1.2. Факторы развития и типологии туризма***

Туризм как сложная система субъектно-объектных отношений. Подходы к типологии факторов развития туризма. Внешние (исторические, политические, социально-экономические, экологические и др.) и внутренние (природно-ресурсный и культурно-исторический потенциал, туристская инфраструктура, обеспечение безопасности и др.) факторы, их диалектическая взаимосвязь и влияние на географию, структуру и динамику международных туристских потоков. Индустрия международного туризма и функциональное назначение ее основных элементов (гостеприимства; туристско-экскурсионного; транспорта; туристских операторов и агентств; туроперейтинга; развлечений; коммуникаций).

Подходы к типологии туризма. Туризм внутренний и международный, национальный и в пределах страны. Активный и пассивный туризм. Критерии типологии туризма: географические (страна пребывания туриста; географическая цель туристического путешествия (поездки)); социальные (пол; возраст; состав семьи; профессиональная принадлежность; национальность; вероисповедание; доходы семьи и др.); психологические (организация поездки; форма осуществления поездки; используемые транспортные средства; продолжительность поездки; используемые средства размещения; целевая функция поездки; источники финансирования и др.).

***Тема 1.3.* Туристское районирование мира, типология туристских мезорегионов**

Туристское районирование как отражение процесса территориального (географического) разделения труда в туристском секторе экономики. Факторы формирования туристских регионов: уровень экономического развития и доходов населения; туристско-рекреационный потенциал и его особенности; развитость туристской инфраструктуры; территориальная дифференциация туристского спроса, в том числе, удаленность от основных центров спроса на международный туризм; интенсивность международных туристских потоков; доходность от международного туризма. Туристские макро- и мезорегионы мира по районированию Всемирной туристской организации.

Типология туристских мезорегионов по степени развития туристской функции по версии Всемирной туристской организации. Центры развития международного туризма (Западная Европа; Северная Европа; Северная Америка; Центральная и Восточная Азия). Зоны интенсивного развития международного туризма (Южная Европа; Карибский регион; Юго-Восточная Азия). Периферийные зоны экстенсивного развития международного туризма (Центрально-Восточная Европа; Северная Африка; Восточно-Средиземноморский). Зоны стагнации международного туризма (Австралазия, Центральная и Южная Америка, Западная, Восточная, Центральная и Южная Африка, Полинезия, Меланезия, Микронезия).

**Раздел II. Общие и региональные особенности развития международного туризма. Проблемы и перспективы**

***Тема 2.1. Динамика развития международного туризма***

Динамика международных туристских прибытий в разрезе макро- и мезорегионов мира и отдельных стран, причины ее определяющие. Особенности внутрирегиональных туристских миграций и их соотношение с межрегиональными. Ведущие регионы и страны активного и пассивного туризма.

Динамика доходов от международного туризма в разрезе туристских макро- и мезорегионов мира и отдельных стран, причины ее определяющие. Регионы и страны активного и пассивного баланса по доходам от международного туризма.

Тенденции динамики целевой функции международного туризма и используемых средств передвижения.

***Тема 2.2. Европейский туристический макрорегион***

Европа – ведущий туристский макрорегион мира. Современные тенденции развития международного туризма в Европе. Динамика и география международных туристских потоков, их территориальная и сезонная неравномерность.

Западноевропейский туристский мезорегион. Внутрирегиональные особенности развития активного и пассивного туризма. Туристско-рекреационный потенциал, крупнейшие туристские районы и центры Франции, Великобритании и Германии. Горно-туристские комплексы и курорты Альпийских стран Австрии и Швейцарии.

Южноевропейский туристский мезорегион. Туристско-рекреационные ресурсы, крупнейшие туристские районы и центры Испании и Италии.

Североевропейский туристский мезорегион пассивного туризма. Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития международного туризма в Скандинавских странах. Туристские центры и круизные маршруты Балтийского побережья.

Географические тенденции развития международного туризма в странах Центральной и Восточной Европы. Типология стран региона по уровню развития международного тризма. Страны СНГ и Балтии на рынке международных туристических услуг. Основные направления развития международного туризма в Республике Беларусь.

***Тема 2.3. Американский туристический макрорегион***

Географические особенности формирования спроса и предложения на международные туристические услуги в Америке. Современные тенденции развития международного туризма в макрорегионе. Динамика и структура международных туристских потоков. Особенности формирования туристского баланса.

Североамериканский туристский мезорегион как емкий рынок спроса и предложения в международном туризме. Особенности использования местного природно-рекреационного потенциала, современных инноваций в туристской сфере. Туристско-рекреационный потенциал США и Канады, особенности его использования.

Южная и Центральная Америка как туристские мезорегионы в состоянии стагнации. Культурно-исторический потенциал древних цивилизаций как фактор интенсификации международного туризма. Туристско-рекреационные ресурсы, основные туристские районы и центры развития туризма в Бразилии и Мексике. Перспективы развития туризма в мезорегионах.

Особенности развития туризма в Карибском мезорегионе. Туристско-рекреационные ресурсы, специализация и перспективы международного туризма на Кубе, Ямайке и Багамских островах.

***Тема 2.4. Азиатско-Тихоокеанский туристический макрорегион***

Азиатско-Тихоокеанский макрорегион как наиболее динамично развивающийся в системе международного туризма. Основные факторы интенсификации международного туризма: богатство, разнообразие и экзотичность туристско-рекреационного потенциала; поляризация туристских микрорегионов и центров; невысокий уровень освоенности; экологичность; ценовые факторы; государственная политика в сфере международного туризма.

Центральная и Восточная Азия как центр развития международного туризма в Восточно-Азиатско-Тихоокеанском туристском макрорегионе. Туристско-рекреационный потенциал, основные туристские районы и центры, особенности и перспективы развития туризма в Японии и Китае.

Юго-Восточная Азия – мезорегион интенсивного развития туризма. Туристско-рекреационные ресурсы, основные туристские районы и центры Таиланда, Малайзии и Индонезии. Перспективы развития туризма.

Туристско-рекреационный потенциал, основные туристские районы и центры в Океании. Тенденции и перспективы развития международного туризма в Австралазии, Полинезии, Меланезии и Микронезии.

***Тема 2.5. Африканский туристический макрорегион***

Африка – потенциальный туристский регион мира. Особенности природного и культурно-исторического потенциала для развития международного туризма. Внутрирегиональные различия в освоении туристского пространства, факторы их определяющие.

Северная Африка как периферийная зона экстенсивного развития туризма. Туристско-рекреационный потенциал, основные туристские районы и центры Туниса, Алжира и Марокко.

Особенности развития международного туризма в Западной, Восточной, Центральной и Южной Африке как туристских мезорегионах периферийной зоны в состоянии стагнации.

***Тема 2.6. Ближневосточный туристический макрорегион***

Политические и социально-экономические факторы, сдерживающие развитие международного туризма в Ближневосточном туристском макрорегионе. Паломничество как важнейший фактор развития в нем международного туризма. Туристско-рекреационный потенциал, основные туристские районы и центры Египта и Израиля.

***Тема 2.7. Глобальные и региональные проблемы и перспективы развития международного туризма***

Развитие международного туризма в условиях глобализации, интернационализации и транснационализации мирового хозяйства. Транснациональные корпорации на рынке международных туристических услуг. Роль научно-технической революции в развитии туризма.

Политические и социально-экономические факторы, способствующие и сдерживающие развитие международного туризма. Важнейшие нормативно-правовые документы, регламентирующие международный туристский обмен.

**ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

**ЛИТЕРАТУРА**

Основная литература

1. Александрова, А.Ю. Туристское регионоведение. Влияние региональной интеграции на мировой туристский рынок. Монография / А.Ю. Александрова, О.Г. Ступина. – М. : Кнорус, 2017. – 176 с.
2. Багдасарян, В. Э. История туризма / В.Э. Багдасарян, А.Д. Павлов, И.Б. Орлов. – М. : ИНФРА, 2019. – 190 с.
3. Березовая, Л.Г. История туризма и гостеприимства: учебник для СПО / Л.Г. Березовая. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 477 с.
4. Большаник, П.В. Туристское страноведение: учеб. пособие / П.В. Большаник. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 241 с.
5. Большаник, П.В. География туризма: учеб. пособие / П.В. Большаник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 355 с.
6. География туризма. Западная и Северная Европа. Япония: учебник для СПО / Ю.Л. Кужель, М.В. Иванова, Л.А. Полынова, Л.В. Сазонкина; под науч. ред. Ю.Л. Кужеля. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 465 с.
7. География туризма. Центральная Европа: для СПО / под науч. ред. Ю.Л. Кужеля. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 513 с.
8. География туризма. Южная Европа: учеб. пособие для СПО / М.В. Иванова, Л.В. Сазонкина, Е.Д. Салас Лусуриага, Ю.Л. Кужель ; под науч. ред. Ю.Л. Кужеля. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 443 с.
9. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России / Н.С.Лукьянова. – М. : Кнорус, 2019. – 178 с.
10. Современные тенденции развития международного туризма в мире и Республике Беларусь в условиях глобализации : материалы междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 20-летию основания каф. междунар. туризма фак. междунар. отношений Белорус. гос. ун-та, Минск, 12 окт. 2018 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: Л.М. Гайдукевич (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2018. – 291 с.

Дополнительная литература

1. Александрова, А.Ю. Международный туризм /А.Ю.Александрова. – М.: КНОРУС, 2013. – 460 с.
2. Археология и краеведение Беларуси, XVI в. – 30-е годы XX в. / Л.В. Алексеев. – Минск : Беларуская навука, 1996. – 205 с.
3. Беларусь: Народ. Государство. Время / Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т истории; редкол.: А.А. Коваленя [ и др.]. – Минск: Беларус. наука, 2009. – 879 с
4. Биржаков, М.Б. Введение в туризм: учебник для высших профессиональных учебных заведений / М.Б. Биржаков. – М.; СПб, 2007. – 576 с.
5. География международного туризма. Зарубежные страны: Учеб. пособие/ Авт.-сост. Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова и др. – Минск : Аверсэв, 2003. – 304 с.
6. География международного туризма. Страны СНГ и Балтии: Учеб. пособие/ Авт.-сост. Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова и др. – Мн.: Аверсэв, 2004. – 252 с.
7. География туризма : учебник / кол. авторов ; под ред. А.Ю. Александровой. – М.: КНОРУС, 2009. – 592 с.
8. Гісторыя краязнаўства Беларусі: вучэбны дапаможнік / В.І. Саітава. – Мінск : БДУКіМ, 2009. – 201 c.
9. Гладко, М. А. Проблемы индустрии туризма : пособие для студентов / М.А. Гладко. – Минск, 2013. – 159 с.
10. Грабянчук, І.В. Музейная справа ў Беларусі // Спадчына. – 2001. – № 1–2.
11. Дмитриевский, Ю.Д. Туристские районы мира: Учебное пособие / Ю.Д. Дмитриевский. – Смоленск: СГУ, 2000. – 224 с.
12. Драчева Е.Л., Исмаев Д.К. и др. Экономика и организация туризма. Международный туризм. / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – М. : КНОРУС, 2005. – 576 с.
13. Историческое краеведение Белоруссии: Учеб. пособие / [Ваганова А.Н., Загорульский Э.М., Космылев В.С. и др.]; Под ред. Э.М. Загорульского. – Мн.: Изд-во БГУ, 1980. – 264 с.
14. Квартальнов, В.А. Туризм: учебник / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
15. Кисель, В.П. Памятники всемирного наследия: Попул. энцикл. Справочник / В.П. Кисель. – Мн.: БелЭН, 2001. – 288 с.
16. Краеведение: учеб.-метод. комплекс для студентов специальности   
    1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» / С.О. Шидловский. – Новополоцк: ПГУ, 2011. – 172 с.
17. Курило, Л.В. Краеведение и туризм: Учеб. Пособие / Л.В. Курило. – М.: РМАТ, 1999. – 72 с
18. Курорты. Энциклопедический справочник / Под ред. Е.И. Чазова. – М.: Сов. энциклопедия, 1983. – 592 с.
19. Літаратурнае краязнаўства: вычэбна-метадычныя матэрыялы / І.Б. Лапцёнак. – Мінск : ІВЦ Мінфіна, 2017. – 43 с.
20. Локотко, А.И. Историко-культурные регионы Беларуси / А.И. Локотко. – Минск : ЕГУ, 2002. – 228 с.
21. Мешечко, Е.Н. Географическое краеведение: Учеб. пособие / Е.Н. Мешечко. – Мн.: «Экоперспектива», 2002. – 333 с
22. Никонова, М. Краеведение / М. Никонова. – М., 2012. – 192 с.
23. Новикова, А.Н. Краеведение: учеб. Пособие / А.Н. Новикова. – М., 2009. – 192 с.
24. Новикова, А.Н. Краеведение: учеб. пособие для высш. пед. Учеб. заведений / М.А. Новикова. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 192 с.
25. Решетников, Д.Г. География туризма Беларуси: пособие для студентов факультета международных отношений, обучающихся по специальности   
    1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)», направление специальности   
    1-26 02 02-06 «Менеджмент (в сфере международного туризма)» / Д.Г. Решетников.– Минск : Белорусский государственный университет, 2012. – 302 с.
26. Самусік, А.Ф. Помнікі гісторыі і культуры Беларусі: Вучэб. дапаможнік / А.Ф. Самусік. Мн.: БДЭУ, 2004. – 209 с.
27. Туристическая мозаика Беларуси / редкол. : А. И. Локотко [и др.]; научн. ред. А.И. Локотко. – Минск: Беларус. навука, 2011. – 640 с.
28. Туристские регионы Беларуси / редкол.: Г.П. Пашкевич [и др.]; под общ. ред. И.И. Пирожника. – Минск: БелЭн, 2008. – 608 с.
29. Туристская энциклопедия Беларуси / редкол.: Г.П. Пашкевич [и др.] под общ. ред. И.И. Пирожника. – Минск : БелЭн, 2007. – 647 с.
30. Христов Т.Т. Религиозный туризм: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. Заведений / Т.Т. Христов. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 288 с.
31. Чудеса природы. Атлас чудес света / Д. Бакстер, П. Кларксон, Э. Крюис, Б. Риффенбург. – М.: БММ АО, 1996. – 208 с.
32. Якуш, Н.М. История и география туризма в Беларуси: учебное пособие / Н.М. Якуш. – Минск, 2012. – 212 с.
33. Kowalczyk, A. Geografia turyzmu /A. Kowalczyk. – Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2001. – 287 s.

Основные информационные электронные источники

1. http://www.interorg.narod.ru – сайт международных организаций.

2. http://www.ru.wikipedia.org – электронная интернет-энциклопедия.

3. http://www.cia.gov/cia/publications/factbook – справочник ЦРУ «Книга фактов».

4. http://www.europa.eu.int – официальный сайт Европейского союза.

5. http://www.intourion.ru – справочник по регионам, странам мира.

6. http://www.un.org – официальный сайт ООН.

7. http://www.worldbank.org – официальный сайт Всемирного банка (статистика по странам и регионам).

8. http://www.world-tourism.org – официальный сайт Всемирной туристской организации (ЮНВТО).

9. http://www.unesco.org – официальный сайт ЮНЕСКО.

10. http://kraeved.by – клуб любителей своего края и путешествий.

11. http://www.tio.by – туристический портал Туризм и отдых.

12. https://www.usadba.by – Белорусский портал сельского агротуризма.

13. http://www.mst.by – Министерство спорта и туризма.

14. http://rctkum.by – Республиканский центр экологии и краеведения.

15. https://www.belarustourism.by - Национальное агентство по туризму.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО МОДУЛЮ**

При освоении модуля «География туризма» важную роль играет самостоятельное изучение студентами учебного материала. Самостоятельная работа студентов нацелена на систематическое изучение дисциплины в течение семестра, закрепление и углубление полученных знаний, формирование компетенций.

Студентам рекомендуется следующий перечень заданий для осуществления самостоятельной работы:

– подготовка тематических докладов и презентаций;

– подготовка и защита рефератов;

– изучение научных и научно-популярных статей для последующего обсуждения;

– выполнение тематических тестов.

Для контроля выполнения самостоятельной работы студентов разрабатывается и формируется фонд оценочных средств, который включает в себя:

– тестовые задания для самопроверки и самоконтроля;

– тематику презентаций и рефератов.

**Перечень рекомендуемых средств диагностики**

Текущий контроль осуществляется путем оценки знаний и активности студентов на семинарских занятиях, а также посредством промежуточных контрольных мероприятий в форме текущего тестирования, коллоквиумов, контрольных работ, рефератов и эссе.

**требования к обучающемуся**

**при прохождении текущей аттестации**

В ходе текущей аттестации для оценки результатов обучения применяются критерии оценивания, рекомендованные Министерством образования.