**Министерство образования Республики Беларусь**

**Учебно-методическое объединение по образованию**

**в области экономики и организации производства**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **УТВЕРЖДЕНО**Первым заместителем Министра образования Республики Беларусь И.А. Старовойтовой**20.04.2021**Регистрационный № **ТД-E.875/тип.** |

**МИКРО И МАКРОЭКОНОМИКА**

**Типовая учебная программа по учебной дисциплине**

**для специальности**

**1-27 02 01 Транспортная логистика (по направлениям)**

|  |  |
| --- | --- |
| **СОГЛАСОВАНО** | **СОГЛАСОВАНО** |
| Председатель Учебно-методическогообъединения по образованию в области экономики иорганизации производства\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Р.Б. Ивуть\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Начальник Управления высшего образования Министерства образования Республики Беларусь \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.А. Касперович\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | **СОГЛАСОВАНО** Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования «Республиканскийинститут высшей школы»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.В. Титович\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | Эксперт-нормоконтролер\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Минск 2020

**СОСТАВИТЕЛИ(Ь):**

**Р.Б. Ивуть** доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономика и логистика» Белорусского национального технического университета.

**Ю.А. Копко** старший преподаватель кафедры «Экономика и логистика» Белорусского национального технического университета.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

**Кафедра управления финансами и недвижимостью** Государственного учреждения образования «Институт бизнеса Белорусского государственного университета» (протокол № 12 от 30.04.2020 );

**М.К. Жудро**, д.э.н., профессор кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:**

Кафедрой «Экономика и логистика*»* Белорусского национального технического университета (протокол № 11от 06.04.2020);

Научно-методическим советом Белорусского национального технического университета (протокол № 4 от 19.05.2020);

Учебно-методическим объединением по образованию в области экономики и организации производства (протокол № 7 от 02.06.2020).

Ответственный за редакцию: Копко Ю.А.

Ответственный за выпуск: Копко Ю.А.

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

В условиях становления в Республике Беларусь социально-ориентированной рыночной экономики одной из приоритетных задач является повышение эффективности функционирования субъектов хозяйствования и в целом национальной экономической системы.

Микроэкономика изучает поведение отдельных экономических агентов: индивидуумов, домохозяйств, предприятий, владельцев первичных производственных ресурсов. В рамках этой дисциплины изучаются цены, объемы производства и потребления конкретных благ, состояние отдельных рынков, распределение ресурсов между альтернативными целями.

Макроэкономика исследует функционирование экономической системы в целом и крупных ее секторов. Объектом изучения ее являются национальный доход и общественный продукт, экономический рост, общий уровень занятости, совокупные потребительские расходы и сбережения, общий уровень цен и инфляция. Дисциплина относится к общепрофессиональным и специальным дисциплинам, осваиваемых студентами специальности 1-27 02 01 «Транспортная логистика (по направлениям), направления специальности 1-27 02 01 – 01 «Транспортная логистика (автомобильный транспорт)».

**Цель изучения дисциплины:** развитие экономического мышления студентов, формирование у них фундаментальных знаний о закономерностях микро- и макроэкономических процессов и умения применять теоретические знания в процессе принятия управленческих решений.

 **Задачи изучения дисциплины:**

- развитие навыков анализа конкретных микро- и макроэкономических явлений;

- формирование понимания механизмов функционирования субъектов хозяйствования, рынков товаров и производственных ресурсов;

- овладение инструментами микроэкономического регулирования;

- понимание механизмов функционирования национальной экономики как единого целого;

- выявление экономических инструментов воздействия на основные макроэкономические параметры: величины национального дохода, занятости, уровня цен и др.;

- овладение инструментарием анализа последствий макроэкономического регулирования в условиях закрытой и открытой экономики.

Учебная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин, как «Математика» и «Интегрированный модуль «Экономика»».

 Знания и умения, полученные студентами при изучении данной учебной дисциплины, необходимы для освоения последующих специальных дисциплин и дисциплин специализаций, таких как «Финансы предприятия», «Бухгалтерский учет и аудит» и других дисциплин.

В результате изучения дисциплины «Микро-и макроэкономика» студент должен:

**знать:**

* закономерности функционирования рыночной экономики;
* теорию спроса предложения и теорию потребительского выбора;
* основные типы рыночных структур и особенности их экономической стратегии и тактики;
* роль государства в регулировании экономических процессов, направленном на рост общественного благосостояния;
* макроэкономические показатели национальной экономики;
* основы национального счетоводства;
* механизм формирования равновесия в экономике;
* цели и инструменты фискальной и денежно-кредитной политики;
* теории экономических циклов и роста;

**уметь:**

* выполнять расчеты по оценке последствий воздействия на рыночное равновесие неценовых факторов;
* моделировать потребительский выбор и оценивать на этой основе функции спроса;
* осуществлять анализ рыночных структур и определять границы рынков различных товаров и структур;
* моделировать поведение фирм в условиях различных типов рыночных структур;
* анализировать и раскрывать механизмы функционирования экономики на макроуровне;
* характеризовать роль и место национальной экономики Республики Беларусь в системе мирового хозяйства;
* раскрывать особенности, тенденции и перспективы развития макроэкономических процессов в Республике Беларусь;
* характеризовать цели и механизм макроэкономического регулирования национальной экономики с помощью инструментов экономической политики государства;

**владеть**:

* методами расчета и анализа экономических издержек производства, бухгалтерской и экономической прибыли;
* методами анализа и прогнозирования конъюнктуры на отраслевых рынках для достижения производственной эффективности работы предприятия;
* инструментами макроэкономического прогнозирования и оценки макроэкономических процессов в национальной экономике для принятия наиболее эффективных управленческих решений.

 Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечить формирование следующих компетенций:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью). СЛК-2 Быть способным к социальному взаимодействию.

ПК-1. Определять цели развития организации (субъекта хозяйствования) и разрабатывать мероприятия по их достижению.

ПК-2. Использовать экономико-математическое моделирование в экономических расчетах.

ПК-3. Проводить технико-экономические и другие расчеты.

ПК-4. Использовать методы комплексного экономического анализа в производственно-хозяйственной деятельности.

ПК-5. Проводить экономические расчеты по обоснованию технических и управленческих решений.

ПК-7. Проводить исследование рынка и разрабатывать рыночные стратегии.

ПК-8. Участвовать в разработке ценовой и налоговой стратегии.

ПК-9. Осуществлять контроль за реализацией управленческих решений. ПК-10. Оценивать эффективность решения вариантов производственно-хозяйственных задач.

На изучение учебной дисциплины «Микро-и макроэкономика» образовательным стандартом отведено всего 200  часов, из них — 86 аудиторных часов.

Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий:

лекции — 52 ч.;

практические занятия — 34 ч.;

# **Примерный тематический план**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование раздела и темы** | **Количество аудиторных часов** |
| **лекции** | **практические занятия** | **Всего** |
| **Раздел I Микроэкономика** |  |  |  |
| Тема 1. Особенности микро- и макроэкономического анализа.Теория спроса и предложения. | **2** | **2** | **4** |
| Тема 2. Теория поведения потребителя. | **2** | **2** | **4** |
| Тема 3. Рыночное поведение конкурентных фирм. | **4** | **2** | **6** |
| Тема 4. Чистая монополия. | **4** | **2** | **6** |
| Тема 5. Монополистическая конкуренция. | **4** | **2** | **6** |
| Тема 6. Олигополия. | **4** | **2** | **6** |
| Тема 7. Рынки производственных ресурсов. | **4** | **4** | **8** |
| **Раздел II Макроэкономика** |  |  |  |
| Тема 8. Основные макроэкономические показатели . | **2** | **2** | **4** |
| Тема 9 . Макроэкономическая нестабильность: инфляция. | **2** | **2** | **4** |
| Тема 10. Макроэкономическая нестабильность: безработица. | **4** | **2** | **6** |
| Тема 11. Модели макроэкономического равновесия. | **4** | **2** | **6** |
| Тема 12. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика. | **4** | **2** | **6** |
| Тема 13. Денежно-кредитная политика. | **4** | **2** | **6** |
| Тема 14. Денежный рынок и банковская система государства | **4** | **2** | **6** |
| Тема 15. Теории экономического роста. | **2** | **2** | **4** |
| Тема 16. Социальная политика государства. | **2** | **2** | **4** |
| ВСЕГО | **52** | **34** | **86** |

**СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

**Раздел I Микроэкономика**

**Тема 1. Особенности микро- и макроэкономического анализа.**

**Теория спроса и предложения.**

Предмет микроэкономики. Принятие решений субъектами рынка в условия экономического выбора. Концепция экономического рационализма. Роль цен в размещении ресурсов. Применение и границы микроэкономической теории. Методы микроэкономического анализа. Предельный и функциональный анализ. Равновесный подход к исследованию экономических явлений и процессов.

Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы и цели макроэкономического регулирования. Макроэкономическая политика. Особенности макроэкономического анализа. Макроэкономические модели. Основные агрегированные макроэкономические переменные. Экзогенные и эндогенные переменные. Реальные и номинальные величины. Потоки и запасы. Закрытая и открытая экономика.

Модель круговых потоков. Субъекты кругооборота. Рынки товаров и услуг, ресурсов, финансовый рынок. Основные макроэкономические тождества. Рынок и трансакционные издержки. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса и его теоретическое обоснование. Неценовые детерминанты спроса. Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Фактор времени. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Функции цены. Рента продавца и покупателя. Эластичность спроса по цене и ее виды. Эффект замещения и эффект дохода. Эластичность и общая выручка (TR).

Эластичность спроса по доходу. Нормальные и некачественные товары. Перекрестная эластичность. Взаимозаменяемые и комплементарные товары. Эластичность предложения по цене.

**Тема 2. Теория поведения потребителя.**

Проблема оценки потребителем общей полезности потребляемых благ: кардинализм (количественный подход) и ординализм (порядковый подход). Аксиомы ординалистского подхода. Функция полезности и кривые безразличия потребителя. Карта кривых безразличия. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетные ограничения. Бюджетная линия потребителя, ее свойства. Наклон бюджетной линии. Графическая интерпретация равновесия потребителя в ординализме. Изменение цены товара и сдвиги бюджетной линии. Кривая «цена-потребление». Построение кривой индивидуального спроса. Кривые «цена-потребление» и кривые спроса для различных видов благ.

Изменение дохода потребителя и сдвиги бюджетной линии. Кривая «доход-потребление». Сдвиги кривой индивидуального спроса. Кривые «доход-потребление» для различных видов благ. Кривые Энгеля.

Эффект дохода и эффект замещения. Изменение цены товара и изменение относительной цены и реального дохода. Совокупный эффект цены. Влияние

эффекта дохода и эффекта замещения на величину спроса на различные виды

благ при изменении цены.

**Тема 3. Рыночное поведение конкурентных фирм.**

Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике. Совершенная конкуренция, ее основные признаки. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента.

Равновесие фирмы-совершенного конкурента в краткосрочном периоде (минимизация убытков, максимизация прибыли). Два подхода в анализе: принцип сопоставления общего дохода с общими издержками, принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками. Предельные издержки и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Отраслевое предложение в краткосрочном периоде.

Равновесие фирмы-совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли. Предложение отрасли с постоянными, возрастающими и убывающими издержками в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и эффективность.

**Тема 4. Чистая монополия.**

Чистая монополия и ее основные черты. Факторы монополизации. Виды монополии. Спрос на продукт и предельный доход монополиста. Равновесие фирмы-чистой монополии в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Равновесие чистой монополии в долгосрочном периоде. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия. Чистая монополия и эффективность. Экономические последствия монополии. Регулирование естественной монополии.

**Тема 5. Монополистическая конкуренция.**

Монополистическая конкуренция и ее основные черты. Равновесие фирмы-монополистического конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков). Равновесие фирмы-монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Безубыточность фирм. Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности. Неценовая конкуренция. Дифференциация и усовершенствование продукта. Реклама. Издержки неценовой конкуренции.

**Тема 6. Олигополия.**

Основные признаки олигополии. Стратегическое взаимодействие фирм в

условиях олигополии. Типология моделей олигополии. Модель, основанная на кооперативной стратегии (модель картеля). Модели, основанные на некооперативной стратегии: модели с последовательным принятием решений (модель лидерства по ценам, модель лидерства по объему выпуска), модели с одновременным принятием решений (модель с одновременным установлением объемов выпуска, модель с одновременным установлением цен – ценовые войны).

Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель с ломаной кривой спроса. Использование теории игр при моделировании стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии. Олигополия и эффективность.

Рыночная власть, ее источники. Монополизм. Показатели монопольной власти. Проблема монополизма в Республики Беларусь. Антимонопольное законодательство и антимонопольное регулирование: мировой опыт и особенности в Республике Беларусь.

**Тема 7. Рынки производственных ресурсов.**

Рынки ресурсов. Спрос на ресурсы: общий подход. Предельный продукт и предельная доходность ресурса. Предельные издержки ресурса. Кривая спроса фирмы на ресурс. Рыночный спрос на ресурсы. Эластичность спроса на ресурсы.

Неценовые факторы спроса на ресурсы. Структура рынков ресурсов. Совершенная и несовершенная конкуренция на рынках ресурсов. Рынок труда. Функционирование конкурентного рынка труда. Спрос на труд. предельный продукт труда и факторы его определяющие. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Равновесие конкурентного рынка труда и его эффективность.

Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Модель монопсонии. Модели с учетом профсоюзов. Двусторонняя монополия. Равновесие на рынке труда в долгосрочном периоде.

Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Формы исистемы заработной платы. Дифференциация заработной платы и её причины. Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь. Рынок капитала и его структура. Спрос на капитал и инвестиции. Оптимальный объем инвестиций. Предельная норма окупаемости инвестиций и спрос на инвестиции. Влияние ставки ссудного процента на спрос на капитал. Предельная чистая окупаемость инвестиций. Долгосрочные инвестиции. Соизмерение текущих затрат и будущих доходов. Приведенная (текущая) стоимость. Факторы, влияющие на приведенную стоимость. Критерий чистой приведенной стоимости и принятие решений по долгосрочным инвестициям. Рыночный спрос на капитал.

Предложение капитала. Источники предложения. Сбережения домохозяйств как основной источник предложения капитала. Межвременной выбор и временные предпочтения. Предельная норма временного предпочтения. Межвременное бюджетное ограничение и равновесие. Влияние ставки ссудного процента на предложение сбережений. Эффекты дохода и замещения. Ставка ссудного процента и предложение капитала. Рыночное предложение капитала. Равновесие на рынке капитала. Рынок капитальных благ. Спрос и предложение услуг капитала. Равновесие на рынке услуг капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах. Инфраструктура рынка капитала. Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг.

Особенности функционирования рынка капитала в Республике Беларусь. Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль: источники и функции.

Земля как фактор производства. Ограниченность земли. Земля как возобновляемый природный ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы. Земельная рента как цена за использование земли. Определение размера ренты в условиях конкуренции. Экономическая рента. Рента и арендная плата. Цена земли. Разнокачественность земельных участков и дифференциальная рента по плодородию и местоположению. Формирование рынка земли в Республике Беларусь.

**Раздел II Макроэкономика**

**Тема 8. Основные макроэкономические показатели.**

Измерение результатов экономической деятельности. Валовой внутренний продукт (ВВП). Принципы расчета ВВП. Промежуточные и конечные товары и услуги. Добавленная стоимость. Производственный метод расчета ВВП. Расчет ВВП по расходам и доходам. Другие показатели системы национальных счетов. Национальное богатство, его состав и структура.

Инфляция и безработица как важнейшие проявления макроэкономической нестабильности. Измерение стоимости жизни. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен. Определение инфляции, ее формы. Социально-экономические последствия инфляции.

**Тема 9. Макроэкономическая нестабильность: инфляция.**

Сущность и причины инфляции. Виды инфляции. Классификация инфляции по форме проявления, месту выявления, степени предсказуемости. Измерение инфляции. Ползучая, галопирующая инфляция и гиперинфляция. Ожидаемая и непредвиденная инфляция. Инфляция спроса. Инфляция издержек (предложения). Роль инфляционных ожиданий в развитии инфляции. Стагфляция. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. Причины инфляционных процессов и особенности антиинфляционной политики в Республике Беларусь.

**Тема 10. Макроэкономическая нестабильность: безработица.**

Понятие и основные категории рынка труда. Рынок труда и безработица. Причины и виды безработицы. Фрикционная безработица. Структурная безработица. Циклическая безработица. Теория естественной безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Состояние рынка труда и проблемы безработицы в экономике Республики Беларусь.

**Тема 11. Модели макроэкономического равновесия.**

Методологические основы классической теории. Рынок труда в классической модели. Агрегированная производственная функция. Товарный рынок в классической модели. Денежный рынок в классической модели. Количественная теория денег и общий уровень цен. Классическая модель в целом. Эластичность цен и заработной платы. Роль государства в классической модели.

Методологические основы кейнсианского подхода. Несоответствие инвестиционных планов и планов сбережений. Краткосрочная негибкость цен и заработной платы. Кейнсианская функция потребления. Средняя и предельная склонности к потреблению. Функция сбережений. Средняя и предельная склонности к сбережению. Факторы, определяющие динамику потребления и сбережений. Альтернативные теории потребления. Инвестиции. Функция спроса на инвестиции. Планируемые и фактические инвестиции. Факторы, определяющие объем инвестиций. Нестабильность инвестиций. Инвестиции и доход. Понятие мультипликатора и акселератора инвестиций.

Равновесный объем национального выпуска в кейнсианской модели. Фактические и планируемые совокупные расходы. Определение равновесного объема выпуска методами сопоставления совокупных расходов и доходов и инвестиций и сбережений. Парадокс бережливости. Равновесие и ВВП в условиях полной занятости (потенциальный уровень реального ВВП). Рецессионный (дефляционный) и инфляционный разрывы.

Государство в кейнсианской модели. Равновесие на рынке товаров и услуг. Кривая «инвестиции-сбережения» (кривая *IS*). Интерпретация наклона и сдвигов кривой *IS*.

Равновесие денежного рынка. Кривая «предпочтение ликвидности–денежная масса» (кривая *LM*). Интерпретация наклона и сдвигов кривой *LM*. Взаимодействие реального и денежного секторов экономики. Совместное равновесие двух рынков. Модель *IS–LM*.

**Тема 12. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика.**

Понятие, цели и инструменты фискальной политики. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика. Дискреционная фискальная политика. Мультипликатор государственных закупок. Мультипликатор трансфертов. Налоговые мультипликаторы.

Сбалансированный бюджет. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Бюджет полной занятости. Дефицит бюджета и бюджетный излишек. Недискреционная фискальная политика: «встроенные стабилизаторы».

Виды бюджетного дефицита. Финансирование бюджетного дефицита.

Государственный долг, его виды и социально—экономические последствия.

Регулирование государственного долга.

Эффективность фискальной политики. Бюджетно-налоговая политика

Республики Беларусь.

**Тема 13. Денежно-кредитная политика.**

Понятие и цели денежно-кредитной политики.Создание банковской системой «новых денег». Обязательные и избыточные резервы. Норма обязательных резервов и банковский мультипликатор. Денежная база. Денежный мультипликатор.

Инструменты денежно-кредитной политики. Прямые и косвенные

инструменты. Регулирование учетной (дисконтной) ставки процента. Изменение нормы обязательных резервов. Операции на открытом рынке ценных бумаг. Передаточный механизм денежно-кредитной политики. Жесткая, мягкая и эластичная денежно-кредитная политика. Политика «дешевых денег». Политика «дорогих денег».

Эффективность денежно-кредитной политики. Денежно-кредитная политика в Республике Беларусь.

**Тема 14. Денежный рынок и банковская система государства.**

Понятие спроса на деньги и факторы его определяющие. Уравнение обмена И.Фишера. Количественная теория денег. Современная интерпретация количественной теории. Монетаризм. Соотношение между долгосрочной динамикой денежной массы и движением общего уровня цен. Мотивы спроса на деньги в кейнсианской теории. Трансакционный мотив спроса на деньги. Спрос на деньги по мотиву предосторожности. Спекулятивный мотив спроса на деньги. Структура банковской системы. Источники денежного предложения: центральный банк, коммерческие банки. Денежная масса и ее измерение. Денежные агрегаты. Деньги как ликвидный актив. Состояние и развитие банковской системы Республики Беларусь. Банковская система и создание денег. Денежный мультипликатор. Механизм формирования равновесия на денежном рынке. Кривые спроса и предложения денег. Процентная ставка как основной регулятор денежного рынка. Последствия изменений в спросе на деньги на параметры равновесия на денежном рынке. Последствия изменений в предложении денег на параметры равновесия на денежном рынке.

**Тема 15. Теории экономического роста.**

Деловые циклы и экономический рост. Показатели и факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный экономический рост. Неокейнсианские теории экономического роста (модели Е. Домара и Р. Харрода). Неоклассические теории экономического роста. Производственная функция Кобба-Дугласа. Модель Р.Солоу. «Золотое правило» Э.Фелпса. Политика экономического роста, ее направления и методы. Политика экономического роста в Республике Беларусь.

**Тема 16. Социальная политика государства.**

Социальная политика: содержание, направления, принципы, уровни. Уровень и качество жизни. Минимальный потребительский бюджет и бюджет прожиточного минимума. Доходы населения. Номинальные и реальные доходы. Факторы, определяющие доходы населения. Проблема неравенства в распределении доходов. Проблема бедности. Количественное определение неравенства. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Обеспечение социальной справедливости. Модели социальной политики. Механизм и основные направления социальной защиты. Социальная политика в Республике Беларусь.

**ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

**Список литературы**

**Основная литература**:

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изм. и доп.) : Принята на тринадцатой сессии Верховного Совета Республики Беларусь двенадцатого созыва 15 марта 1994 г.- Минск: Амалфея, 2011. - 48 с.

2. Гражданский Кодекс Республики Беларусь: [Принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: Одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г.] Текст Кодекса по состоянию на 6 января 2012 г. Минск: Амалфея, 2012.-752 с.

3. Банковский Кодекс Республики Беларусь: [Принят Палатой представителей 3 октября 2000 г.: Одобрен Советом Республики 12 октября 2000 г.] Текст Кодекса по состоянию на 14 июня 2010 г.- Минск: Амалфея, 2011.- 216 с.

4. Бюджетный Кодекс Республики Беларусь: [Принят Палатой представителей 3 октября 2000 г.: Одобрен Советом Республики 12 октября 2000 г.] Текст Кодекса по состоянию на 15 октября 2010 г.- Минск: Амалфея, 2011.- 212 с.

5. Инвестиционный Кодекс Республики Беларусь: [Принят Палатой представителей 30 мая 2001 г.: Одобрен Советом Республики 8 июня 2001 г.] Текст Кодекса по состоянию на 7 мая 2010 г.- Минск: Амалфея, 2010.-84 с.

6. Налоговый Кодекс Республики Беларусь: [Принят Палатой представителей 15 ноября 2002 г.: Одобрен Советом Республики 2 декабря 2002 г.] Текст Кодекса по состоянию на 10 февраля 2012 г.- Минск: Амалфея, 2012.736 с.

7. Макроэкономика: учеб. пособие / И.В. Новикова, А.П. Морова, А.О.

Тихонов и др.; под ред. И.В. Новиковой и Ю.М. Ясинского.- Мн.: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2010. – 384 с.

8. Микроэкономика: учеб. пособие/ И. В. Новикова, Ю. М. Ясинский, О. А.

Тихонов [и др.]; под ред. И.В. Новиковой и Ю.М. Ясинского. – Минск.: Акад. упр.при Президенте Респ. Беларусь, 2009. – 391 с.

9. Макроэкономика : Макроэкономика: учебное пособие для студентов экон.

спец. вузов / [А.В. Бондарь и др.]. – 2-е изд. – Минск: БГЭУ, 2009. – 415 с.

10. Микроэкономика : учеб. пособие / А. В. Бондарь [и др.]. – Мн. : БГЭУ,

2009. – 416 с.

11. Шевчук Д.А. Макроэкономика: конспект лекций / Д.А. Шевчук – Ростов н/Д: Феникс,2007 – 281 с.

12. Макроэкономика: современный взгляд: Учеб. пособие для вузов / Н.Н.Тренев. – М.:Приор: Приоритет, 2011. – 353с.

 **Дополнительная литература:**

1. Макконелл К., Брю С. Экономика: принципы, проблемы и политика: пер. с анг.: учебник для экономических вузов. 14-е изд. М.: ИНФРА-М, 2003.- 970 с.
2. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика: учебное пособие / пер. с англ. 16-е изд. М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. с. 27-342.
3. Стиглиц Дж. Экономика государственного сектора /науч. Ред. И пер. с англ. Г.М. Куманина. М.: Изд-во МГУ; ИНФРА-М, 1997. 720 с.
4. Национальная экономика Беларуси: учебник для студентов экон. спец.

вузов / [В.Н. Шимов и др.]; под ред. В.Н. Шимова. – 3-е изд. – Минск: БГЭУ 2009. –751 с.

5. Никифоров, А. А. Макроэкономика. Серия: Учебники МГУ им. М.В.

Ломоносова. А. А. Никифоров, О. Н. Антипина. – М.: Дело и сервис. 2010. – 624 с.

6. Ефремов, Я. В. Микроэкономика : практикум для студентов

экономических специальностей / Я. В. Ефремов, Е. Н. Ефремова. – Гомель :

БелГУТ, 2013. – 77 с.

7. Окрут, А. И. Макроэкономика: практикум для студентов экономических

специальностей / А. И. Окрут, Я. В. Ефремов, Е. Н. Ефремова. – Гомель: БелГУТ, 2011. – 56 с.

**Методические рекомендации по организации и выполнению**

**самостоятельной работы студентов**

При изучении дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:

* решение индивидуальных заданий (задач);
* подготовка рефератов по индивидуальным темам, в том числе с использованием патентных материалов;
* подготовка сообщений, тематических докладов, презентаций по заданным темам;
* проработка тем (вопросов), вынесенных на самостоятельное изучение;

**Рекомендуемые средства диагностики**

Для оценки достижений студента рекомендуется использовать следующий диагностический инструментарий:

* устный и письменный опрос во время практических занятий;
* проведение текущих контрольных работ (заданий) по отдельным темам;
* защита выполненных на практических занятиях индивидуальных заданий;
* защита выполненных в рамках управляемой самостоятельной работы индивидуальных заданий;
* собеседование при проведении индивидуальных и групповых консультаций;
* сдача экзамена.

**Перечень тем практических занятий**

1.Современная рыночная экономика и ее характеристика.

2.Теория спроса и предложения.

3.Полезность и предпочтение потребителя.

4.Фирма и ее роль в условиях рыночной экономики.

5.Фирма в условиях совершенной конкуренции.

6.Фирма в условиях несовершенной конкуренции.

7.Рынок факторов производства.

8.Рынок капитала.

9.Маркетинг, как форма производственно-сбытовой деятельности предприятия.

10.Основы организации бизнеса.

11.Измерение результатов экономической деятельности.

12.Показатели макроэкономического равновесия.

13.Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения (AD и AS).

14.Макроэкономическое равновесие на товарном рынке. Кейнсианская модель доходов и расходов.

15.Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция.

16.Денежный рынок: спрос на деньги, предложение денег, равновесие на денежном рынке.

17.Фискальная политика государства. Налоги и налоговая система как инструмент экономической политики.

18.Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Модель IS-LM.

19.Экономический рост.

20.Платежный баланс.

21.Теория международной торговли.

22.Валютный курс.

23.Торговая политика.

**Темы докладов и рефератов по дисциплине**

**«Микро-и макроэкономика»**

1. Рынок, его структура и механизм функционирования.
2. Экономические субъекты рыночной экономики.
3. Теория спроса и предложения.
4. Производство и ценообразование в различных рыночных структурах.
5. Экономические ресурсы и их движение.
6. Основные макроэкономические показатели.
7. Совокупный спрос и совокупное предложение.
8. Финансовый рынок.
9. Модели экономического роста.
10. Экономические циклы и кризисы.
11. Система налогообложения.
12. Типы предпринимательских фирм.
13. Коммерческие сделки, их виды и методы проведения.
14. Банковская деятельность.
15. Биржи и их роль в рыночной экономике.
16. Рынок ценных бумаг.
17. Государство в рыночной экономике.
18. Государственный бюджет.
19. Принципы и инструментарий проведения монетарной политики.
20. Взаимодействие монетарной и фискальной политики.
21. Социально-экономические проблемы.
22. Проблемы безработицы и пути борьбы с нею.
23. Проблемы инфляции и пути борьбы с нею.
24. Проблемы распределения дохода, социальной защищенности и бедности.
25. Равновесие в модели открытой экономики.
26. Спрос и предложение инвестиций.
27. Спрос и предложение денег.
28. Платежный баланс государства.
29. Экономическая система общества: содержание, структура, основные типы и ее особенности в Республике Беларусь.
30. Смешанная экономика: сущность, особенности и принципы функционирования.
31. Смешанная экономика, ее характерные черты и многообразие типов
32. Социально-ориентированная экономика: ее характерные черты, факторы и предпосылки становления.
33. Переходная экономика: сущность и особенности ее функционирования в Республике Беларусь.
34. Модели рыночной экономики и возможности их адаптации в Республике Беларусь.
35. Выбор типа экономической системы и социально-экономического развития для Республики Беларусь.
36. Собственность в экономической системе и основные направления ее реформирования в Республике Беларусь.
37. Разгосударствление и Рынок, его структура и механизм функционирования.
38. Экономические субъекты рыночной экономики.
39. Теория спроса и предложения.
40. Производство и ценообразование в различных рыночных структурах.
41. Экономические ресурсы и их движение.
42. Основные макроэкономические показатели.
43. Совокупный спрос и совокупное предложение.
44. Финансовый рынок.
45. Модели экономического роста.
46. Экономические циклы и кризисы.
47. Система налогообложения.
48. Типы предпринимательских фирм.
49. Коммерческие сделки, их виды и методы проведения.
50. Банковская деятельность.
51. Биржи и их роль в рыночной экономике.
52. Рынок ценных бумаг.
53. Государство в рыночной экономике.
54. Государственный бюджет.
55. Принципы и инструментарий проведения монетарной политики.
56. Взаимодействие монетарной и фискальной политики.
57. Социально-экономические проблемы.
58. Проблемы безработицы и пути борьбы с нею.
59. Проблемы инфляции и пути борьбы с нею.
60. Проблемы распределения дохода, социальной защищенности и бедности.
61. Равновесие в модели открытой экономики.
62. Спрос и предложение инвестиций.
63. Спрос и предложение денег.
64. Платежный баланс государства.
65. Экономическая система общества: содержание, структура, основные типы и ее особенности в Республике Беларусь.
66. Смешанная экономика: сущность, особенности и принципы функционирования.
67. Смешанная экономика, ее характерные черты и многообразие типов
68. Социально-ориентированная экономика: ее характерные черты, факторы и предпосылки становления.
69. Переходная экономика: сущность и особенности ее функционирования в Республике Беларусь.
70. Модели рыночной экономики и возможности их адаптации в Республике Беларусь.
71. Выбор типа экономической системы и социально-экономического развития для Республики .
72. приватизация собственности: мировой опыт и особенности их организации в Республике Беларусь.
73. Разгосударствление и приватизация в системе реформировании национальной экономики.
74. Рыночный механизм и особенности его функционирования в Республике Беларусь.
75. Инфраструктура рынка и проблемы ее формирования в Республике Беларусь.
76. Теория потребления, ее эволюция и особенности ее применения в условиях Беларуси.
77. Конкуренция в механизме рынка и проблемы создания конкурентной среды в условиях формирования рыночной экономики в Беларуси.
78. Предпринимательство в Республике Беларусь: проблемы и перспективы.
79. Малый бизнес в экономике Республики Беларусь.
80. Организационно-экономические формы предприятия в условиях перехода Республики Беларусь к рыночной экономике.
81. Акционерные общества и акционирование государственных предприятий в Республике Беларусь.
82. Совместные предприятия: проблемы их функционирования в Республике Беларусь.
83. Издержки предприятия и пути их снижения на предприятиях.
84. Доходы предприятия и механизмы их распределения.
85. Рынок капитала: особенности формирования в Республике Беларусь.
86. Монополия и антимонопольная политика Республики Беларусь.
87. Рынок ценных бумаг и проблемы его формирования в Республике Беларусь.
88. Товарные биржи: эволюция, возможности формирования в Республике Беларусь.
89. Собственность на землю и современные формы хозяйствования в сельском хозяйстве.
90. Рентные отношения и политика доходов в сфере сельскохозяйственного производства (на примере отдельной страны).
91. Стимулирование труда, современные системы заработной платы и совершенствование ее организации в Республике Беларусь.
92. Проблема риска и неопределенности в экономике и механизмы снижения риска.
93. Механизмы ценообразования в переходной экономике: особенности его функционирования в Республике Беларусь.
94. Убыточность и банкротство предприятий в переходной экономике: причины и способы решения.
95. Теневая экономика: причины возникновения, формы и влияние ее на макроэкономическое равновесие.
96. Доходы населения, их дифференциация в рыночной экономике и динамика в Республике Беларусь.
97. Семейные доходы и их структура. Проблемы сбалансированности денежных доходов и расходов населения.
98. Уровень жизни, его показатели, факторы роста и динамика в Республике Беларусь.
99. Государственное регулирование в рыночных системах и его особенности в Республике Беларусь.
100. Государственное регулирование в рыночных системах: модели, эволюция, перспективы.
101. Формы и методы государственного регулирования экономики.
102. Рыночная цена и ценообразование в рыночных системах. Особенности ценообразования в условиях перехода к рыночной экономике.
103. Структура национальной экономики Республики Беларусь и современные проблемы ее реформирования.
104. Национальный доход, факторы его роста, проблемы распределения и перераспределения в Республике Беларусь.
105. Валовой национальный продукт, его динамика и проблемы экономического роста в Республике Беларусь.
106. Модели экономического роста и особенности их использования в Республике Беларусь.
107. Инвестиции и их регулирование в Республике Беларусь.
108. Цикличность экономического развития и особенности социально-экономического кризиса в Республике Беларусь.
109. Причины и особенности социально-экономического кризиса в Республике Беларусь.
110. Проблемы формирования рынка труда в Республике Беларусь.
111. Занятость и безработица: их особенности в Республике Беларусь.
112. Социальная политика и проблемы ее реализации в Республике Беларусь в современных условиях.
113. Налогообложение в рыночных системах (на примере одной из стран).
114. Фискальная политика в Республике Беларусь и за рубежом.
115. Госбюджет в финансовой системе государства, особенности его формирования и использования в Республике Беларусь.
116. Финансовая система и направления ее совершенствования в Республике Беларусь.
117. Макроэкономическое равновесие и проблемы его достижения в переходных экономиках.
118. Бюджетный дефицит и проблемы государственного долга в Республике Беларусь.
119. Денежный рынок: проблемы формирования и функционирования.

Характеристика рекомендуемых методов и технологий обучения

Рекомендуемыми методами обучения, отвечающими целям изучения дисциплины, являются:

* элементы проблемного обучения (проблемное изложение, вариативное изложение, частично-поисковый метод), реализуемые на лекционных занятиях;
* элементы учебно-исследовательской деятельности, реализуемые на практических занятиях и при самостоятельной работе;
* коммуникативные технологии (дискуссия, учебные дебаты, «мозговой штурм» и другие формы и методы), реализуемые на практических занятиях и конференциях.