

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов				Распределение по курсам и семестрам																Всего зачетных единиц	Код компетенции											
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс			II курс			III курс			IV курс																	
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель		2 семестр, 17 недель		3 семестр, 18 недель		4 семестр, 17 недель		5 семестр, 18 недель		6 семестр, 17 недель		7 семестр, 18 недель				8 семестр										
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов			Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц							
2.13	Модуль «Частные профессиональные дисциплины»			360	136	64		72										90	34	3	180	68	6	90	34	3							12			
2.13.1	Межкультурная коммуникация / Основы медиабизнеса		5	90	34	16		18										90	34	3													3	УК-4, СК-38/СК-39		
2.13.2	Популярная культура / Основы журналистики		6	90	34	16		18													90	34	3										3			
2.13.3	Организационная культура / Визуальный анализ медиатекстов		6	90	34	16		18													90	34	3										3	СК-42/СК-43		
2.13.4	Инновационный менеджмент / Маркетинговые исследования		7	90	34	16		18																90	34	3							3	СК-44/СК-45		
2.14	Факультативные дисциплины*			/254	/190			/190											/128	/96		/126	/94													
2.14.1	Физическая культура			/70	/70			/70											/36	/36		/34	/34													
2.14.2	Иностранный язык (профессиональная лексика)		/5, 6	/184	/120			/120											/92	/60		/92	/60													
2.15	Дополнительные виды обучения			/560	/486	/68		/384	/34	/72	/72		/170	/136		/72	/72		/68	/68		/90	/70		/34	/34		/54	/34							
2.15.1	Физическая культура		/1-6	/350	/350	/10		/340		/72	/72		/68	/68		/72	/72		/68	/68		/36	/36		/34	/34									УК-10	
2.15.2	Белорусский язык (профессиональная лексика)		/5	/54	/34	/6		/28													/54	/34													УК-9	
2.15.3	Основы предпринимательской деятельности		/7	/54	/34	/22		/12																		/54	/34								БПК-5	
2.15.4	Безопасность жизнедеятельности человека ⁶		/2	/102	/68	/30		/16	/22			/102	/68																						БПК-9	
Количество часов учебных занятий				6730	3526	1688		288	1566	988	506	27	918	482	25	960	514	26	826	452	25	1020	562	27	964	482	30	1054	528	33						
Количество часов учебных занятий в неделю													28			28						29			27			31			28			29		
Количество курсовых проектов																																				
Количество курсовых работ				3									1																							
Количество экзаменов				33								4		5		5		5		5		5		4		5		5								
Количество зачетов				34								6		4		4		4		4		4		6		6		6								

IV. Учебные практики				V. Производственные практики				VI. Дипломное проектирование			VII. Итоговая аттестация	
Название практики	Семестр	Неделя	Зачётных единиц	Название практики	Семестр	Неделя	Зачётных единиц	Семестр	Неделя	Зачётных единиц	Государственный экзамен по специальности Защита дипломной работы	
Ознакомительная	2	1	2	Организационная	8	5	8					
Научно-исследовательская	4	2	3	Преддипломная	8	4	6	8	9	13		
Проектно-исследовательская	6	2	3									

VIII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации	1.7, 1.8
УК-2	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий	1.7, 1.8
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1.2
УК-4	Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия	1.6.4, 2.13.1
УК-5	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности	1.4.3, 1.4.4, 1.4.5, 1.6.1
УК-6	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности	1.3, 1.4.4, 1.4.5, 1.6.1
УК-7	Обладать способностью анализировать процессы государственного строительства в разные исторические периоды, выявлять факторы и механизмы исторических изменений, определять социально-политическое значение исторических событий (личностей, артефактов и символов) для современной белорусской государственности, в совершенстве использовать выявленные закономерности в процессе формирования гражданской идентичности	1.1.2
УК-8	Обладать современной культурой мышления, гуманистическим мировоззрением, аналитическим и инновационно-критическим стилем познавательной, социально-практической и коммуникативной деятельности, использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности, самостоятельно усваивать философские знания и выстраивать на их основании мировоззренческую позицию	1.1.1
УК-9	Использовать основные понятия и термины специальной лексики белорусского языка в профессиональной деятельности	2.15.2
УК-10	Использовать средства физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, профилактики заболеваний	2.15.1
УК-11	Обладать способностью анализировать социально-психологические явления в социуме и прогнозировать тенденции их развития, использовать социально-психологические знания при управлении коллективной работой в профессиональной деятельности, эффективно использовать навыки делового общения в профессиональной среде	2.1.1
УК-12	Обладать способностью анализировать процессы и явления национальной и мировой культуры, устанавливать межличностное взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий	2.1.2
УК-13	Обладать способностью анализировать политические события, процессы, отношения, владеть культурой политического мышления и поведения, использовать основы политологических знаний для формирования культуры осознанного и рационального политического выбора, утверждения социально ориентированных ценностей	2.1.2
БПК-1	Анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе	1.4.1
БПК-2	Осуществлять и координировать взаимодействие с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов	1.6.4
БПК-3	Анализировать и оценивать процессы массовой коммуникации	1.6.2
БПК-4	Планировать и осуществлять исследования каналов массовой коммуникации, целевых аудиторий внешних и внутренних коммуникаций, эффективности коммуникационной деятельности, в том числе маркетинговой, рекламной деятельности и связей с общественностью	1.6.3, 1.7, 1.8
БПК-5	Анализировать и оценивать экономические и социальные процессы, проявлять предпринимательскую инициативу	1.3, 2.15.3
БПК-6	Применять теоретический аппарат современной социологии для анализа социальных процессов	1.4.2
БПК-7	Характеризовать предпосылки возникновения и этапы развития социальной коммуникации	1.5.1
БПК-8	Применять теории и методы коммуникации для решения разнообразных информационно-коммуникационных задач в современном обществе	1.5.2
БПК-9	Применять основные методы защиты населения от негативного воздействия факторов антропогенного, техногенного и естественного происхождения	2.15.4
БПК-10	Применять современные знания о формах психической активности в профессиональной деятельности	1.4.3
БПК-11	Анализировать и оценивать процессы возникновения, развития, разрешения и завершения конфликтов любого уровня	1.4.4
БПК-12	Использовать базовую профессиональную терминологию; определять задачи и перспективы профессиональной деятельности	1.6.1
СК-1	Использовать базовые методы и приемы логики, риторики и теории аргументации для устной и письменной коммуникации различных типов	2.2
СК-2	Применять математические методы вычислений и статистический инструментарий для количественной оценки социальных явлений	2.3
СК-3	Использовать современные информационные технологии в профессиональной деятельности	2.4.1
СК-4	Управлять базами данных для решения задач профессиональной деятельности	2.4.2
СК-5	Применять навыки программирования для сбора, обработки и анализа данных	2.4.3
СК-6	Собирать, преобразовывать и презентовать информацию для бизнес-анализа	2.4.4
СК-7	Оценивать и прогнозировать экономическую и финансовую деятельность организаций	2.5.1
СК-8	Устанавливать статистические закономерности социально-экономических процессов	2.5.2
СК-9	Принимать экономически обоснованные решения с учетом мотивов поведения субъектов рыночной экономики	2.5.3
СК-10	Применять современные методы анализа языковых явлений для решения профессиональных задач	2.6.1
СК-11	Использовать методы семиотического анализа социокультурной среды в профессиональной деятельности	2.6.2
СК-12	Анализировать и оценивать социокультурные трансформации, связанные с распространением цифровых технологий	2.6.3
СК-13	Анализировать и оценивать трансформации культуры, связанные с процессом глобализации	2.6.4
СК-14	Применять навыки обмена информацией через виртуальные сообщества и сети	2.6.4
СК-15	Применять этические нормы и правила делового этикета в профессиональной деятельности	2.7.1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
СК-16	Управлять стрессом и эмоциями, владеть приемами и методами целеполагания, планирования и тайм-менеджмента	2.7.2
СК-17	Применять навыки достижения поставленных целей для решения бизнес-задач	2.7.3
СК-18	Разрабатывать личный бренд, осуществлять самопрезентацию и самопозиционирование в профессиональной деятельности	2.7.3
СК-19	Анализировать, регулировать, разрешать конфликты в организациях	2.7.4
СК-20	Применять нормы международного и национального законодательства в процессе создания и реализации объектов интеллектуальной собственности	2.8.1
СК-21	Применять нормы национальных нормативных правовых актов в профессиональной деятельности	2.8.2
СК-22	Разрешать правовые коллизии в сфере коммуникации	2.8.3
СК-23	Планировать рекламную деятельность и разрабатывать рекламные сообщения	2.9.1
СК-24	Устанавливать цели и задачи размещения рекламы, составлять на их основе план размещения рекламы, используя данные аудиторных медиаисследований	2.9.2
СК-25	Владеть современными методами продвижения торговых марок и продажи услуг и товаров в интернете и основными инструментами веб-аналитики	2.9.3
СК-26	Применять инструменты планирования и оценки маркетинга в социальных сетях	2.9.4
СК-27	Применять навыки работы с инструментами по управлению качеством	2.10.1
СК-28	Анализировать и оценивать пользовательские веб-интерфейсы для сайтов или веб-приложений	2.10.2
СК-29	Применять маркетинговые инструменты для продвижения брендов территорий	2.10.2
СК-30	Разрабатывать комплексную стратегию интеграции инструментов интернет-маркетинга с постановкой финансово-измеримых результатов	2.10.3
СК-31	Использовать креативные техники при создании торговых марок и рекламных текстов	2.10.3
СК-32	Разрабатывать комплексное пиар-обеспечение субъекта общественных связей	2.11.1
СК-33	Организовывать процессы коммуникации в ситуациях риска и кризиса в различных сферах общественной жизни	2.11.2
СК-34	Осуществлять эффективное планирование и контроль человеческих ресурсов организации	2.11.3
СК-35	Разрабатывать научно-методическое и практическое обеспечение информационно-коммуникационных процессов в социальной сфере	2.12.1
СК-36	Анализировать и оценивать внутригосударственную политическую коммуникацию, владеть навыками построения эффективной коммуникации бизнеса с органами государственной власти	2.12.2
СК-37	Создавать социальный продукт, направленный на изменение моделей общественного поведения	2.12.3
СК-38	Эффективно коммуницировать с представителями других культур	2.13.1
СК-39	Выявлять движущие силы, прогнозировать основные тенденции развития СМИ как отрасли экономики	2.13.1
СК-40	Применять теоретический аппарат современных культурных исследований для анализа динамики и трансформации популярной культуры	2.13.2
СК-41	Осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	2.13.2
СК-42	Анализировать и оценивать культуру организации	2.13.3
СК-43	Применять методы и приемы визуального анализа текстов, производимых и распространяемых системой СМИ	2.13.3
СК-44	Разрабатывать план продвижения инновационных продуктов организации, популяризировать их в СМИ	2.13.4
СК-45	Планировать и проводить маркетинговые исследования	2.13.4

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 6-05-0321-03 «Социальные коммуникации».

¹ Допускается совмещение учебной практики с теоретическим обучением.

² Курсовая работа выполняется по одной из учебных дисциплин модуля 1.5.

³ Курсовая работа выполняется по одной из специальных дисциплин, изучаемых в 3 и 4 семестрах.

⁴ Курсовая работа выполняется по одной из специальных дисциплин, изучаемых в 5 и 6 семестрах.

⁵ При составлении учебного плана учреждения образования по специальности учебная дисциплина «Основы управления интеллектуальной собственностью» планируется в качестве дисциплины компонента учреждения образования.

⁶ Интегрированная учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности человека» включает вопросы защиты населения и объектов от чрезвычайных ситуаций, радиационной безопасности, основ экологии, основ энергосбережения, охраны труда.


*Совет факультета имеет право пересматривать перечни факультативных дисциплин.

СОГЛАСОВАНО

Председатель УМО
по гуманитарному образованию


«13» 09 2022 г.

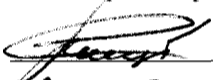

Председатель НМС
по философии, социологии, психологии


«13» 09 2022 г.
А.В. Рубанов


Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО
по гуманитарному образованию
Протокол № 6 от 13.09.2022 г.


СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь


«16» 02 2023 г.
С.Н. Пищов

Проректор по научно-методической работе
научно-исследовательского учреждения образования
«Республиканский институт высшей школы»


«16» 02 2023 г.
И.В. Титович


«16» 02 2023 г.
Т.А. Богомья

Информация об изменениях размещается на сайтах:

<http://www.edustandart.by>

<http://www.nihe.bsu.by>