







БПК-12	На основе базовых знаний об упаковочном производстве выполнять анализ перспектив развития упаковочного производства	1.8.1
БПК-13	На основе знаний о рекламной и выставочной деятельности выполнять анализ перспектив и направлений развития рекламной индустрии и выставочной деятельности	1.8.2
БПК-14	На основе знаний о классификации торговых объектов в Республике Беларусь, номенклатуре и назначении оборудования предприятий торговли выполнять анализ перспектив и направлений развития предприятий торговли	1.8.3
СК-1	Применять компьютерные технологии при проектировании различных объектов	2.2
СК-2	Применять методы анализа рынка и изучения аудитории в Интернете, SEO-оптимизации и продвижении сайта для увеличения конверсии ресурса и запуска рекламы	2.3.1
СК-3	На основе знаний о материалах и их свойствах выполнять выбор материала в зависимости от требований потребителей	2.4.1
СК-4	Применять методы выявления причин не оптимальности технологического процесса производства для разработки путей их устранения на основе анализа показателей режимов технологического процесса производства и технического состояния оборудования	2.4.2, 2.4.3
СК-5	Применять конструктивные, технологические и композиционные основы проектирования торговой и выставочной мебели, использовать возможности программно-аппаратных комплексов для проектирования торговой и выставочной мебели	2.5.1, 2.5.2
СК-6	На основе знаний о проектировании экспозиционных объектов разрабатывать новые рекламные объекты, проводить технико-экономическое обоснование выполненных проектов и разработок в составе группы специалистов или самостоятельно	2.5.3, 2.5.4
СК-7	Применять основные законы и теоремы механики и методы расчетов статических и динамических систем, узлов и механизмов, кинематических и динамических характеристик машин для решения прикладных инженерных задач	2.6.1, 2.6.2
СК-8	На основе знаний об электричестве, электротехнике и электронике составлять и читать электрические схемы и определять характеристики типовых электрических и электронных устройств	2.7.1
СК-9	На основе знаний об электрооборудовании различных объектов выполнять проектирование систем электроосвещения и подбора электрооборудования торговых и экспозиционных объектов	2.7.2
СК-10	На основе знаний об аспектах художественного и композиционного формообразования создавать по представлению конструктивные и иллюзорные изображения технических объектов различной степени сложности, плоскостные, объемные и пространственные композиции (объекта) с заданными образными характеристиками	2.8.1
СК-11	Применять теоретические и методические основы дизайн-проектирования, методику дизайнерского анализа, основные факторы, влияющие на стилирование в культурно-историческом контексте, основные исторические и этностили и современные тенденции стилирования для создания новых объектов	2.8.2
СК-12	Использовать графические навыки эскизной подачи дизайн-концептов, навыки использования знаний современных концепций маркетинга и его методических основ для разработки дизайна промышленного изделия	2.8.3
СК-13	Использовать анализ перспективы и направления развития рекламной индустрии и выставочной деятельности, применять семиотические методы и принципы на всех стадиях дизайн-проектирования для создания рекламного продукта	2.9.1, 2.9.2
СК-14	Использовать основные средства и методы для планирования и организации рекламных кампаний и выставок	2.9.3
СК-15	Использовать методы анализа и расчетов, применяемых при проектировании элементов наружной рекламы и подтверждающих работоспособность, для проектирования объектов	2.10.1, 2.10.2
СК-16	Применять навыки работы с разнообразными полиграфическими технологиями для изготовления различных видов печатной продукции	2.11.1
СК-17	На основе знаний о концепции, сценарии телевизионной рекламы, а также анализе готовых образцов и технологических приемов создания телевизионной рекламы разрабатывать проект телевизионной рекламы	2.11.2

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 6-05-0714-05 "Оборудование и технологии упаковочного производства, торговли и экспозиционно-рекламных объектов".

1 Дифференцированный зачет.

2 При составлении учебного плана учреждения образования по специальности 6-05-0714-05 "Оборудование и технологии упаковочного производства, торговли и экспозиционно-рекламных объектов" учебная дисциплина "Основы управления интеллектуальной собственностью" планируется в качестве дисциплины компонента учреждения образования.

СОГЛАСОВАНО

Председатель УМО по образованию в области машиностроительного оборудования и технологий

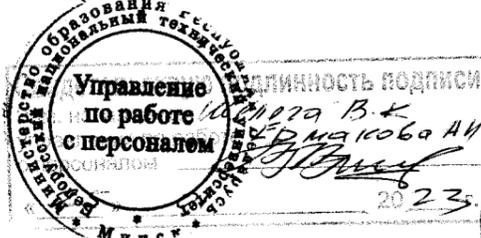
В.К. Шелер

25.01.2023

Председатель секции ИМС

А.И. Ермаков

25.01.2023



СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь

С. А. Касперович

26.01.2023

Проректор по научно-методической работе государственного учреждения образования "Институт высшей школы"

И. В. Титович

25.01.2023



Заместитель начальника сектора

М.М. Байдун

25.01.2023

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по образованию в области машиностроительного оборудования и технологий

Протокол № 26 от 25.01.2023 г.

Информация об изменениях размещается на сайтах:

<http://www.edustandard.by>

<http://www.nihe.bsu.by>