

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый заместитель Министра образования  
Республики Беларусь

\_\_\_\_\_ А.Г. Баханович  
(подпись)

\_\_\_\_\_ (дата утверждения)  
Регистрационный № ПР-\_\_\_\_\_/пр.

**ВЫБОРОЧНЫЙ МЕТОД В СОЦИОЛОГИИ**

**Примерная учебная программа по учебной дисциплине  
для специальности  
6-05-0314-01 Социология**

**СОГЛАСОВАНО**

Председатель учебно-методического  
объединения по гуманитарному  
образованию

\_\_\_\_\_ О.Г. Прохоренко  
(подпись)

\_\_\_\_\_ (дата)

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник Главного управления  
профессионального образования  
Министерства образования Республики  
Беларусь

\_\_\_\_\_ С.Н. Пищов  
(подпись)

\_\_\_\_\_ (дата)

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по научно-методической  
работе Государственного учреждения  
образования «Республиканский  
институт высшей школы»

\_\_\_\_\_ И.В. Титович  
(подпись)

\_\_\_\_\_ (дата)

**Эксперт-нормоконтролер**

\_\_\_\_\_ (И.О.Фамилия)

\_\_\_\_\_ (дата)

Минск 2023

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

Н.А. Елсукова, доцент кафедры социологии Белорусского государственного университета, кандидат социологических наук, доцент

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Кафедра экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол №2 от 28.09.2023);

Е.В. Шкурова, старший научный сотрудник Государственного научного учреждения «Институт философии Национальной академии наук Беларуси», кандидат социологических наук, доцент

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ПРИМЕРНОЙ:**

Кафедрой социологии факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета  
(протокол № 3 от 06.10.2023);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета  
(протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_);

Научно-методическим советом по философии, социологии, психологии Учебно-методического объединения по гуманитарному образованию  
(протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_).

Ответственный за редакцию: Н.А.Елсукова

Ответственный за выпуск: Н.А.Елсукова

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Примерная учебная программа по учебной дисциплине «Выборочный метод в социологии» разработана для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 6-05-0314-01 «Социология», в соответствии с требованиями образовательного стандарта общего высшего образования и примерного учебного плана по указанной специальности.

**Цель** учебной дисциплины – обучение студентов теоретическим и практическим основам построения выборочной совокупности эмпирического исследования, а также расчету оптимального объема данной выборки.

**Задачи** учебной дисциплины:

- определить понятие и роль выборочного метода в эмпирической социологии;
- рассмотреть статистический и нестатистический подходы к формированию выборочной совокупности;
- изучить основные способы построения выборочных совокупностей.
- научить осуществлять расчет объема выборочной совокупности;
- рассмотреть варианты обоснования репрезентативности данных социологических исследований, полученных при разных подходах к формированию выборки.

Учебная дисциплина «Выборочный метод в социологии» относится к модулю «Методология и методы социологического исследования» государственного компонента и имеет непосредственную тематическую связь со следующими учебными дисциплинами: «Организация и программирование социологического исследования», «Статистический анализ социологической информации», «Методы сбора социологической информации».

В результате изучения учебной дисциплины «Выборочный метод в социологии» формируются следующие универсальные и базовые профессиональные компетенции:

УК-4. Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия.

УК-6. Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности.

БПК-11. Определять дизайн выборочной совокупности для проведения социологического исследования.

В результате изучения учебной дисциплины «Выборочный метод в социологии» студент должен:

**знать:**

- суть выборочного метода при проведении эмпирических исследований;
- различия в подходах к построению выборочных совокупностей в зависимости от объекта исследования и имеющихся исходных данных;

**уметь:**

- определять наиболее оптимальную модель выборочной совокупности с учетом особенностей объекта, имеющихся данных, а также цели задач

исследования;

- рассчитать объем выборочной совокупности и определить технологию отбора объектов;

- определять ошибку выборки и обосновывать репрезентативность данных, полученных в результате выборочного исследования;

**владеть:**

- базовыми теоретическими знаниями и практическими навыками по формированию и расчету объема выборочной совокупности;

- методами построения различных выборочных совокупностей в соответствии с проблемой исследования и характеристик объекта исследования.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Всего на изучение учебной дисциплины «Выборочный метод в социологии» отведено 96 часов, в том числе 35 аудиторных. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 18 часов, семинарские занятия – 18 часов.

Трудоемкость учебной дисциплины «Выборочный метод в социологии» составляет 3 зачетные единицы.

Рекомендуемая форма промежуточной аттестации – экзамен.

## ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов		
		Всего	Лекции	Семинарские занятия
1	2	3	4	5
1	Основные понятия и принципы выборочного исследования	2	2	
2	Репрезентативность выборки. Статистический (вероятностный) подход к формированию репрезентативной выборки	4	2	2
3	Виды и методы отбора статистических выборок	6	2	4
4	Влияние вида социологического исследования и характеристик генеральной совокупности на выборку	4	2	2
5	Особенности стратифицированного и кластерного отбора в выборку. Многоступенчатая выборка	8	4	4
6	Государственная статистика и формирование выборки исследования	4	2	2
7	Дизайн-эффект выборки	4	2	2
8	Нестатистические выборки в социологическом исследовании	4	2	2
<b>Всего</b>		<b>36</b>	<b>18</b>	<b>18</b>

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### **Тема 1. Основные понятия и принципы выборочного исследования**

Определение сплошного и выборочного исследования. Предпосылки к использованию выборочного метода при изучении общественных явлений и процессов. Определение основных понятий выборочного исследования: генеральная совокупность; выборка; единицы отбора; единицы счета; систематические и случайные ошибки выборки; объем выборки; ошибка выборки; оценка параметра генеральной совокупности; доверительный интервал; основа выборки.

### **Тема 2. Репрезентативность выборки. Статистический (вероятностный) подход к формированию репрезентативной выборки**

Определение и трактовки репрезентативной выборки. Обеспечение репрезентативности выборки за счет объема выборки и метода отбора единиц наблюдения (респондентов) в выборку. Основные принципы выборочного статистического исследования. Понятие оценки параметров. Свойства оценок. Условия возникновения и подходы к устранению систематических ошибок выборки. Зависимость случайной ошибки выборки от числа наблюдений и степени изменчивости признака.

Понятие и порядок расчета средней ошибки выборки для разных типов переменных. Обоснование необходимости и порядок расчета предельной ошибки выборки для разных типов переменных. Точечное и интервальное оценивание. Доверительный интервал, доверительная вероятность.

### **Тема 3. Виды и методы отбора статистических выборок**

Виды статистических выборок: простая случайная выборка; стратифицированная выборка; кластерная (гнездовая) выборка. Обеспечение принципа случайности при построении выборки, в соответствии с которым, каждый элемент генеральной совокупности должен иметь одинаковую вероятность быть отобранным в выборку. Понятие основы выборки

Методы статистического отбора в выборку: лотерея; генератор случайных чисел; систематический (механический) отбор. Список генеральной совокупности как основа выборки. Расчет объема выборки в зависимости от доверительной вероятности и допустимой предельной ошибки выборки.

### **Тема 4. Влияние вида социологического исследования и характеристик генеральной совокупности на выборку**

Характеристики генеральных совокупностей исследования, влияющие на отбор респондентов в выборку. Генеральные совокупности: конкретные и гипотетические; простые и сложноструктурированные; с открытым и затрудненным доступом исследователя к респондентам.

Виды социологических исследований: разведывательное, описательное, аналитическое. Методы отбора респондентов в выборку в зависимости от типа

социологического исследования. Особенности построения выборок электоральных, маркетинговых и онлайн-исследований.

### **Тема 5. Особенности стратифицированного и кластерного отбора в выборку. Многоступенчатая выборка**

Определение стратифицированного (расслоенного) отбора, понятие страты или слоя. Использование стратифицированного отбора при формировании выборки в случае отсутствия полного списка генеральной совокупности. Пропорциональная и непропорциональная выборка. Уменьшение средней ошибки выборки при применении стратифицированного отбора.

Определение кластерного (гнездового) отбора в выборку. Понятие кластера или гнезда. Особенности использования кластерного отбора. Этапы проведения кластерного отбора: отбор кластеров, обследование отобранных кластеров. Серийная выборка в кластерном отборе.

Многоступенчатые выборки в стратифицированном и кластерном отборе. Условия корректного построения многоступенчатых выборок. Типичные подходы к сочетанию разных принципов отбора в рамках многоступенчатых выборок. Проблема оценки ошибки и объема многоступенчатой выборки.

### **Тема 6. Государственная статистика и формирование выборки исследования**

Данные государственной статистики при формировании выборочной совокупности исследования. Общая республиканская статистика: пол, возраст, социальный статус, занятость, образование, состояние в браке. Региональная статистика. Отраслевая статистика. Поиск необходимой информации на сайте Национального статистического комитета Республики Беларусь, навигация по сайту, предоставляемая информация. Ежегодные статистические и демографические справочники, данные переписи населения Республики Беларусь. Использование данных государственной статистики для формирования основы выборки.

### **Тема 7. Дизайн-эффект выборки**

Определение понятия дизайн-эффекта выборки как меры точности, утраченной или приобретенной вследствие применения текущей выборки по сравнению с применением простой случайной выборки. Возникновение дизайн-эффекта при формировании стратифицированной и кластерной выборки. Подходы к оценке дизайн эффекта. Влияние дизайн-эффекта на показатели предельной допустимой ошибки выборки. Система показателей, отражающих дизайн эффект. Использование дизайн эффектов при определении объема выборки.

### **Тема 8. Нестатистические выборки в социологическом исследовании**

Нестатистические (невероятностные) выборки и особенности их использования в социологических исследованиях. Виды и основные характеристики нестатистических выборок: квотная выборка, выборка

«снежного кома», целевая (преднамеренная) выборка, доступная выборка или выборка по наличию. Условия использования нестатистических выборок в исследовании. Поддержание теоретической репрезентативности в нестатистических выборках: триангуляция, повторная выборка, теоретическая оценка важности результатов.

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Основная литература

1. Добренков, В.И. Методология и методика социологического исследования: учебник / В.И. Добренков, А.И. Кравченко. – М.: Академический проект, 2020. – 537 с.
2. Елсукова, Н.А. Статистический анализ социологической информации: электронный учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / Н.А. Елсукова. – Минск: БГУ, 2023. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/300194/>.
3. Могильчак, Е.Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод: учебное пособие для вузов / Е.Л. Могильчак; под научной редакцией А. В. Меренкова. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 117 с.

### Дополнительная литература

1. Ермолаев, А. Выборочный метод в социологии: методическое пособие [Электронный ресурс] / А. Ермолаев. – М: Социологический клуб «Город», 2000. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/594464/>.
2. Малхотра, Н. Маркетинговые исследования. Практическое руководство / Нереш Малхотра. – М.: «Вильямс», 2002. – 960 с.
3. Оперативные социологические исследования: методика и опыт организации / Д.Г. Ротман [и др.]. – Минск: БГУ, 2001. – 358 с.
4. Социология: учебное пособие / А.Н. Данилов [и др.]; под общ. ред. А.Н. Данилова. – Минск: РИВШ, 2023. – 308 с.
5. Шавель, С.А. Методологическое обоснование республиканской репрезентативной выборки / С.А. Шавель, Е.М. Бородачева, Н.Н. Леонов. – Минск: БТН-информ, 2001. – 98 с.
6. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. – М.: Омега-Л, – 2007. – 567 с.

## **Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине**

Для организации самостоятельной работы по учебной дисциплине «Выборочный метод в социологии» рекомендуется использовать современные информационные технологии: разместить в сетевом доступе комплекс учебных и учебно-методических материалов (учебно-программные материалы, учебное издание для теоретического изучения дисциплины, методические указания по выполнению индивидуальных и групповых творческих заданий, материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации, позволяющие определить соответствие учебной деятельности обучающихся требованиям образовательного стандарта общего высшего образования и учебно-программной документации, в т.ч. вопросы для подготовки к промежуточной аттестации, задания, тесты, вопросы для самоконтроля, тематика рефератов и др.), список рекомендуемой литературы, информационных ресурсов и др.

### **Перечень рекомендуемых средств диагностики**

Для диагностики компетенций по учебной дисциплине «Выборочный метод в социологии» могут использоваться следующие формы: устная, письменная, устно-письменная и техническая.

К устной форме диагностики компетенций относятся опросы; коллоквиумы, доклады на семинарских занятиях и др.

К письменной форме диагностики компетенций относятся тесты, контрольные работы, оценивание на основе кейс-метода и др.

К устно-письменной форме диагностики компетенций относятся презентации, отчеты по домашним заданиям с их устной защитой, взаимное рецензирование студентами проектов и др.

К технической форме диагностики компетенций относятся электронные тесты, электронные практикумы и др.