

Министерство образования Республики Беларусь
Учебно-методическое объединение по экономическому образованию

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь

_____ И.А. Старовойтова
_____ 202

Регистрационный № ТД-_____/тип.

ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Типовая учебная программа по учебной дисциплине

для специальностей:

1-25 01 01 Экономическая теория,

1-25 01 02 Экономика

СОГЛАСОВАНО

Заведующий отделом
макрэкономической
и финансовой политики
Государственного научного
учреждения «Институт экономики
Национальной академии наук
Беларуси»

_____ А.И. Лученок
_____ 2022

Председатель Учебно-методического
объединения по экономическому
образованию

_____ А.В.Егоров
_____ 2022

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
профессионального образования
Министерства образования
Республики Беларусь

_____ С.А.Касперович
_____ 202

Проректор по научно-методической
работе Государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»

_____ И.В.Титович
_____ 202

Эксперт-нормоконтролер

СОСТАВИТЕЛИ:

Воробьев В.А., заведующий кафедрой экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор;

Рощенко А.В., доцент кафедры экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра финансов и менеджмента учреждения образования «Институт бизнеса Белорусского государственного университета» (протокол № 11 от 22.04.2022г.);

Шебеко К.К., заведующий кафедрой экономической теории и маркетинга учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет», доктор экономических наук, профессор

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮТ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 10 от 15.04.2022);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 7 от 15.06.2022);

Научно-методическим советом по экономике и экономической теории Учебно-методического объединения по экономическому образованию

(протокол № 5 от 24.06.2022)

Ответственный за редакцию: Рощенко А.В.

Ответственный за выпуск: Рощенко А.В.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Теория отраслевых рынков» разработана для учреждений высшего образования Республики в соответствии с типовыми учебными планами по специальностям 1-25 01 01 «Экономическая теория», 1-25 01 02 «Экономика».

Целью учебной дисциплины «Теория отраслевых рынков» является дальнейшее развитие экономического мышления у студентов в области микроанализа, формирование системы знаний, которая позволит анализировать закономерности функционирования и взаимодействия рыночных структур в теории и в реальной экономике, научит принимать эффективные управленческие решения.

Задачи учебной дисциплины:

ознакомить студентов с закономерностями функционирования отраслевых рыночных структур и факторами, которые их определяют;

привить навыки исследования отраслевых рынков, их внутренних зависимостей, особенностей и тенденций их развития;

научить анализировать последствия влияния стратегического поведения фирм на структуру рынка, его характеристики и результативность;

сформировать представление об основных принципах, тенденциях, экономических границах государственной отраслевой политики;

выработать умение творчески применять теоретические знания в процессе принятия оптимальных управленческих решений.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

принципы и методы анализа отраслевых рынков;

основные модели поведения фирм в условиях различных рыночных структур;

механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках;

условия общего равновесия и экономической эффективности;

механизм и инструменты государственной отраслевой политики;

уметь:

исследовать структуру и особенности конкретных отраслевых рынков, сложившихся в стране;

оценить последствия воздействия экономических агентов на рыночную ситуацию;

творчески использовать полученные знания для принятия адекватных управленческих решений;

определить эффективность государственного регулирования отраслевых рынков и разработать конкретные рекомендации по его совершенствованию;

владеть:

инструментарием экономического анализа отраслевых рыночных структур для изучения конкретных рынков, сложившихся в стране;

навыками самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности специалиста.

Изучение дисциплины «Теория отраслевых рынков» будет содействовать формированию следующих компетенций:

быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности;

осуществлять расчет эффективности развития отраслевых рынков и последствий их государственного регулирования, понимать целесообразность внедрения механизмов частного и государственного регулирования.

Учебная дисциплина «Теория отраслевых рынков» использует понятия и принципы, которые заложены в курсе «Экономическая теория». Теоретической основой для изучения отраслевых рынков является микроэкономика. Учебная дисциплина «Теория отраслевых рынков» тесно связана с высшей математикой, поскольку она использует такие методы познания, как функциональный анализ, графический метод, экономические модели. Поскольку «Теория отраслевых рынков» анализирует экономическую сущность фирмы, ее место на рынке, зависимость поведения фирмы от структуры рынка и т.д., она оказывает прямое влияние на такую учебную дисциплину как «Экономика организации (предприятия)».

В соответствии с типовыми учебными планами на учебную дисциплину «Теория отраслевых рынков» отводится 120 часов, из них аудиторных – 68 часов. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 34 часа, семинарские занятия – 34 часа.

Рекомендуемая форма контроля – экзамен.

,ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
 для специальностей 1-25 01 01 «Экономическая теория»,
 1-25 01 02 «Экономика»

№ п/п	Наименование разделов, тем	Количество аудиторных часов		
		Всего	Лекции	Семинарские занятия
Раздел I. Отраслевые рынки и их организация				
1	Тема 1. Теория отраслевых рынков: предмет и метод	4	2	2
2	Тема 2. Отраслевой рынок и его детерминанты	4	2	2
3	Тема 3. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок	4	2	2
4	Тема 4. Фирма как субъект отраслевого рынка: неоклассический подход	4	2	2
5	Тема 5. Фирма в рамках альтернативных неоклассике подходов	4	2	2
Раздел II. Основные отраслевые рыночные структуры				
6	Тема 6. Монополия на отраслевом рынке	4	2	2
7	Тема 7. Монополистическая конкуренция и ее модели	4	2	2
8	Тема 6. Олигополия: модели некооперативного поведения фирм	4	2	2
9	Тема 7. Олигополия: кооперативные модели	4	2	2
Раздел III. Стратегии фирмы на отраслевом рынке				
10	Тема 8. Ценовые стратегии фирмы	8	4	4
11	Тема 9. Дифференциация продукта и реклама	8	4	4
12	Тема 10. Вертикально интегрированные структуры на отраслевом рынке	4	2	2
13	Тема 11. Инновации и структура рынка	4	2	2
Раздел IV. Отраслевые рынки и государственная политика				
14	Тема 12. Отраслевые рынки: результативность и политика государства	4	2	2
15	Тема 13. Государственное регулирование отраслевых рынков	4	2	2
Всего:		68	34	34

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА
для специальностей 1-25 01 01 «Экономическая теория»,
1-25 01 02 «Экономика»

Раздел I. Отраслевые рынки и их организация
Тема 1. Теория отраслевых рынков: предмет и метод

Характеристика теории отраслевых рынков как направления экономических исследований и учебной дисциплины.

Становление и этапы развития теории рыночных структур. Основные подходы к анализу отраслевой организации и поведения фирм.

Методология и современные акценты в исследовании отраслевых рынков.

Взаимосвязь теории отраслевых рынков с другими экономическими дисциплинами.

Практическая значимость теории отраслевых рынков и ее роль в разработке оптимальной государственной отраслевой политики.

Тема 2. Отраслевой рынок и его детерминанты

Рынок и отрасль: понятие, границы, идентификация. Теоретический и практический аспекты. Классификация отраслевых рынков.

Базовые детерминанты рыночных структур: уровень концентрации производства; экономические признаки продукции; барьеры входа и выхода с рынка; обеспеченность информацией; вертикальная интеграция и диверсификация деятельности фирмы; условия, определяющие покупательский спрос.

Концентрация на отраслевом рынке: детерминантный и стохастический подходы. Кривые концентрации продавцов. Оценка концентрации на отраслевом рынке: индексы концентрации, Херфиндаля-Хиршмана, дисперсия рыночных долей, индекс Ханна и Кея, индекс Холла-Тайдмана, еоэффициент Джини, индекс энтропии, и другие.

Тема 3. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок

Сущность рыночного барьера. Барьеры входа фирм на отраслевой рынок и выхода из него.

Виды рынков по уровню входных барьеров Дж.Бейна.

Классификация барьеров входа. Нестратегические барьеры входа: структурные, конъюнктурные, институциональные.

Стратегические барьеры входа фирм на рынок: ценовые, неценовые.

Барьеры выхода фирм с рынка: инвестиции в невозмещаемые долгосрочные активы, инвестиции в невозмещаемые специфические и другие.

Индикаторы оценки высоты входных и выходных барьеров: норма входа на рынок, норма выхода с рынка; норма проникновения фирм; индекс барьера входа, показатель роста, показатель выживаемости.

4. Фирма как субъект отраслевого рынка: неоклассический подход

Признаки фирмы как субъекта рынка. Типология фирм и ее критерии. Роль фирмы в экономической системе

Основные концепции фирмы: неоклассическая, институциональная, стратегическая. Эволюционный подход к анализу фирмы.

Анализ фирмы с неоклассических позиций: производственная функция, продукт, издержки. Производственный выбор в краткосрочном периоде.

Доход и прибыль фирмы. Бухгалтерская и экономическая концепция прибыли. Модель максимизация прибыли.

Эффект масштаба, эффект сети и концентрация производителей. Выбор фирмы в долгосрочном периоде.

Рыночная власть фирмы и определяющие ее факторы. Показатели рыночной власти: коэффициенты Бэйна, Лернера, Тобина, Ротшильда, Папандреу, коэффициент силы бренда Томаса Гэда.

Тема 5. Фирма в рамках альтернативных неоклассике подходов

Проблемы неоклассического подхода и критическое осмысление гипотезы максимизации прибыли.

Фирма как коалиция интересов. Альтернативные цели фирмы.

Модель функционирования индивидуального собственника и реализации его цели.

Концепция текущей стоимости в модели преобладания интересов собственников фирмы.

Менеджеральная теория фирмы.

Поведенческая теория фирмы. Теория стейкхолдеров.

Принципал-агентский подход и основы теории контрактов.

Теория транзакционных издержек и границы фирмы.

Раздел II. Основные отраслевые рыночные структуры

Тема 6. Монополия на отраслевом рынке

Монополия и источники монопольной власти. Предложение в условиях монопольной власти. Выбор монополиста, максимизирующего прибыль. Условия первого и второго порядка для максимизации прибыли монополией. Равновесие фирмы-монополиста в долгосрочном периоде.

Модель монополии, производящей несколько взаимосвязанных благ. Монополист, производящий товары длительного пользования. Товары длительного пользования и пределы монопольной власти.

Экономические последствия реализации монопольной власти. Чистые потери общественного благосостояния. X-неэффективность монополии. Альтернативные издержки монополизации отрасли.

Особенности рынка с естественной монополией. Экономическая природа естественной монополии.

Социально-экономические выгоды от монополии.

Тема 7. Монополистическая конкуренция и ее модели

Монополистическая конкуренция: общие предпосылки и классификация моделей.

Модель монополистической конкуренции Чемберлина: равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы-монополистического конкурента в модели Чемберлина в долгосрочном периоде.

Модель монополистической конкуренции: интеграция затрат по реализации.

Проблема эффективности отрасли.

Выбор общества между объемом выпуска и разнообразием в условиях монополистической конкуренции.

Тема 8. Олигополия: модели некооперативного поведения

Олигополия как рыночная структура. Типы стратегий поведения фирм в условиях олигополии: некооперативные и кооперативные стратегии. Классификация некооперативных стратегий.

Модели олигополии Курно и Штакельберга: принятие решений по объему производства.

Модели олигополии, базирующиеся на установлении цены. Ценовое лидерство доминирующей фирмы (модель Форхаймера). Модель Бертрана. Модель Эджуорта: ценовая конкуренция в условиях ограничения по мощности. Ценовое лидерство: модель с ломаной кривой рыночного спроса.

Теория игр и некооперативные модели олигополий. Игры с последовательным выбором: обязательства и обратная индукция. Повторяющиеся игры и жесткая возмездная стратегия.

Тема 9. Олигополия: кооперативные модели

Соглашения между фирмами в условиях олигополии: разновидности и институциональные формы.

Картель как форма соглашения. Экономическая модель картеля: максимизация совместной прибыли.

Переговорные модели картельных соглашений: неоклассический подход, картельное соглашение как контрактная проблема.

Проблема стабильности картельных соглашений: способствующие и ограничивающие условия.

Раздел III. Стратегии фирмы на отраслевом рынке

Тема 10. Ценовые стратегии фирмы

Стратегии ценовой дискриминации. Условия и типы ценовой дискриминации. Дискриминация первой степени (совершенная ценовая дискриминация). Ценовая дискриминация второй степени. Блочный тариф. Ценовая дискриминация третьей степени и сегментация рынка. Межвременная ценовая дискриминация. Парадокс Коуза и пути его разрешения.

Практика ценовой дискриминации: связанные продажи, нелинейное ценообразование, вариативный подход к ценообразованию.

Ценообразование по пиковой нагрузке. Ценообразование по пиковой нагрузке для случая полной загрузки производственных мощностей в оба периода. Ценообразование по пиковой нагрузке для случая полной загрузки производственных мощностей в период максимального спроса.

Трансфертные цены. Модели трансфертного ценообразования.

Тема 11. Дифференциация продукта и реклама

Природа, экономическое содержание продуктовой дифференциации. Естественная, стратегическая дифференциация и их основные источники.

Показатели продуктовой дифференциации.

Виды дифференциации продукта. Горизонтальная продуктовая дифференциация: два подхода к моделированию поведения фирмы в условиях горизонтальной дифференциации продукта. Модель линейного города (модель Хотеллинга). Модель кругового города (модель Салопа). Горизонтальная дифференциация по качественной характеристике (модель Ланкастера).

Вертикальная дифференциация продукта (модель Дорфмана-Штайнера).

Теория оптимального уровня продуктового разнообразия и структура рынка.

Роль рекламы в продуктовой дифференциации. Структура рынка и расходы на рекламу. Брэнд как проявление дифференциации продукта на отраслевых рынках.

Тема 12. Вертикально интегрированные структуры на отраслевом рынке

Вертикальные рыночные связи и их особенности. Вертикальный контроль: природа, формы.

Вертикальная интеграция: типология и мотивация. Проблема двойной маргинализации и ее решение. Вертикальная интеграция и реализация монопольной власти.

Вертикальные ограничения и их формы. Контроль за уровнем розничных цен и благосостояние потребителей. Территориальные ограничения. Ограничения покупки и продажи. Взаимосвязанные продажи. Франчайзинг как особая форма вертикального ограничения.

Диверсификация: классификация, мотивы, современные тенденции. Экономические последствия диверсификации.

Тема 13. Инновации и структура рынка

Природа инновационной деятельности и ее этапы. Виды инноваций.

Структура рынка и стимулы к инновациям. Рынок, фирма и ход технологических изменений: анализ Й. Шумпетера.

Патентная защита и ее роль в стимулировании инноваций. Анализ патентной защиты с точки зрения благосостояния общества.

Альтернативные виды защиты от имитации и альтернативные стимулы к инновациям. Система вознаграждений и контрактный (закупочный) механизм.

Диффузия инноваций и факторы, определяющие ее темп. Инновационные стратегии бизнеса на отраслевом рынке.

Раздел IV. Отраслевые рынки и государственная политика

Тема 14. Отраслевые рынки: результативность и политика государства

Подходы к исследованию результативности отраслевых рынков. Система факторов, определяющих результативность отраслевого рынка.

Показатели эффективности рыночных структур. Рыночные структуры и результативность деятельности компаний.

Необходимость государственного регулирования отраслевых рынков. Цели государственной политики. Типы и структура отраслевой политики. Основные направления взаимодействия государства и отраслевых рынков.

Тема 15. Государственное регулирование отраслевых рынков

Конкурентная политика государства и ее теоретическое обоснование. Структура и основные направления конкурентной политики. Регулирование монополистической деятельности: цели, механизм реализации. Концентрация и политика правительства. Антимонопольная политика и ценовая дискриминация. Контроль над слияниями и поглощениями.

Естественные монополии и политика государства. Демонополизация отрасли с естественной монополией.

Государство и регулирование рыночных вертикальных связей и вертикальных ограничений.

Особенности конкурентной политики в развитых странах. Конкурентная политика государства в Республике Беларусь.

Технологическая политика государства. Инновационная политика и ее основные направления. Политика выращивания инновационных бизнесов.

Инновационная политика в Республике Беларусь.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Теория отраслевых рынков»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;

ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;

изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;

подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;

подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, коллоквиумы, контрольные работы и т.п.);

подготовка к экзамену.

Перечень рекомендуемых средств диагностики результативности самостоятельной работы студентов: контрольные опросы; доклады на семинарских занятиях; контрольные работы; тесты; рефераты.

В числе эффективных педагогических методик и технологий преподавания дисциплины, способствующих вовлечению студентов в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, следует выделить:

технологии проблемно-модульного обучения;

технологии учебно-исследовательской деятельности;

коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, «мозговой штурм», учебные дебаты и другие активные формы и методы);

игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх, и др.

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности педагогам рекомендуется использовать рейтинговые системы оценки учебной и исследовательской деятельности студентов.

ЛИТЕРАТУРА

Нормативные правовые акты

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года: с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года и 17 октября 2004 года. — Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2020. — 62 с.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: [от 7 декабря 1998 г.: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г.]. — Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2019. — 653 с.

3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. — 2015. — № 4. — С. 6–99.

Основная

4. Микроэкономика: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по направлению образования "Экономика" и по специальностям "Маркетинг", "Логистика" / [В. А. Воробьев и др.] ; под ред. В. А. Воробьева, А. М. Филиппова. - Минск : БГЭУ, 2020. - 233, [1] с. : ил.

5. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics) : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / [А. Г. Грязнова и др.] ; под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова ; ФГОБУ ВПО "Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации". - 8-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2018. - 680, [1] с. : ил. - (Бакалавриат и магистратура).

6. Лемешевский, И. М. Микроэкономика. Основы микроанализа и белорусская практика : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования I степени получения высшего образования / И. М. Лемешевский. - 6-е изд., перераб. - Минск : Мисанта, 2017. - 399 с. : ил.

7. Пахомова, Н. В. Экономика отраслевых рынков / Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер ; Санкт-Петербургский государственный университет. – СПб.: Изда-

тельство Санкт-Петербургского государственного университета, 2019. – 638 с. : ил., табл.

8. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков : учебник для академического бакалавриата : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям : [в 2 ч.] / Н. М. Розанова ; Высшая школа экономики, национальный исследовательский университет. — 3-е изд., переработанное и дополненное. — М. : Юрайт, 2016. — Ч. 1. — 344, [1] с. : ил.

9. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков : учебник для академического бакалавриата : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям : [в 2 ч.] / Н. М. Розанова ; Высшая школа экономики, национальный исследовательский университет. — 3-е изд., переработанное и дополненное. — М. : Юрайт, 2016. — Ч. 2. — 312, [2] с. : ил., табл.

Дополнительная

10. Авдашева, С.Б. Теория организации отраслевых рынков: Учебник / С.Б. Авдашева, Н.М. Розанова. — М.: ИЧП «Издательство Магистр», 1998. — 311 с.

11. Винокуров, С. С. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / С. С. Винокуров. – СПб. : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2021. – 124 с.

12. Васильева, Н. В. Государственное регулирование отраслевых рынков : учебное пособие / Н. В. Васильева. – СПб. : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2018. – 69 с.

13. Вурос, А. Экономика отраслевых рынков: Учебник: / А. Вурос, Н. Розанова. — М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2000.

14. Джуха, В.М. Экономика отраслевых рынков: учебное пособие / В.М. Джуха, Ф.В. Курицин, И.С. Штапова. — Ростов н /Д: Феникс, 2010. — 253 с.

15. Кабраль, Л. Организация отраслевых рынков: вводный курс / Л. Кабраль. Пер. с англ. — Минск: Новое знание, 2003. — 355 с.

16. Национальная экономика Беларуси: Потенциалы. Хозяйственные комплексы. Направления развития. Механизм управления / Под общ. ред. В.Н. Шимова. — Минск: БГЭУ, 2012. — 843 с.

17. Пахомова, Н.В. Экономика отраслевых рынков и политика государства: Учебник / Н.В. Пахомова, К.К. Рихтер. — М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009. — 814 с.

18. Промышленная политика Республики Беларусь: основные аспекты и современные тенденции развития / В. Л. Гурский // Вестник Института экономики НАН Беларуси: сборник научных статей / Национальная академия наук Беларуси, Институт экономики. — Минск. — 2021. — Вып. 2. — С. 17—36.

19. Розанова, Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: учеб. В 2 т. Т. 2 / Нац. исслед. ун-т «Выш. шк. Экономики». — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2015. — 413 с.

20. Рой, Л. В. Анализ отраслевых рынков : учебник / Л. В. Рой, В. П. Третьяк ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Экономический факультет. — М.: Проспект, 2016. — 440, [1] с. : ил.

21. Теория отраслевых рынков: учебное пособие / Е.Б. Колбачев и др.; под ред. Е.Б. Колбачева, И.С. Штаповой. — Ростов н/Д: Феникс, 2012. — 269 с.

22. Тироль, Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности. В 2-х т. Изд. 2-е испр. / Ж. Тироль. — СПб.: Экономическая школа, 2000.

23. Филипцов, А. М. Отраслевая политика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Филипцов. — Минск: БГЭУ, 2018. — 264 с. — Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/76151>. — Дата доступа: 04.05.2022.

24. Шай, Оз. Организация отраслевых рынков. Теория и ее применение : [учебник] / Шай Оз ; пер. с англ. Н. В. Шиловой ; под науч. ред. М. И. Левина. — М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2014. - 502, [1] с. : ил.

Интернет-источники

1. Официальный сайт Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Путь доступа: www.president.gov.by.

2. Официальный сайт Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Путь доступа: www/belarus.by.

3. Официальный сайт Совета министров Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Путь доступа: www.government.gov.by.