

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый заместитель Министра образования  
Республики Беларусь

\_\_\_\_\_ А.Г. Баханович  
(подпись)

\_\_\_\_\_ (дата утверждения)  
Регистрационный № ПР-\_\_\_\_\_/пр.

**ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОГРАММИРОВАНИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО  
ИССЛЕДОВАНИЯ**

**Примерная учебная программа по учебной дисциплине  
для специальности  
6-05-0314-01 Социология**

**СОГЛАСОВАНО**

Председатель учебно-методического  
объединения по гуманитарному  
образованию

\_\_\_\_\_ О.Г. Прохоренко  
(подпись)

\_\_\_\_\_ (дата)

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник Главного управления  
профессионального образования  
Министерства образования Республики  
Беларусь

\_\_\_\_\_ С.Н. Пищов  
(подпись)

\_\_\_\_\_ (дата)

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по научно-методической  
работе Государственного учреждения  
образования «Республиканский  
институт высшей школы»

\_\_\_\_\_ И.В. Титович  
(подпись)

\_\_\_\_\_ (дата)

Эксперт-нормоконтролер

\_\_\_\_\_ (И.О.Фамилия)

\_\_\_\_\_ (дата)

Минск 2023

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

А.А. Похомова, доцент кафедры социологии Белорусского государственного университета, кандидат социологических наук, доцент

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Кафедра экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол №2 от 28.09.2023);

А.В. Посталовский, заместитель директора по научной работе ГНУ «Институт социологии НАН Беларуси», кандидат социологических наук, доцент

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ПРИМЕРНОЙ:**

Кафедрой социологии факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета (протокол № 3 от 06.10.2023);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета (протокол № 2 от 19.10.2023);

Научно-методическим советом по философии, социологии, психологии Учебно-методического объединения по гуманитарному образованию (протокол № 4 от 27.10.2023).

Ответственный за редакцию: А.А. Похомова

Ответственный за выпуск: А.А. Похомова

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Примерная учебная программа по учебной дисциплине «Организация и программирование социологического исследования» разработана для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 6-05-0314-01 «Социология», в соответствии с требованиями образовательного стандарта общего высшего образования и примерного учебного плана по указанной специальности.

**Цели** учебной дисциплины «Организация и программирование социологического исследования»:

- освоение студентами систематизированных знаний о сущности, видах, этапах проведения социологического исследования;
- формирование у студентов целостного представления о содержании процесса программирования социологического исследования.

**Задачи** учебной дисциплины «Организация и программирование социологического исследования»:

- формирование научного представления о месте и роли социологических исследований;
- освоение основных категорий методологии социологического исследования;
- овладение методикой и техникой прикладного социологического исследования.

Учебная дисциплина «Организация и программирование социологического исследования» относится к модулю «Методология и методы социологического исследования» государственного компонента и имеет непосредственную тематическую связь со следующими учебными дисциплинами: «Статистический анализ социологической информации», «Выборочный метод в социологии», «Методы сбора социологической информации».

В результате изучения учебной дисциплины «Организация и программирование социологического исследования» формируются следующие универсальные и базовые профессиональные компетенции:

УК-4. Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия.

УК-6. Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности.

БПК-10. Разрабатывать программу социологического исследования, организовывать его проведение.

В результате изучения учебной дисциплины «Организация и программирование социологического исследования» студент должен:

**знать:**

- структуру и роль программы социологического исследования;
- концептуальную и операциональную модели объекта и предмета исследования;
- роль гипотезы в социологическом исследовании;

- суть социологического измерения социальных явлений и процессов;

- природу социальных показателей и индикаторов.

***уметь:***

- разрабатывать программу социологического исследования с определением цели, задач, объекта, предмета, гипотез, осуществлением интерпретации и операционализации понятий.

***владеть:***

- навыками организации и проведения социологического исследования;

- методологией социологического исследования.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине «Организация и программирование социологического исследования» студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Всего на изучение учебной дисциплины «Организация и программирование социологического исследования» отведено 200 часов, в том числе 72 аудиторных. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 36 часов, семинарские занятия – 36 часов.

Трудоемкость учебной дисциплины «Организация и программирование социологического исследования» составляет 6 зачетных единиц.

Рекомендуемая форма промежуточной аттестации – экзамен.

## ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов		
		Всего	Лекции	Семинарские занятия
1	2	3	4	5
1	Социологическое исследование: понятие и классификация	10	6	4
2	Социологическое исследование как познавательный процесс	6	4	2
3	Этапы социологического исследования	6	2	4
4	Программирование социологического исследования	4	2	2
5	Проблема и проблемная ситуация в социологическом исследовании	4	2	2
6	Объект социологического исследования	4	2	2
7	Предмет социологического исследования	4	2	2
8	Цель и задачи социологического исследования	6	2	4
9	Гипотезы в социологическом исследовании	6	2	4
10	Основные понятия в программе социологического исследования	8	4	4
11	Выборочный метод в социологическом исследовании	10	6	4
12	Планирование в социологическом исследовании	4	2	2
<b>Всего</b>		<b>72</b>	<b>36</b>	<b>36</b>

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1. Социологическое исследование: понятие и классификация**

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки студентов социологических специальностей. Знакомство с примерами социологических исследований, рассмотрение возможностей эмпирического изучения социума. Социологическое исследование (СИ) как система теоретических и эмпирических процедур, которые позволяют получить новые знания об изучаемом объекте. Роль специальных социологических теорий (ССТ) и отраслей социологии в эмпирических и прикладных СИ. Функции ССТ в социологическом исследовании. Функции СИ. Классификация СИ по цели и направленности; по глубине изучения проблемы; по состоянию объекта; по количеству обследованных единиц наблюдения; по территориальному охвату. Социальный мониторинг как специфический вид повторного исследования и его составляющие: социологический и статистический мониторинг. Оперативные социологические исследования (ОСИ) как отдельный класс исследований. Виды ОСИ.

### **Тема 2. Социологическое исследование как познавательный процесс**

Характеристики процесса СИ. Включение каждого действия социолога в единую систему СИ. Соответствие системы СИ методологическим требованиям. Возможность ограничить элементы системы СИ от структуры теории, структуры изучаемых объектов, от структуры научного познания в целом. Способность ученого-социолога к систематическим и целенаправленным действиям как необходимость установления связей между элементами СИ. Разнообразие ситуаций при получении данных СИ. Соотношение полученных результатов и наличие знаний для их объяснения. Метод как способ сбора, обработки и анализа социологической информации. Техника как совокупность специальных приемов для использования метода. Методика как совокупность технических приемов, связанных с данным методом, в том числе последовательность и взаимосвязь частных операций. Процедура как последовательность всех операций, общая система действий и способов организации исследования. Методология как система принципов научного исследования и инструмент поиска общих подходов к изучению предмета. Основные требования, предъявляемые к социологу. Профессиональный кодекс социолога. Профессиональная этика социолога. Требования, предъявляемые к социологической информации. Структура социологических исследовательских коллективов: основные и вспомогательные подразделения.

### **Тема 3. Этапы социологического исследования**

Этап СИ как стадия реализации целей и задач исследования, которая характеризуется относительной независимостью, логической последовательностью и содержательной преемственностью. Характер связи между этапами. Подготовительный этап эмпирического СИ и его элементы:

обсуждение вопросов с заказчиком, разработка программы исследования, планирование. Полевое исследование как второй этап СИ и его элементы: решение организационно-технических проблем, инструктаж руководителей опросной сети и интервьюеров, пилотажное исследование, сбор информации, контроль за работой интервьюеров или анкетеров. Третий этап – выбраковка, кодировка, ремонт или перевзвешивание выборки, составление логической программы обработки данных, ввод информации в компьютерную программу для статистической обработки данных, основная вычислительная работа, проверка вычислений, дополнительные вычисления, обработка данных. Этап анализа информации и подготовки заключительных документов исследования. Обусловленность формы и содержания итоговых документов исследования его видом.

#### **Тема 4. Программирование социологического исследования**

Программирование как основное условие успешности СИ. Программа как проект исследования, модель деятельности социолога, которая содержит структурную организацию социологических знаний и навыков, как основа для механизма получения теоретических выводов и выдачи практических рекомендаций. Программа как документ, содержащий методологические, методические и процедурные основы исследования социального объекта. Признаки уникальности каждой программы СИ. Логика построения программы СИ. Общие требования к программе СИ. Построение программы как процесс. Функции программы. Структура программы. Методологический раздел и его составляющие. Методико-процедурный раздел и его элементы. Зависимость формы программной деятельности социолога от вида исследования и сроков его проведения. Концептуальный поиск без составления программы как документа в краткосрочных оперативных СИ. «Мозговой штурм» как метод работы при программировании экспресс-опросов и других краткосрочных ОСИ. Требования к результатам устной теоретико-методологической проработки программы СИ.

#### **Тема 5. Проблема и проблемная ситуация в социологическом исследовании**

Подходы к пониманию проблемы и проблемной ситуации в прикладной социологии. Соотношение понятий проблемы и проблемной ситуации при программировании эмпирического исследования. Проблема как система высказываний о социальных обстоятельствах, о структуре их признаков и условий существования, о характере их связи с общественным целым, когда алгоритм изучения этих обстоятельств остается неизвестным. Проблемная ситуация как квинтэссенция анализа социальной проблемы. Проблемная ситуация как четкая и лаконичная формулировка основного противоречия, которое нужно изучить. Научные и социальные проблемы. Характеристика масштабности социальных проблем. Логический анализ проблемы в программе СИ. Структурный (системный) анализ как рассмотрение признаков социального явления или процесса и связи между его составляющими.

Функциональный (факторный) анализ как рассмотрение воздействия различных факторов на существующую проблему.

### **Тема 6. Объект социологического исследования**

Объект СИ как конкретные сферы и стороны социальной действительности, общественные отношения, процессы и явления, которые порождают социальные противоречия. Объект исследования как люди, объединенные в различные общности, группы, организации, являющиеся носителями определенной социальной проблемы. Проблема и тема исследования как исходные предпосылки выбора объекта в СИ. Основные характеристики объекта при программировании: пространственные; временные; отраслевые. Получение предварительной информации об объекте как необходимое условие его корректного анализа. Получение данных о количестве единиц генеральной совокупности, о социально-демографических характеристиках объекта. Анализ объекта как необходимое условие определения выборочной совокупности. Логический предварительный анализ объекта. Анализ объекта как целого, состоящего из частей (структурный, или системный). Анализ объекта как части целого (функциональный, или факторный). Единица наблюдения как элемент исследуемой совокупности, в отношении которой непосредственно ведется сбор социологической информации. Единица анализа как единица наблюдения, о которой собирается информация. Единица сбора информации как единица наблюдения, от которой поступает информация. Специфика предварительного анализа объекта в каждом из видов СИ.

### **Тема 7. Предмет социологического исследования**

Встраивание предмета исследования в структуру других элементов программы. Представление предмета СИ как самостоятельного элемента методологической части программы. Предмет исследования как наиболее существенные свойства и отношения объекта. Предмет как границы и рамки предпринятого научного поиска. Обусловленность предмета свойствами объекта, характером подлежащей изучению проблемы, уровнем знаний социолога, имеющимися методами познания. Сложность структуры предмета СИ. Ограниченность предмета пространством и временем. Требования к выбору и обоснованию предмета СИ. Логический предварительный анализ предмета как создание научной базы для построения понятийно-категориального аппарата и формулировки рабочих гипотез исследования. Зависимость глубины предварительного анализа предмета от вида исследования. Структурный и факторный анализ предмета СИ.

### **Тема 8. Цель и задачи социологического исследования**

Цель как общая направленность исследования и ожидаемый конечный результат. Четкая формулировка цели как важнейшее методологическое требование к программе конкретного СИ. Взаимосвязь цели и вида СИ. Задачи СИ как конкретизация цели исследования. Обусловленность задач видом и



целью исследования. Задачи как совокупность конкретных целевых установок, в которых формулируются основные и дополнительные требования к анализу и решению проблемы. Основные и неосновные задачи. Различение задач программного характера и задач организации и проведения СИ. Последовательность выдвижения программных задач в зависимости от вида и цели исследования.

### **Тема 9. Гипотезы в социологическом исследовании**

Гипотеза как аккумуляция опыта науки, социальной практики и опыта исследователя, как механизм перехода от теории к эмпирическим процедурам в СИ. Гипотеза как научное предположение, выдвигаемое для описания или объяснения каких-либо фактов, явлений и процессов, которые нужно подтвердить или опровергнуть. Гипотеза как формулирование отношений между причиной и следствием в форме, которая делает возможной эмпирическую проверку (Т. Кеплоу). Гипотеза как предположение о существовании связи между двумя переменными (Н. Смелзер). Признаки научности гипотезы. Классификация гипотез по степени общности высказывания; по отношению к центральной задаче исследования; по степени научной обоснованности; по содержанию предположений. Фазы построения и работы с гипотезами. Источники гипотез. Требования к гипотезам СИ.

### **Тема 10. Основные понятия в программе социологического исследования**

Основные понятия как понятия, стоящие на высшем уровне социологического познания в данном эмпирическом исследовании и вытекающие из его темы, проблемы и задач. Логика образования понятий и их экспликации. Определение социологом уровня разработанности понятий при программировании. Поиски эмпирических индикаторов как преодоление трудностей работы с абстрактными понятиями. Эмпирический индикатор как доступная наблюдению и измерению характеристика изучаемого объекта. Показатель как обобщенная характеристика значимого признака изучаемого явления. Переменная – понятие, принимающее различные значения. Идея П. Лазерсфельда о применении единого подхода к определению переменных, позволяющих измерить сложные явления. Процесс работы с понятиями (П. Лазерсфельд). Работа с понятиями при программировании СИ. Обеспечение возможности адекватного понимания всеми участниками исследования используемых в СИ основных понятий и измерения социологическими методами изучаемого объекта как цель работы с основными понятиями. Этапы работы с понятиями: интерпретация как логико-познавательная трактовка, истолкование понятия; операционализация как поэтапное деление понятия на однозначно понимаемые термины. Операционализация структурная и факторная. Зависимость глубины логического анализа основного понятия от вида СИ.

### **Тема 11. Выборочный метод в социологическом исследовании**

Выборочный метод как возможность сократить временные и материальные затраты на проведение исследования и повысить достоверность результатов. Взаимосвязь и взаимообусловленность качественных характеристик и признаков социальных объектов и правомерность выводов о целом на основании изучения его части как основания для применения выборочного метода. Понятие генеральной совокупности. Классификация генеральных совокупностей. Понятие выборочной совокупности. Выборочный метод как способ исследования, который позволяет делать заключения о характере распределения изучаемых признаков генеральной совокупности, на основании рассмотрения некоторой ее части – выборки. Этапы формирования выборки: обоснование структуры выборочной совокупности в соответствии с характером задач и гипотез СИ; уточнение структуры выборочной совокупности с учетом имеющейся информации; выбор типа и объема выборки; составление перечня единиц доступной информации, отработка методики организации выборочного исследования с целью предотвращения ошибок, которые вызывают смещение выборки. Теория вероятностей и математическая статистика как основы выборочного метода. Репрезентативность как свойство выборочной совокупности представлять характеристики генеральной совокупности. Дизайн выборки и расчет ее минимального объема как формализованные процедуры для обеспечения репрезентативности.

Виды выборок: вероятностные (случайные) и целенаправленные (неслучайные). Методы отбора единиц наблюдения при случайных выборках: собственно случайный отбор (с использованием принципов жеребьевки, таблицы случайных цифр, генератора случайных цифр, механической выборки); стратифицированная (районированная) выборка; гнездовая, или кластерная выборка. Целенаправленная выборка и методы ее построения: квотный отбор, метод доступной (стихийной) выборки, метод основного массива, метод «снежного кома», отбор типичных представителей. Достоинства и недостатки случайных и неслучайных выборок. Определение объема выборки при случайном отборе. Доля признаков, обладающих одним качеством, величина генеральной совокупности, средняя ошибка выборки как необходимые компоненты для расчета выборочной совокупности в случайных видах выборок. Использование практического социологического опыта при расчете объема целенаправленных выборок.

Ошибки выборок. Случайные ошибки как статистические погрешности. Систематические ошибки как ошибки смещения по причинам неверных исходных статистических данных, малого объема выборки, неверного применения способа отбора единиц анализа. Ошибка репрезентативности как мера отклонения статистической выборки от структуры соответствующей генеральной совокупности. Процедура формирования выборки. Одноступенчатые (простые) и многоступенчатые (сложные) выборки. Комбинированные выборки с применением различных видов и методов отбора. Стратегии отбора респондентов на последнем этапе выборки. Маршрутная выборка. Ремонт и перевзвешивание выборки.

**Тема 12. Планирование в социологическом исследовании**

Стратегический план СИ как последовательность действий социолога. Виды стратегического планирования: разведывательное, аналитическое, экспериментальное. Сущность каждого из стратегических планов. Связь типа стратегического плана с гипотезами, целями и методами исследования. Рабочий (календарный) план как документ по упорядочению основных этапов исследования в соответствии с его программой, календарными сроками, материальными и людскими затратами, которые необходимы для достижения конечных целей исследования, и как документ-приложение к договору на проведение исследования. Сетевой план-график осуществления научно-исследовательских работ как документ по определению временных рамок выполнения каждого этапа исследования.

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Основная литература

1. Добренъков, В.И. Методы социологического исследования: учебник [Электронный ресурс] / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 768 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2078369>.
2. Дудина, В.И. Методология и методы социологического исследования: учебник [Электронный ресурс] / В.И. Дудина, Е.Э. Смирнова–СПб.: СПбГУ, 2014. – 388 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/940854>.
3. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. – 2-е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 256 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1091826>.
4. Кучко, Е.Е. Методология и методы социологических исследований: учебное пособие [Электронный ресурс] / Е.Е. Кучко, С.Н. Бурова, Л.В. Филинская. – Минск, БГУ, 2018. – 251 с. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/211611>.
5. Оганян, К.М. Методика преподавания социологии: учебное пособие для вузов / К.М. Оганян, К.К. Оганян. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2020. – 202 с.
6. Тавокин, Е.П. Основы методики социологического исследования: учебное пособие [Электронный ресурс] / Е.П. Тавокин. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 239 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1280630>.

### Дополнительная литература

1. Батыгин, Г.С. Лекции по методологии социологических исследований: учебник для высших учебных заведений / Г.С. Батыгин. – М.: Аспект Пресс, 1995. – 286 с.
2. Бауман, З. Мыслить социологически: учебное пособие / З. Бауман. – М.: Аспект-Пресс, 1996. – 255 с.
3. Гидденс, Э. Социология / Э. Гидденс. – М.: Эдиториал УРСС, 1999. – 704 с.
4. Горшков, М.К., Прикладная социология: методология и методы / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. – 416 с.
5. Гречихин, В.Г. Лекции по методике и технике социологических исследований / В.Г. Гречихин. – М.: Издательство МГУ, 1988. – 232 с.
6. Давидюк, Г.П. Прикладная социология / Г.П. Давидюк. – Минск: Вышэйшая школа, 1979. – 224 с.
7. Добренъков, В.И. Методология и методика социологического исследования: учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М.: Академический проект, 2020. – 537 с.

8. Елсукова, Н. А. Использование статистических методов при оценке численности труднодоступных для исследования и малоизученных групп / Н.А. Елсукова // Социология. – 2002. – № 2. – С. 90–97.
9. Козина, И.М. Концепция кейс-стади в социальных науках и французская традиция монографических исследований трудовых организаций / И.М. Козина, Е.В. Сережкина // Социологические исследования. – 2015. – №1. – С. 64–73.
10. Лапин, Н.И. Эмпирическая социология в Западной Европе / Н.И. Лапин. – М.: ГУ ВШЭ, 2004. – 383 с.
11. Оперативные социологические исследования: методика и опыт организации / под ред. Д.Г. Ротмана, А.Н. Данилова, Л.Г. Новиковой. – Минск: БГУ, 2001. – 354 с.
12. Посталовский, А.В. Оперативные социологические исследования в работе редакций региональных печатных СМИ / А.В. Посталовский, Д.Г. Ротман. – Минск: Республиканский институт высшей школы, 2019. – 64 с.
13. Рабочая книга социолога / под общ. ред. Г.В. Осипова. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. – 480 с.
14. Ротман, Д.Г. Средство самопознания или инструмент оптимизации?: роль социологии в современном белорусском обществе / Д.Г. Ротман // Беларуская думка. – 2013. – № 6. – С. 76–80.
15. Татарова, Г.Г. Методология эмпирической социологии: амбивалентность факторов развития / Г.Г. Татарова // Социология. 4 М. – 2008. – №27. – С. 5–29.
16. Шавель, С.А. Сферный подход в социологической методологии / С.А. Шавель // Социология. – 2014. – № 1. – С. 29–41.
17. Электоральные социологические исследования / Д.Г. Ротман, А.А. Тарнавский, И.В. Левицкая и др. – Кемерово: Кузбассвузиздат, 2002. – 98 с.
18. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. – М.: Омега-Л, 2007. – 567 с.

## **Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине**

Для организации самостоятельной работы по учебной дисциплине «Организация и программирование социологического исследования» рекомендуется использовать современные информационные технологии: разместить в сетевом доступе комплекс учебных и учебно-методических материалов (учебно-программные материалы, учебное издание для теоретического изучения дисциплины, методические указания по выполнению индивидуальных и групповых творческих заданий, материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации, позволяющие определить соответствие учебной деятельности обучающихся требованиям образовательного стандарта общего высшего образования и учебно-программной документации, в т.ч. вопросы для подготовки к промежуточной аттестации, задания, тесты, вопросы для самоконтроля, тематика рефератов и др.), список рекомендуемой литературы, информационных ресурсов и др.

### **Перечень рекомендуемых средств диагностики**

Для диагностики компетенций по учебной дисциплине «Организация и программирование социологического исследования» могут использоваться следующие формы: устная, письменная.

К устной форме диагностики компетенций относятся опросы; коллоквиумы, доклады на семинарских занятиях и др.

К письменной форме диагностики компетенций относятся тесты, контрольные работы, эссе, рефераты, оценивание на основе кейс-метода, портфолио, деловой игры и др.