

Министерство образования Республики Беларусь
Учебно-методическое объединение по образованию в области управления

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра
образования Республики Беларусь

_____ В.А.Богуш

_____ / тип.
Регистрационный № ТД - _____ / тип.

МИКРОЭКОНОМИКА

Типовая учебная программа
по учебной дисциплине для специальности:
1-26 02 01 Бизнес-администрирование

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
профессионального образования
Министерства образования
Республики Беларусь

_____ С.А.Касперович

СОГЛАСОВАНО

Председатель учебно-методического
объединения по образованию в
области управления

_____ М.Г.Жилинский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической
работе Государственного
учреждения образования
«Республиканский институт высшей
школы»

_____ И.В.Титович

Эксперт-нормоконтролер

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)

_____ (дата)

Минск, 201__

СОСТАВИТЕЛЬ:

Лемешевский Иван Михайлович – профессор кафедры логистики Государственного учреждения образования «Институт бизнеса и менеджмента технологий» Белорусского государственного университета, доктор экономических наук, профессор.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра экономической теории и мировой экономики Учреждения образования «Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины»

Ноздрин-Плотницкий Михаил Иванович, профессор кафедры экономики и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор.

РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой логистики Государственного учреждения образования «Институт бизнеса и менеджмента технологий» Белорусского государственного университета (протокол № ___ от _____);

Научно-методическим советом Государственного учреждения образования «Институт бизнеса и менеджмента технологий» Белорусского государственного университета (протокол № ___ от _____);

Научно-методическим советом по бизнес-управлению Учебно-методического объединения по образованию в области управления (протокол № ___ от _____)

Ответственный за редакцию: И. М. Лемешевский

Ответственный за выпуск:

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа для высших учебных заведений по учебной дисциплине «Микроэкономика» разработана в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» ОСВО 1- 26 02 01 – 2013.

Структура Типовой учебной программы и методика преподавания дисциплины учитывают новые результаты экономических исследований и последние достижения в области педагогики, ориентируя студентов на приобретение соответствующих профессиональных компетенций.

Программа дисциплины «Микроэкономика» предусматривает изучение в определенной последовательности совокупности тем, что должно обеспечивать формирование у студентов современного экономического мышления, необходимого для изучения специальных дисциплин, выполнения курсовых и выпускных работ. Это также необходимо для усвоения навыков проведения самостоятельных исследований в процессе учебы, а в последующем должно позволить принимать грамотные и обоснованные решения в процессе профессиональной деятельности.

Целью курса «Микроэкономика» является формирование у студентов современного креативного экономического мышления, получение глубоких знаний об экономической жизни общества, об объективных законах социально-экономического развития.

Основные задачи изучения дисциплины:

- определить системообразующие понятия и категории экономической теории на микроуровне;
- определить основные закономерности трансформации экономической системы рыночного типа, развития конкуренции хозяйствующих субъектов в современных условиях;
- изучить законы поведения людей в экономической жизни общества, принципы формирования рационального поведения и пределы рациональности в условиях ограниченности ресурсов;
- изучить способы применения инструментов экономической политики для решения социально-экономических проблем.

В контексте учебного курса «Микроэкономика» студент изучает теории и концепции, которые объясняют экономическое поведение производителей, продавцов, покупателей и потребителей экономических благ. Систематизируются знания о том, как в результате конкурентного взаимодействия рыночных субъектов формируются равновесные цены на потребительские блага, ресурсы, инвестиционные товары, услуги труда и капитала. Определяются границы вмешательства государства в экономику на уровне отдельных предприятий, рынка продукта, отраслей.

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для

решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Уметь отбирать, систематизировать и оценивать информацию. Владеть исследовательскими навыками.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способным вырабатывать новые идеи (обладать креативностью).

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении экономических проблем.

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением экономической информацией и работой с компьютером.

АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации, выполнять контент-анализ.

АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

СЛК- 2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК- 3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК- 6. Уметь работать в команде.

СЛК-7. Вести социально-ответственный бизнес.

ПК-1. Находить перспективные направления бизнеса. Создавать предприятия.

ПК-3. Управлять материальными ресурсами и финансами предприятия.

ПК-5. Разрабатывать и согласовывать представляемые материалы.

ПК-8. Анализировать и оценивать собранные данные.

ПК-9. Работать с юридической литературой и хозяйственным законодательством.

По окончании учебного курса студент должен быть компетентен в следующих видах деятельности:

организационно-управленческая деятельность:

– работать с экономической и юридической литературой, владеть правилами формирования нормативно-правовой базы с учетом характера выполняемых функций;

– выполнять сравнительный анализ организационно-правовых форм делового предприятия;

– анализировать взаимодействие внутрипроизводственных отношений и ближайшей микросреды;

– исследовать рынки продукта и принимать решения о стратегии работы на них;

– организовывать работу малых коллективов-исполнителей для достижения поставленных целей;

информационно-аналитическая деятельность:

– уметь проводить фактологический анализ микросреды и контент-анализ;

- консультировать по развитию перспективных направлений бизнеса;
- консультировать по оптимальным методам регулирования бизнеса;
- владеть методикой расчета основных экономических показателей функционирования делового предприятия и состояния экономики домашнего хозяйства;

инновационная деятельность:

- определять цели инноваций и способы их достижения;
- работать с научной, технической и патентной литературой;
- проводить элементарные расчеты пределов экономической эффективности на основе маржинального анализа и основных принципов МСФО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- механизмы ценообразования на товарных и факторных рынках;
- мотивы поведения рационального потребителя и пределы рациональности;
- теорию организации рынка и поведение фирмы при разных типах стратегии развития; принципы современного бизнеса и правила формирования оптимальной бизнес-среды;
- правила поведения производителя в рыночной экономике в условиях свободной конкуренции и монополизации отраслевого рынка;
- роль государства в смешанной экономике, возможности и пределы госрегулирования;
- основные закономерности формирования современной институциональной среды делового предприятия;
- теоретические основы микроэкономической политики современного цивилизованного государства;
- структуру и организацию функционирования рыночной инфраструктуры в Республике Беларусь; основные задачи по антимонопольному регулированию отраслевых рынков продукта;

уметь:

- объяснить потребительский выбор, правила рациональности при формировании потребительской корзины и структуры расходов домашнего хозяйства;
- использовать законы спроса и предложения в планировании деятельности субъекта хозяйствования;
- выбирать наиболее приемлемую организационно-правовую форму предприятий применительно к конкретным условиям хозяйствования;
- классифицировать внутренние и внешние издержки производства, выделять и минимизировать трансакционные издержки;
- анализировать влияние микроэкономического регулирования государства на деятельность субъекта хозяйствования;

владеть:

- навыками самостоятельного экономического мышления и отстаивания собственной точки зрения по проблемам микроэкономики;
- основами фактологического анализа, маржинального анализа, статистического метода, а также контент-анализа и графического метода;
- навыками поиска и формирования статистической базы исследования, нормативно-правовой базы с учетом выполняемых профессиональных функций на конкретном рабочем месте.

Связь с другими дисциплинами. Микроэкономика» является теоретической основой для изучения курса «Экономика и управление организацией (предприятием)», «Управленческий учет и контроллинг», а также «Деньги, кредит, банки», «Финансовый менеджмент» и др.

Изучение курса «Микроэкономика» основывается на знаниях, полученных студентами при изучении учебных дисциплин интегрированного модуля «Экономика», используется инструментарий, усвоенный при изучении «Высшей математики».

«Микроэкономика» связана с «Высшей математикой», поскольку она использует такие методы познания, как количественный, предельный, функциональный анализ, графический метод, экономические модели.

«Микроэкономика» тесно связана с «Основами менеджмента», «Маркетинга»: она служит теоретической основой для разработки стратегии развития фирмы и управления ею.

Дисциплина «Микроэкономика» использует понятия и принципы, которые заложены в курсе «Экономической теории», «Статистика». В свою очередь «Микроэкономика» как учебная дисциплина формирует знания об особенностях поведения агрегированных субъектов хозяйствования в условиях рыночной конкуренции, что облегчает последующее понимание макроэкономических процессов, изучаемых в курсе «Макроэкономика».

Методическое сопровождение курса «Микроэкономика» рекомендуется, кроме библиотечной основной и дополнительной литературы, рабочей учебной программы, планов семинарских занятий, организации самостоятельной работы, представлять и в виде ЭУМК разных уровней.

Для проверки степени усвоения учебного материала предусматривается текущий и итоговый контроль.

Текущий контроль, на основе семинарских занятий, коллоквиумов, консультаций и др., включает проверку усвоения студентами учебного материала в процессе выполнения тестовых заданий, а также проведение контрольных работ.

На изучение учебной дисциплины «Микроэкономика» отведено 114 часов, из них 68 часов – аудиторные занятия. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: 36 часов – лекции, 32 часа – практические (семинарские) занятия.

Рекомендуемые формы итогового контроля – зачет (дифференцированный), экзамен.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	Объем часов	В том числе	
		Лекции	Практические (семинарские) занятия
Тема 1. Введение в микроэкономику. Предмет и метод	2	2	---
Тема 2. Теория поведения домашнего хозяйства как потребителя	4	2	2
Тема 3. Деловое предприятие как хозяйствующий субъект. Бизнес и коммерческий расчет	4	2	2
Тема 4. Рыночное поведение делового предприятия в условиях конкуренции	4	2	2
Тема 5. Совершенная и несовершенная конкуренция. Монополизм	2	2	---
Тема 6. Экономическое поведение чистой монополии	4	2	2
Тема 7. Экономическое поведение олигополии	3	2	1
Тема 8. Монополистическая конкуренция	3	2	1
Тема 9. Основы теории рынка экономических ресурсов	1	1	---
Тема 10. Рынок рабочей силы	5	3	2
Тема 11. Рынок физического капитала	4	2	2
Тема 12. Рынок денежного капитала	4	2	2
Тема 13. Рынок земли	2	2	---
Тема 14. Теория внешних эффектов	4	2	2
Тема 15. Общественное благо	4	2	2
Тема 16. Асимметрия информации	4	2	2
Тема 17. Общее равновесие и общественное благосостояние	2	2	---
Тема 18. Теория общественного выбора	2	2	---
Всего:	68	36	32

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в микроэкономику. Предмет и метод

Предмет, субъекты и объекты современной микроэкономики. Микроэкономика как совокупность отношений. Теория рациональных решений. Классификация хозяйствующих субъектов. Применение и границы микроэкономической теории.

Методология, общенаучные методы и принципы познания микроэкономики. Общемировоззренческие принципы микроанализа. Концепции экономического рационализма, экономического атомизма.

Общенаучные методы. Метод экономической двойственности. Принцип сравнительной статистики. Предельный и функциональный анализ. Равновесный подход.

Частные приемы исследования. Моделирование, графики и эксперимент. Пофакторный анализ. Структурно-логические схемы. Фактор времени.

Теоретические основы и функции современной микроэкономики. Позитивный и нормативный анализ. Теория кругового движения продукта и дохода. Прогнозирование дальнейшего развития.

Тенденции развития микроэкономики как науки в современной Беларуси.

РАЗДЕЛ I. РЫНОЧНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Тема 2. Теория поведения домашнего хозяйства как потребителя

Суверенитет потребителя и гипотеза о рациональном поведении. Пределы рациональности. Процесс насыщения потребности как фактор формирования полезности. Проблема определения общей полезности запаса. Кардиналистский и ординалистский подход.

Внутренние и внешние бюджетные ограничения домашнего хозяйства. Структура доходов и расходов. Реальная платежеспособность и бюджетная линия. Воздействие дохода и цен на сдвиг бюджетной линии. Трансформация бюджетной линии под воздействием внешних факторов.

Определение оптимального потребительского выбора. Характеристика точки потребительского оптимума. Теория выявленных предпочтений.

Эффект замены и эффект дохода. Равенство Слуцкого. Общий эффект потребителя. Влияние эффекта дохода и эффекта замещения на величину спроса на различные виды благ при изменении цены.

Рост денежного дохода домашнего хозяйства и изменение потребительского выбора. Кривая «доход – потребление». Изменение потребительских предпочтений. Кривые совокупного потребления домашнего хозяйства.

Динамика дохода домашнего хозяйства и величина спроса. Кривые Торнквиста и эластичность спроса по доходу. Кривая «доход – спрос». Анализ эластичности спроса по доходу.

Связь между законом спроса и предельной полезностью. Покупательная сила денег. Сравнительная статистика семейства кривых безразличия. Время как компонент полезности. Влияние общей полезности на цену.

Тема 3. Деловое предприятие как хозяйствующий субъект. Бизнес и коммерческий расчет

Предприятие и организация как хозяйствующий субъект. Критерии классификации предприятий. Современные теории фирмы.

Особые разновидности хозяйствующих субъектов как результат концентрации и централизации производства. Горизонтальные и вертикальная интеграция капитала. Кластеры.

Частное и государственное предприятие. Республиканские и коммунальные унитарные предприятия. Современные организационно-правовые формы делового предприятия (организации).

Капитал и имущество предприятия. Основной и оборотный капитал. Разновидности активов предприятия. Уставный фонд и собственный капитал предприятия. Производственная мощность. Проблемы финансовой устойчивости.

Управление предприятием и управление персоналом. Типы и варианты управленческих структур. Персонал предприятия и его профессионально-квалификационная структура. Функциональные подсистемы управления. Основные модели управления трудом, оплата труда.

Бизнес, предпринимательство и коммерческая деятельность. Основные стадии эволюции предпринимательства. Теория бизнеса и его основные формы. Уровни бизнес-деятельности предприятия, классификация бизнес-процессов.

Современная концепция бизнеса. Бизнес-активность. Социальная ответственность бизнеса.

Экономическое содержание коммерческого и хозяйственного расчета. Коммерческий расчет как модель хозяйствования делового предприятия. Ограниченность хозяйственного расчета.

Проблемы развития государственных и частных предприятий в условиях переходной экономики Беларуси. Государственно-частное партнерство. Состояние бизнеса и перспективы развития бизнес-среды

Тема 4. Рыночное поведение делового предприятия в условиях конкуренции

Содержание стратегии бизнеса предприятия. Издержки производства как критерий эффективности. Структура издержек. Динамика издержек производства в кратковременный период. Динамика предельных и переменных издержек. Закон динамики предельных издержек.

Динамика издержек производства в долговременный период. Специфика долговременного периода и изменение масштаба производства. Проблема определения оптимального размера делового предприятия.

Максимизация дохода предприятия – совершенного конкурента. Доход как экономическая категория. Доход и условия реализации. Формирующийся рынок и сформированный рынок. Доход делового предприятия и Международные стандарты финансовой отчетности.

Прибыль предприятия и ее экономическая природа. Разновидности прибыли и показатели. Принцип сопоставления общего дохода с общими издержками. Основные факторы максимизации прибыли. Экономическая природа средней и избыточной прибыли. Принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками. Максимизация прибыли предприятия в долгосрочном и краткосрочном периодах.

Рентабельность как отражение эффективности производства. Показатели рентабельности или степени доходности производства. Рентабельность продукции, капитала, продаж. Рентабельность инвестиционного проекта.

Формирование объема предложения предприятия и отрасли в условиях совершенной конкуренции. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли. Предложение отрасли с постоянными, возрастающими и убывающими издержками.

Эффективность рынка совершенной конкуренции. Совершенная конкуренция и эффективность.

РАЗДЕЛ II. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ДЕЛОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Тема 5. Совершенная и несовершенная конкуренция. Монополизм

Рынок продукта и факторы его структуризации. Два типа рыночной структуры. Относительная концентрация рынка. Коэффициент Джини. Кривая Лоренца. Абсолютная концентрация рынка продукта. Степень дифференциации продукта. Барьеры входа и выхода с рынка.

Типы рыночной структуры. Состояние двухполюсной конкуренции. Стратегическое поведение фирм.

Совершенная конкуренция как тип рыночной структуры. Функции совершенной конкуренции. Функции отраслевой и межотраслевой конкуренции. «Крест конкуренции» в отрасли. Стандартизация качества. Межотраслевая конкуренция и формирование средней нормы прибыли.

Доминирующее положение на рынке продукта как объективная основа несовершенной конкуренции. Признаки, причины доминирования. Концентрация и централизация производства. Внутренние и внешние факторы концентрации производства. Формирование монополии.

Монополизм как основная черта несовершенной конкуренции. Содержание и формы проявления монополизма. Монополистическая деятельность. Степень использования рыночной власти.

Тема 6. Экономическое поведение чистой монополии

Экономическая природа чистой монополии. Рынок абсолютной монополии. Абсолютная монополия и убытки.

Эластичный спрос как ограничитель власти чистой монополии.

Максимизация прибыли в краткосрочном периоде. Формирование абсолютной монополией сверхприбыли при неэластичном спросе по цене. Стратегический выбор чистой монополией объема продаж.

Равновесие чистой монополии в долгосрочном периоде. Стратегия ценовой дискриминации.

Последствия господства абсолютной монополии. «Потери мертвого груза». Возникновение X-неэффективности. Регулирование деятельности абсолютной монополии.

Белорусский ракурс деятельности абсолютных монополий.

Тема 7. Экономическое поведение олигополии

Олигополия и особенности ее поведения на рынке продукта. Содержание олигополии как структуры рынка. Предпосылки формирования олигополии. Особенности стратегического поведения.

Модели формирования рыночной цены. Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель ломаной кривой спроса.

Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии. Кооперативная и некооперативная стратегия олигополии. Тайный сговор. Лидерство в ценообразовании. Количественная олигополия (модель Курно). Ценовая олигополия. Ценовая накидка олигополии. Использование теории игр при моделировании стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии.

Деятельность олигополий в национальной экономике Беларуси.

Тема 8. Монополистическая конкуренция

Теория монополистической конкуренции. Содержание и основные компоненты монополистической конкуренции.

Значение дифференциации продукта. Горизонтальная и вертикальная дифференциация. Реальная и мнимая дифференциация продукта. Приобретение постоянной клиентуры и решение проблемы товара-заменителя.

Равновесие фирмы-монополистического конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков). Особенности долгосрочного периода. Безубыточность фирмы.

Эффективность монополистической конкуренции.

Необходимость и основные методы антимонопольного регулирования. Институциональное обеспечение.

Содержание деятельности государства по антимонопольному регулированию. Мировой опыт и антимонопольное законодательство Республики Беларусь.

РАЗДЕЛ III. РЫНОК ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

Тема 9. Основы теории рынка экономических ресурсов

Общая характеристика рынка ресурсов и специфика функционирования. Формирование бизнес-климата.

Конкурентный и неконкурентный рынок ресурсов. Предельный продукт и предельная доходность ресурса. Предельные издержки ресурса. Кривая спроса фирмы на ресурс. Эластичность спроса на ресурс. Неценовые факторы спроса и предложение ресурса.

Взаимодействие спроса и предложения экономического ресурса. Условия обеспечения рыночного равновесия. Принцип производности спроса на ресурс. Правила формирования цены спроса на ресурс. Закономерности формирования линии спроса и линии предложения ресурса.

Изменение экономических условий хозяйствования и формирование нового равновесия. Правило закупки взаимозаменяемых ресурсов. Факторы сдвига линии спроса и линии предложения. Взаимодействие спроса на труд и капитал. Отраслевой и совокупный спрос на ресурс.

Факторный доход и экономическая рента продавца ресурса. Рента в условиях неэластичного предложения.

Общая оценка состояния рынка экономических ресурсов в условиях Беларуси.

Тема 10. Рынок рабочей силы

Функции и структура современного рынка труда. Субъекты и объекты рынка труда. Наем рабочей силы. Условия превращения рабочей силы в товар.

Спрос на труд со стороны работодателя. Объем и динамика спроса на труд. Срабатывание «правил найма ресурса». Спрос на труд и обновление основного капитала. Спрос на различные виды труда. Дифференциация ставок заработной платы. Компенсационные различия. Межотраслевая конкуренция за рабочую силу.

Предложение услуг труда со стороны домашнего хозяйства. Простая модель предложения труда. Семейные решения о предложении труда. Границы рабочего времени и досуг. Линия предложения как результат потребительских предпочтений. Эффект изменения дохода и эффект замещения. Эффект дополнительного работника. Факторы, определяющие цену труда. Формы и системы заработной платы.

Функционирование рынка труда в условиях несовершенной конкуренции. Монополист-работодатель и монополист-работополучатель.

Ограничения власти монополиста. Последствия монополизации рынка труда
Профсоюз в роли монополиста. Последствия высокого уровня оплаты труда и переговорный процесс.

Вопросы функционирования современного рынка труда. Две модели функционирования рынка труда. Роль минимальной заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Влияние программ социальной помощи. Легальные и нелегальные потоки рабочей силы. Дискриминация рабочей силы и зарплаты. Социальное партнерство – «союз труда и капитала».

Особенности функционирования рынка труда в национальной экономике Беларуси. Вопросы формирования уровня оплаты труда. Формы адаптации предложения труда в современных условиях. Занятость в частном секторе. Регулирование занятости и трудовых отношений. Социальное партнерство.

Тема 11. Рынок физического капитала

Рынок капитала и его структура. Физический капитал как объект купли и продажи на рынке экономических ресурсов. Капитальный актив. Формы отчуждения физического капитала. Спрос на физический капитал, сырьевые ресурсы и оборудование.

Определение цены услуги капитала. Арендные отношения. Арендная плата. Экономические соображения арендатора при определении величины арендной платы. Лизинг. Развитие аренды и лизинга в условиях Беларуси.

Определение рыночной цены капитального актива. Методика расчета дисконтированной стоимости. Цена бессрочного актива.

Спрос на капитал и инвестиции. Оптимальный объем инвестиций. Предельная норма окупаемости инвестиций и спрос на инвестиции. Влияние ставки ссудного процента на спрос на капитал. Предельная чистая окупаемость инвестиций. Долгосрочные инвестиции. Соизмерение текущих затрат и будущих доходов. Приведенная (текущая) стоимость. Факторы, влияющие на приведенную стоимость. Критерий чистой приведенной стоимости и принятие решений по долгосрочным инвестициям.

Тема 12. Рынок денежного капитала

Спрос и предложение на рынке денежного капитала. Формы привлечения денежного капитала деловым предприятием. Коммерческий кредит. Банковский кредит. Процент как цена ссудного капитала. Равновесная ставка ссудного процента. Номинальная и реальная процентная ставка.

Рынок корпоративных ценных бумаг и его инфраструктура. Необходимость и функции рынка ценных бумаг. Структура фондового рынка и виды ценных бумаг. Акции и облигации. Курс акции и курс облигации.

Финансовые риски бизнеса на рынке денежного капитала.

Предложение денежного капитала. Сбережения домохозяйств как основной источник предложения капитала. Межвременной выбор и

временные предпочтения. Предельная норма временного предпочтения. Межвременное бюджетное ограничение и равновесие.

Влияние ставки ссудного процента на предложение сбережений. Эффекты дохода и замещения. Ставка ссудного процента и предложение капитала. Рыночное предложение капитала. Равновесие на рынке капитала.

Развитие рынка корпоративных ценных бумаги финансового рынка в условиях Беларуси.

Тема 13. Рынок земли

Особенности функционирования рынка земли. Полезные и экономические свойства земли. Формы сделок с землей. Купля-продажа земли.

Специфика спроса на землю. Формирование спроса на землю. Цена спроса на землю

Формирование объема предложения земли. Цена предложения земли.

Аренда земли как система отношений бизнеса. Структура арендной платы. Определение равновесной арендной платы. Структура земельной ренты как основы формирования цены аренды. Абсолютная и дифференциальная земельная рента в структуре рыночной цены продукта. Дифференциальная рента первая и вторая. Монопольная рента и ее природа.

Взаимодействие спроса и предложения на землю. Коррекция объема предложения земли как капитального актива. Цена земли как бессрочного актива.

Особенности формирования рынка земли в условиях современной Беларуси. Частная собственность на землю.

Особенности аграрного бизнеса. Разновидности аграрного бизнеса. Формирование экономических условий развития агробизнеса. Проблема стабильности дохода. Аграрная политика современного государства

РАЗДЕЛ IV. ПРОВАЛЫ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА

Тема 14. Теория внешних эффектов

Концепция «провалов современного рынка». Пределы и перспективы развития рыночной технологии.

Содержание, направления и виды внешнего эффекта. Совокупные внешние, частные и социальные издержки. Предельные внешние, частные и социальные издержки. Положительный и отрицательный внешний эффект. Сетевой внешний эффект. Совокупная внешняя и предельная внешняя выгода.

Воздействие отрицательного внешнего эффекта на равновесие отрасли. Рыночное равновесие в конкурентной отрасли. Практическое значение теории отрицательного внешнего эффекта.

Воздействие положительного внешнего эффекта на отраслевое равновесие.

Основные подходы к решению проблемы внешних эффектов.

Интернационализация внешнего эффекта. Потенциал частной собственности. Воздействие корректирующего налога. Ограниченность налогового механизма. Проблема измерения отрицательного внешнего эффекта.

Корректирующие субсидии и положительный внешний эффект.

Теорема Р. Коуза и условия эффективной реализации права частной собственности на ресурс. Механизм реализации права собственности при решении проблемы отрицательного внешнего эффекта. Пределы использования теоремы Р. Коуза.

Государственное регулирование внешних эффектов в современных условиях. Стандартизация выбросов. Государство и интересы «третьих лиц». Введение национального стандарта по выбросам. Аукционная продажа разрешений на загрязнение. «Зеленый знак» бизнеса.

Особенности государственного регулирования внешних эффектов в Беларуси и поведение бизнес-среды.

Тема 15. Общественное благо

Основные виды экономических благ. Природа частного и общественного блага. Конкурентность в потреблении. Характеристика процесса присвоения и исключаемость.

Чистое частное благо. Чистое общественное благо и поведение бизнеса. Возможная трансформация признаков общественного блага. Смешанные блага.

Индивидуальный и общественный спрос на общественные блага.

Общее и частичное равновесие при производстве чистого общественного блага. Проблема производства (предложения) общественного блага. Проблема формирования совокупного рыночного спроса на общественное благо. Достижение частичного равновесия на ранке чистого общественного блага. Функция псевдоспроса.

Провалы рынка и способы предоставления общественных благ населению. Теория «достойных благ». Ограниченность рыночного механизма. Преодоление провала рынка за счет «особой силы». Договор о кооперации и определение объема спроса. Использование новейших технических средств.

Роль государства как посредника на рынке общественных благ. Выдвижение концепции «достойных благ». Налоговые цены в модели Э.Линдаля. Определение договорного объема выпуска общественного блага.

Особенности производства и распределения общественных благ в Беларуси. Экспансия общественных благ и социальный характер белорусского государства.

Тема 16 Асимметрия информации

Информация и ее роль в рыночной экономике. Содержание и виды асимметрии информации в условиях рыночной экономики. Содержание рыночной неопределенности. Возникновение асимметрии информации.

Формы проявления асимметрии информации. Скрытые качества и скрытые действия. Риски современного бизнеса.

Влияние скрытых качеств на функционирование рынка продукта. Варианты обнаружения ситуации «скрытого качества». Механизм разрушения рынка продукта и формирование «рынка лимонов». Самоидентификация качества клиента на рынке услуг.

Скрытое качество на рынке труда и способы его нейтрализации деловым предприятием.

Неблагоприятный отбор на рынке страховых услуг. Стабилизация рынка страховых услуг как формы ведения бизнеса.

Влияние скрытых действий на состояние и эффективность рынка. Содержание скрытого действия. Проблема «принципал – агент». Возникновение морального риска. Проблема стимулов и ее решение. Теория эффективной заработной платы. Моральный риск на рынке товаров и страховых услуг.

Деятельность белорусского государства по регулированию асимметричности информации. Реакция государства на возникновение асимметрии информации. Общая позиция государства как гаранта. Регулирование отношений на товарном рынке. Защита прав потребителей перед недобросовестным бизнесом.

Тема 17. Общее равновесие и общественное благосостояние

Содержание частичного равновесия и его варианты. Расширенное частичное равновесие с позиций микроэкономики.

Типы рыночных взаимосвязей при достижении частичного равновесия. Взаимодействие двух соседних продуктовых рынков и рынок рабочей силы. Содержание общего равновесия. Механизм достижения общего равновесия через совокупность частных. Проблема экономической эффективности.

Достижение общего равновесия в экономике чистого обмена. Содержание «экономики чистого обмена». Диаграмма Эджворта. Достижение эффективности в экономике чистого обмена. Условия достижения общего равновесия.

Эффективность экономики чистого обмена. Кривая оптимальных сделок. Достижение совокупной эффективности. Определение точки эффективного обмена. Парето-эффективный обмен. Определение кривой оптимальных сделок

Обеспечение эффективности распределения ресурсов и структуры объема выпуска. Исходные условия поиска критерия эффективности в производстве. Новая характеристика «ящика Эджворта». Кривая производственных контрактов. Характеристика критерия эффективности производства. Достижение Парето-эффективности в производстве. Новое прочтение кривой производственных возможностей. Полное Парето-эффективное распределение товаров и ресурсов.

Экономическая теория благосостояния. Факторы, препятствующие достижению тотальной эффективности. Первая и вторая теорема экономики благосостояния. Фиаско рынка и необходимость микроэкономического регулирования.

Тема 18. Теория общественного выбора

Методология анализа общественного выбора. Концепция «экономического человека». Методологический индивидуализм. Политика как обмен.

Принципы микроанализа и выдвижение модели взаимодействия политиков и избирателей. Общественный выбор при прямой демократии. Модель медианного избирателя. Общественный выбор при представительной демократии. Парадокс голосования.

Модель конкуренции групп давления за политическое влияние. Лоббизм. Логроллинг. Модель бюрократии. Теория поиска ренты. Политико-экономический цикл.

Проблемы эффективности государственного вмешательства в экономику. Необходимость и пределы микроэкономического регулирования.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Законодательные и нормативные акты

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями). – Минск: Беларусь, 2009. – 96 с.
2. Налоговый кодекс Республики Беларусь от 19.12.2002 г. № 166-З (общая и особенная часть). / Сайт: belzakon.net.
3. Трудовой кодекс Республики Беларусь: 26.07.1999 г. № 296-З (с обзором изменений по состоянию на 1.03. 2017 г.). – Минск: Амалфея, 2017. – 300 с.
4. Банковский кодекс Республики Беларусь: от 25.10.2000 г. № 441-З (по состоянию на 17.11.2014 г.). – Минск: Нац. центр правовой информации Республики Беларусь), 2015. – 224 с.
5. Гражданский кодекс Республики Беларусь: от 07.12.1998 г. № 218-З (по состоянию на 1.01.2017 г.). – Минск: Акад. МВД РБ, 2017. – 406 с.
6. Закон Республики Беларусь «О хозяйственных обществах», от 09.12.1992 г. № 2020-ХП. – Минск: НРПА РБ, 2006 № 18.
7. Закон Республики Беларусь «О естественных монополиях» от 16.12.2002 г. № 162 –З / Официальный сайт: kodeksy-by.com.
8. Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» от 12.12.2013 г. № 94-З/ Официальный сайт: kodeksy-by.com.
9. Закон Республики Беларусь «Об экономической несостоятельности (банкротстве) от 13.07.2012 г. № 415-З / Сайт: kodeksy-by.com.
10. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. – Минск: ЮНИПАК, 2016. – 202 с.
11. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. / Официальный сайт Министерства экономики РБ: esopomy.gov.by.

Основная литература:

12. Микроэкономика: учебник. Под ред. Бондаря А.В. и В.А. Воробьева. – Минск: БГЭУ, 2015. – 429с.
13. Лемешевский, И.М. Микроэкономика: основы микроанализа и белорусская практика. Учебное пособие. 6-е издание. – Минск: Мисанта, 2017. – 400 с.
14. Лемешевский, И.М. Экономическая теория. Основы. Вводный курс. – 5-е издание. – Минск: ФУАинформ, 2013. – 497с.
15. Микроэкономика: учебно-метод. пособие / Коваленко А.В., Бельский А.В. – Минск: БГУ, 2013. – 367 с.
16. Ноздрин-Плотницкий, М.И. Микроэкономика и макроэкономика: пособие для подготовки к экзаменам и госэкзаменам / М.И. Ноздрин-Плотницкий и др. – Минск: Амалфея; Мисанта, 2013. – 296 с.
17. Микроэкономика: учебное пособие. Под ред. Новиковой И.В.,

Ясинского Ю.М. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2006. – 391 с.

18. Экономика: университетский курс. Учебное пособие / Лемещенко П.С. и др. – Минск: Книжный двор, 2007. – 704 с.

Дополнительная литература:

19. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Микроэкономика: учебник для вузов. 5-е изд. – СПб: Питер, 2017. – 480 с.

20. Гальперин, В.М. Микроэкономика: учебник для студ. вузов. / В.М. Гальперин, С.М. Игнатъев, В.И. Моргунов; общая редакция В.М. Гальперина. – Санкт-Петербург: Экономическая школа ГУ ВШЭ: Экономикс: ОМЕГА-Л, 2008. – Т. 1. – 348 с. – Т. 2. – 503 с. – Т. 3. – 171 с.

21. Лемешевский, И.М. Деньги. Кредит. Банки: общая теория и современная практика. Курс лекций для студентов вузов. – Минск: ФУАинформ, 2015. – 736 с.

22. Микроэкономика: учебное пособие. Под ред. С.А. Константинова. – Минск: ИВЦ Минфина, 2007. – 368 с.

23. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник для студентов вузов. 2-е изд. – Москва: НОРМА, 2009. – 560 с.

24. Сборник задач по микроэкономике: к «курсу Микроэкономика» Р.М. Нуреева. – Москва: Норма-Инфра-М, 2010. – 432 с.

25. Тарануха, Ю.В. Микроэкономика: учебник для студентов вузов. 2-е изд. – Москва: Дело и Сервис, 2009. – 608 с.

26. Тарасевич, Л.С. Микроэкономика: учебник для студентов высших учеб. заведений. / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский и др. – 6-е изд. – Москва: ЮРАЙТ, 2009. – 540 с.

Организация самостоятельной работы студента.

Самостоятельная работа студентов состоит в подборе и изучении дополнительной экономической литературы, а также нормативно-правой базы в разрезе тем учебного курса.

Общим ориентиром выступают учебные программы, а также конспекты лекций, планы проведения практических занятий (семинаров), коллоквиумов и т. п.

В контексте фактологического анализа студент изучает доступные аналитические материалы, официальную статистику. Систематизируемая и усваиваемая информация используется при подготовке рефератов, выступлений, докладов, а также при написании курсовой работы.

Рекомендуемые методы и технологии обучения: лекция, семинар, интерактивная лекция, метод проблемного изложения, анализ проблемных ситуаций, анализ жизненных ситуаций, дискуссия, круглый стол, творческое задание, работа в малых группах, ролевая, деловая и обучающая игра, поточная учебная конференция, работа с наглядными пособиями, видео- и

аудио-материалами, кейс-метод, метод проектов, исследовательский метод, устный и письменный контроль, самоконтроль, а также тестирование по разделам учебного курса, включая и учебные Интернет-порталы.

Перечень рекомендуемых средств текущей аттестации: задания для практических занятий (семинаров); вопросы, выносимые на самостоятельное изучение и включение в конспекты лекций; устный и письменный контроль, тестирование, защита курсовой работы, тестирование в учебных классах и посредством Интернет-портала.