

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Учебно-методическое объединение по образованию  
в области информатики и радиоэлектроники

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый заместитель Министра образования  
Республики Беларусь

\_\_\_\_\_ И.А. Старовойтова  
\_\_\_\_\_

Регистрационный № ТД-\_\_\_\_\_/тип.

**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННОГО  
ОБЩЕСТВА**

**Типовая учебная программа по учебной дисциплине  
для специальности  
1-28 01 01 Экономика электронного бизнеса**

**СОГЛАСОВАНО**

Директор  
ОАО «Центр банковских технологий»  
\_\_\_\_\_ А.А. Илюкевич  
\_\_\_\_\_

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник Главного управления  
профессионального образования  
Министерства образования  
Республики Беларусь  
\_\_\_\_\_ С.А. Касперович  
\_\_\_\_\_

**СОГЛАСОВАНО**

Председатель Учебно-методического  
объединения по образованию в  
области информатики и  
радиоэлектроники  
\_\_\_\_\_ В.А. Богуш  
\_\_\_\_\_

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по научно-методической  
работе Государственного учреждения  
образования «Республиканский  
институт высшей школы»  
\_\_\_\_\_ И.В. Титович  
\_\_\_\_\_

Эксперт-нормоконтролер  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Минск 2022

**СОСТАВИТЕЛИ:**

Т.Н.Беляцкая, заведующий кафедрой менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», доктор экономических наук, доцент;

Н.Л.Кулик, преподаватель кафедры менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», кандидат экономических наук

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Кафедра международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_);

И.А.Лаврухина, доцент кафедры международной политической экономики Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:**

Кафедрой менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» (протокол № 13 от 29.03.2022);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_);

Научно-методическим советом по прикладным информационным системам и технологиям Учебно-методического объединения по образованию в области информатики и радиоэлектроники (протокол № 10 от 05.05.2022)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Институциональная система информационного общества» разработана для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 1-28 01 01 Экономика электронного бизнеса в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования I ступени и типового учебного плана вышеуказанной специальности.

Актуальность изучения учебной дисциплины «Институциональная система информационного общества» обусловлена развитием информационного общества в мировом и национальном пространстве и соответствует Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 годы, утвержденной Постановлением Совета Министров Республики Беларусь 02.02.2021 № 66. Данная учебная дисциплина входит в число учебных дисциплин модуля «Информационные системы и ресурсы» государственного компонента типового учебного плана и формирует у студентов не только общую экономическую культуру, но также и устойчивую гражданскую позицию.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине «Институциональная система информационного общества» студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

### ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели учебной дисциплины:

ознакомление студентов с основами современной институциональной экономической теории;

раскрытие глубокой гаммы инструментов, методов и категорий экономической науки, выделив в качестве самостоятельного блока институциональный срез общества и его влияние на экономику;

углубление представления студентов о фундаментальных основах и важнейших механизмах функционирования экономики в целом;

обзор возможностей применения полученных знаний для экономического анализа институциональной структуры общества;

обучение будущих специалистов принятию эффективных управленческих решений с учетом особенностей взаимодействия субъектов экономики.

Задачи учебной дисциплины:

знакомство студентов с категориальным аппаратом и методологией институциональной экономической теории;

описание механизмов функционирования экономики и особенностей поведения ее субъектов с учетом институционального подхода;

объяснение специфики, закономерностей формирования, функционирования и развития экономических институтов в информационном обществе;

обзор закономерностей взаимодействия институциональной среды с экономической сферой, влияния экономических институтов на поведение экономических агентов.

Базовыми учебными дисциплинами по курсу «Институциональная система информационного общества» являются «Экономическая теория» и «Экономика информационного общества». В свою очередь учебная дисциплина «Институциональная система информационного общества» является базой для таких учебных дисциплин, как «Информационные ресурсы организации», «Информационные системы корпоративного управления», «Электронный бизнес».

### ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения учебной дисциплины «Институциональная система информационного общества» формируется следующая базовая профессиональная компетенция: применять знания об основных институтах и основах формирования институциональной системы информационного общества при осуществлении профессиональной деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:  
*знать:*

основные понятия и категории институциональной экономики;  
институциональную структуру информационного общества;

основные особенности институциональной структуры и среды экономики

Республики Беларусь;

*уметь:*

анализировать явления и процессы в экономике во взаимосвязи с экономическими институтами;

выявлять проблемы институционального характера при анализе конкретных ситуаций;

использовать источники информации, характеризующие состояние институциональной среды и ее воздействие на экономические процессы;

*владеть:*

знаниями о тенденциях развития и специфике институциональной системы информационного общества.

Типовая учебная программа рассчитана на 110 учебных часов, из них – 52 аудиторных. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 32 часа, практические занятия – 20 часов.

## ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование темы	Всего аудиторных часов	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Введение в институциональный анализ	8	6	2
Тема 2. Институциональная структура информационной экономики	10	6	4
Тема 3. Трансакционные издержки и институциональная теория фирмы в информационной экономике	8	4	4
Тема 4. Экономическая теория прав собственности и ее особенности в информационном обществе	6	4	2
Тема 5. Теория контрактов и ее трансформация в информационной экономике	6	4	2
Тема 6. Семья и домашнее хозяйство в информационном обществе	6	4	2
Тема 7. Институты информации и знаний в информационном обществе	8	4	4
<b>Итого:</b>	<b>52</b>	<b>32</b>	<b>20</b>

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Предпосылки возникновения институционализма. Традиционный и новый институционализм. Эволюция и тенденции институциональных теорий. Структура современного институционализма.

Практическая значимость институционализма как науки. Институциональная теория о становлении концепта цифровой экономики. Предпосылки цифровой эры. Теория информационной экономики как отражение качественного изменения всех сфер общества («информационное общество») М. Кастельса, «социальный компьютеринг» и «деловые паутины» Д. Тапскотта).

### Тема 2. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Определение понятия «институт». Функции институтов. Институциональная структура общества. Институты формальные и неформальные. Взаимодействие формальных и неформальных институтов. Институциональная структура и институциональная среда. Норма как категория науки об экономике. Норма в интерпретации институционализма. Структура нормы: атрибуты, фактор долженствования, цель, условия, санкции. Виды нормы. Институты и правила.

Трансформация и особенности институциональной структуры в условиях информационной экономики. Трансформация институциональной среды в условиях цифровой экономики. Социальные сети как новый элемент институциональной среды.

### Тема 3. ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ТЕОРИЯ ФИРМЫ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Понятие, происхождение и значение трансакций в экономике. Классификация трансакций. Понятие трансакционных издержек. Происхождение и виды трансакционных издержек. Проблема классификации трансакционных издержек. Трансакционные и трансформационные издержки. Теорема Р. Коуза и ее формулировка.

Современные цифровые технологии и их влияние на трансакционные издержки. Особенности трансакций сделок в электронной коммерции: интернет магазины, маркетплейсы, MLM-площадки. Трансакции управления и рационализации в цифровой экономике.

### Тема 4. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ПРАВ СОБСТВЕННОСТИ И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Содержание и структура собственности. Определение прав собственности и основных понятий: спецификация прав собственности, расщепление прав собственности и пучок прав собственности, размывание прав собственности. Технологические изменения, развитие форм общественного богатства и изменения прав собственности. Альтернативные режимы прав собственности:

общедоступная собственность, коллективная собственность, частная и государственная собственность.

Роль частной и государственной собственности в формировании институциональной среды цифровой экономики. Институты интеллектуальной собственности. Виртуальный тип собственности.

#### Тема 5. ТЕОРИЯ КОНТРАКТОВ И ЕЕ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Теория контрактов: история и содержание. Понятие контракта и его роль в экономике. Исторический аспект возникновения контрактных отношений. Структура контракта. Виды и типы контрактов.

Смарт – контракты (автоматизированное заключение и исполнение контрактов) как инновационная форма договоров в цифровой экономике, их преимущества и недостатки. Востребованность смарт-контракта в цифровой экономике. Зарубежный опыт разрешения споров из смарт-контрактов на цифровых платформах (Kleros, JUR, OpenBazaar и др.).

#### Тема 6. СЕМЬЯ И ДОМАШНЕЕ ХОЗЯЙСТВО В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Общество, экономика, семья. Роль семьи в общественном и экономическом развитии. Классическая, неоклассическая и институциональная теории о месте семьи в экономических процессах. Домашнее хозяйство как организация. Семья в формировании «человеческого капитала». Г.Беккер о семье и домохозяйствах. Роль рутины в функционировании домашнего хозяйства. Типы домашних хозяйств.

Трансформация института семьи в информационном обществе. Особенности семьи в информационном обществе.

#### Тема 7. ИНСТИТУТЫ ИНФОРМАЦИИ И ЗНАНИЙ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Знания и информация как новый экономический ресурс. Данные, информация и знания: экономическое понятие и взаимосвязь. Классификация знаний и информации. Наука как институт.

Рынок деловых информационных услуг (IDC, Thompson Reuters и др.). Консультирование бизнеса. Рынок образовательных услуг. Регулирование персональных данных.

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### ЛИТЕРАТУРА

#### ОСНОВНАЯ

1. Аузан, А. А. Институциональная экономика. Новая институциональная экономическая теория : учебник / А. А. Аузан. – Москва : Инфра-М, 2010. – 415 с.
2. Олейник, А. Н. Институциональная экономика : учебное пособие / А. Н. Олейник. – Москва : Инфра-М, 2007. – 416 с.
3. Лемещенко, П. С. Институциональная экономика: теория, политика, практика : учебное пособие / П. С. Лемещенко. – Минск : Мисанта, 2015. – 554 с.
4. Беяцкая, Т. Н. Экономика информационного общества : учебно-методическое пособие / Т. Н. Беяцкая. – Минск : БГУИР, 2016. – 200 с.

#### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

5. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Республики Беларусь, 02 февраля 2021 г., № 66 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100066&p1=1>. – Дата доступа: 11.05.2022.
6. Государственная программа инновационного развития Беларуси на 2021 – 2025 годы [Электронный ресурс] : Указ Президента Республики Беларусь, 15 сентября 2021 г., № 348 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: [https://pravo.by/upload/docs/op/P32100348\\_1632171600.pdf](https://pravo.by/upload/docs/op/P32100348_1632171600.pdf). – Дата доступа: 11.05.2022.
7. Информационное общество в Республике Беларусь, 2021 : статистический сборник. – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2021. – 95 с. – (Ежегодник).
8. Образование в Республике Беларусь, 2021: статистический сборник. – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2021. – 40 с. – (Ежегодник).
9. Бизнес-демография в Республике Беларусь, 2021 : статистический сборник. – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2021. – 16 с. – (Ежегодник).
10. Исследование ООН : Электронное правительство 2020. Цифровое правительство в десятилетии действий по достижению устойчивого развития [Электронный ресурс] // Департамент по экономическим и социальным вопросам ООН. – Режим доступа: <https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/About/Overview/-E-Government-Development-Index>. – Дата доступа: 11.05.2022.
11. Бард, А. Нетократия. Новая правящая элита и жизнь после капитализма / А. Бард, Я. Зодерквист. – Санкт-Петербург : Стокгольмская школа экономики, 2004. – 252 с.
12. Кьелл, А. Нордстрем Бизнес в стиле фанк. Капитал пляшет под дудку таланта / А. Нордстрем Кьелл, Й. Риддерстрале. – Санкт-Петербург : Стокгольмская школа экономики, 2008. – 280 с.



13. Кастельс, М. Информационная эпоха : экономика, общество и культура / М. Кастельс ; пер. с англ. ; под ред. О. И. Шкартана. – Москва : ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
14. Тоффлер, Э. Третья волна / Э. Тоффлер. – Москва : АСТ, 2009. – 795 с.
15. Уэбстер, Ф. Теории информационного общества / Ф. Уэбстер. – Москва : Аспект Пресс, 2004. – 400 с.
16. Лалу, Ф. Открывая организации будущего / Ф. Лалу ; пер. с англ. В. Кулябина. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 521 с.
17. Тапскотт, Д. Викиномика: как массовое сотрудничество изменяет все / Д. Тапскотт, Э. Д. Уильямс ; пер. с англ. П. Миронов, Г. Василенко. – Москва : Альпина паблишер, 2020. – 454 с.
18. Харари, Ю. Н. 21 урок для XXI века / Ю. Н. Харари ; пер. с англ. Ю. Гольдберга. – Москва : Синдбад, 2019. – 414 с.
19. Чернышев, С. Б. Техноэкономика [Электронный ресурс] : письма / С. Б. Чернышев // Лаборатория ИПИ. – Режим доступа: <https://ipe-lab.com/technoeconomics/>. – Дата доступа: 11.05.2022.
20. Глазьев, С. Великая цифровая экономика: вызовы и перспективы для экономики XXI века [Электронный ресурс] / С. Глазьев // Завтра. – 2017. – 13 сент. – Режим доступа: [http://zavtra.ru/blogs/velikaya\\_tcifrovaya\\_ekonomika](http://zavtra.ru/blogs/velikaya_tcifrovaya_ekonomika). – Дата доступа: 11.05.2022.
21. Флорида, Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Р. Флорида ; пер. с англ. – Москва : Классика-XXI, 2007. – 432 с.
22. Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Д. Белл ; пер. с англ. ; под ред. В. Иноземцева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Academia, 2004. – 958 с.
23. Белл, Д. Эпоха разобщенности: Размышления о мире XXI века / Д. Белл, В. Л. Иноземцев. – Москва : Центр исследований постиндустриального общества, 2007. – 304 с.
24. Тоффлер, Э. Революционное богатство: как оно будет создано и как оно изменит нашу жизнь / Э. Тоффлер, Х. Тоффлер ; пер. с англ. – Москва : АСТ, 2008. – 569 с.
25. Лэндри, Ч. Креативный город / Ч. Лэндри ; пер. с англ. – Москва : Классика-XXI, 2011. – 399 с.
26. Терешков, А. И. Экономика знаний : пособие / А. И. Терешков, Ю. Г. Абакумова. – Минск : Белорус. гос. ун-т, 2018. – 139 с.
27. Кулик, Н. Л. Влияние цифровой экономики на формирование новых трендов на белорусском рынке труда / Н. Л. Кулик // Вести Ин-та предпринимат. деятельности. – 2019. – № 2. – С. 69–73.
28. Кулик, Н. Л. Постиндустриализация и рынок труда / Н. Л. Кулик // Теоретико-методологические и прикладные аспекты государственного управления : материалы XXI Респ. науч.-практ. конф. молодых ученых и студентов, Минск, 31 марта 2017 г. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; под общ. ред. В. В. Мацкевича. – Минск, 2017. – С. 239.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

При изучении учебной дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:

работа с основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами по темам учебной дисциплины;

подготовка реферативных обзоров источников периодической печати;

поиск информации по темам учебной дисциплины с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;

исследовательская работа, подготовка сообщений к выступлению на конференции;

написание эссе, очерков, мини-сочинений, сочинений-рассуждений на заданные темы;

выполнение проектов, индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы;

подготовка к зачету.

### ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТА

Типовым учебным планом по специальности 1-28 01 01 Экономика электронного бизнеса в качестве формы текущей аттестации по учебной дисциплине «Институциональная система информационного общества» рекомендуется зачет. Оценка учебных достижений студента производится по системе «зачтено / не зачтено».

Для промежуточного контроля по учебной дисциплине и диагностики компетенций студентов могут использоваться следующие формы:

устный опрос;

письменный опрос;

тестирование;

реферат;

презентация;

научный проект.

### РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МЕТОДЫ (ТЕХНОЛОГИИ) ОБУЧЕНИЯ

Основные рекомендуемые методы (технологии) обучения, отвечающие целям и задачам учебной дисциплины:

активные и интерактивные методы обучения;

педагогические технологии на основе применения новых и новейших информационных средств;

ориентация на гуманно-личностный подход в образовании;

использование проблемного подхода в обучении.

## ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Введение в институциональный анализ;
2. Институциональная структура общества;
3. Трансформация и особенности институциональной структуры в условиях информационной экономики;
4. Понятие трансакционных издержек и их значение;
5. Трансакционные издержки в информационной экономике;
6. Экономическая теория прав собственности и ее особенности в информационном обществе;
7. Теория контрактов и ее трансформация в информационной экономике;
8. Семья и домашнее хозяйство в информационном обществе;
9. Знания и информация как новый экономический ресурс;
10. Наука как институт в информационном обществе.