

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УТВЕРЖДАЮ
Первый заместитель
Министра образования
Республики Беларусь
И.А.Старовойтова
М.П.
2022
Регистрационный № _____

ПРИМЕРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Специальность: 7-06-0413-01 Коммерция
Профилизация: Коммерция на потребительском рынке

Степень: Магистр
Срок обучения: 1 год

I. График образовательного процесса

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

КУРСЫ	сентябрь		октябрь		ноябрь		декабрь		январь		февраль		март		апрель		май		июнь		июль		август		Теоретическое обучение	Экзаменационные сессии	Производственные практики	Магистерская диссертация	Итоговая аттестация	Каникулы	Всего									
	1	8	15	22	29	09	6	13	20	27	10	3	10	17	24	1	8	15	22	29	06	6	13	20								27	07	3	10	17	24			
I	7	14	21	28	05	12	19	26	02	09	16	23	01	08	15	22	05	12	19	26	03	10	17	24	05	12	19	26	02	09	16	23	31	27	5	4	4	1	2	43

Обозначения: – теоретическое обучение – производственная практика // – итоговая аттестация
 : – экзаменационная сессия / – магистерская диссертация = – каникулы

III. План образовательного процесса

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов					Распределение по курсам и семестрам						Код компетенции																				
				Всего	Аудиторных	Из них			I курс																										
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 17 недель			2 семестр, 10 недель																						
1.	Государственный компонент			700	192	96	30	12	54	502	144	15	198	48	6																				
1.1	Модуль "Теоретическая экономика "																																	УК-6	
1.1.1	Микроэкономический анализ и политика		1	102	36	18			18	102	36	3																						УПК-1	
1.1.2	Макроэкономический анализ и политика		2	108	48	24			24				108	48	3																			УПК-2	
1.2	Модуль "Концептуальные основы коммерции"																																	УК-2	
1.2.1	Модели и стратегии развития бизнеса		1	102	36	18		12	6	102	36	3																						УПК-3	
1.2.2	Коммерция в цифровой экономике		1	108	36	18	12		6	108	36	3																						УПК-4	
1.3	Сетевые и облачные технологии в коммерции		1	100	36	18	18			100	36	3																						УК-2, 6	
1.4	Модуль "Научно-исследовательская работа"																																	УК-1, 4, 5	
1.4.1	Научно-исследовательский семинар		1	90						90		3																							
1.4.2	Курсовая работа			90									90		3																				
2.	Компонент учреждения образования			924	348	160	28	72	88	492	192	15	432	156	12																				
2.1	Модуль "Торговый бизнес в конкурентной среде"																																		
2.1.1	Бизнес-группы в современном торговом бизнесе		1	102	44	22			22	102	44	3																							СК-1
2.1.2	Бизнес-проектирование		1	198	62	24			22	198	62	6																							СК-2
2.1.3	Количественные методы анализа в бизнесе		2	108	36	18	18						108	36	3																				СК-4, УК-2
2.1.4	Деловые коммуникации в бизнесе		2	108	36	18		10	8				108	36	3																				СК-3
2.2	Товарная политика		1	102	44	20		12	12	102	44	3																							СК-5
2.3	Модули по выбору																																		
2.3.1	Модуль 1 "Коммерческий потенциал торгового бизнеса"																																		
2.3.1.1	Брендовая политика		1	90	42	22		8	12	90	42	3																							СК-6
2.3.1.2	Кадровый потенциал организации		2	108	36	18			18				108	36	3																				СК-7
2.3.1.3	Оценка стоимости бизнеса		2	108	48	18	10	20					108	48	3																				СК-8
2.3.2	Модуль 2 "Механизм принятия и реализации решений"																																		
2.3.2.1	Политика привлечения клиентов		1	90	42	16		26		90	42	3																							СК-9
2.3.2.2	Обоснование решений и управление изменениями		2	108	36	18			18				108	36	3																				СК-10
2.3.2.3	Риск-менеджмент		2	108	48	18	10	10	10				108	48	3																				СК-11
2.4	Факультативные дисциплины			/94	/56	/20			/36	/94	/56	/3																							
2.4.1	Педагогика и психология высшего образования		/1	/94	/56	/20			/36	/94	/56	/3																							УК-7
2.5	Дополнительные виды обучения¹			/338	/218	/66	/24	/96	/32	/196	/122	/5	/142	/96	/4																				
2.5.1	Философия и методология науки		/1	/124	/72	/40			/32	/124	/72	/3																							УК-1
2.5.2	Иностранный язык		/2	/142	/96			/96					/142	/96	/4																				УК-3
2.5.3	Основы информационных технологий		/1ДЗ	/72	/50	/26	/24			/72	/50	/2																							УК-2
Количество часов учебных занятий				1624	540	256	58	84	142	994	336	30	630	204	18																				
Количество часов учебных занятий в неделю										20			20																						
Количество курсовых работ					1								1																						
Количество экзаменов					6							4		2																					
Количество зачетов					8							5		3																					
IV. Производственная практика				V. Магистерская диссертация					VI. Итоговая аттестация																										
Название практики		Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Защита магистерской диссертации																								
Исследовательская		2	4	6	2	4	6																												

VII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Применять методы научного познания в исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи	1.4, 2.5.1
УК-2	Решать научно-исследовательские и инновационные задачи на основе применения информационно-коммуникационных технологий	1.2, 1.2.2, 1.3, 2.1.3., 2.5.3
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке в академической, научной и профессиональной среде для реализации научно-исследовательской и инновационной деятельности	2.5.2
УК-4	Обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач	1.4
УК-5	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности	1.4
УК-6	Быть способным к прогнозированию условий реализации профессиональной деятельности и решению профессиональных задач в условиях неопределенности	1.1, 1.3
УК-7	Применять психолого-педагогические методы и информационно-коммуникационные технологии в образовании и управлении	2.4.1
УПК-1	Анализировать поведение хозяйствующих субъектов в условиях различных типов рыночных структур, исследовать и разрабатывать рыночную стратегию организации, оценивать последствия государственной микроэкономической политики	1.1.1
УПК-2	Анализировать особенности макроэкономической политики при различных исходных условиях функционирования экономики, разрабатывать мероприятия макроэкономической политики	1.1.2
УПК-3	Выявлять основные закономерности и тенденции развития экономики и бизнеса, применять методы прогнозирования, использовать программное обеспечение для построения моделей развития	1.2.1
УПК-4	Разрабатывать и реализовывать инновационные и венчурные проекты, формировать и развивать конкурентные преимущества организации на основе инновационных решений, осваивать новые сегменты рынка инновационных продуктов и услуг	1.2.2
СК-1	Анализировать и создавать инновационные экономические механизмы и стимулы достижения желаемых целей в конкурентной среде	2.1.1
СК-2	Применять современные методы и сценарии моделирования бизнес-процессов организации как основу их оптимизации	2.1.2
СК-3	Использовать коммуникационный инструментарий в инновационной и научно-исследовательской деятельности	2.1.4
СК-4	Формировать, обрабатывать и анализировать базы данных для решения практических бизнес-задач в условиях неопределенности	2.1.3
СК-5	Разрабатывать и реализовывать эффективную на внутреннем и внешнем рынках товарную политику	2.2
СК-6	Оценивать эффективность научного обоснования и внедрения брендинга в организации	2.3.1.1
СК-7	Анализировать особенности и специфику формирования кадрового потенциала и выбирать эффективные методы управления персоналом	2.3.1.2
СК-8	Анализировать ситуацию на рынке и научно-обоснованно выбирать эффективный метод оценки стоимости бизнеса	2.3.1.3
СК-9	Использовать инновационный инструментарий, разрабатывать политику привлечения клиентов и моделировать систему взаимоотношений	2.3.2.1
СК-10	Анализировать экономическую информацию и разрабатывать варианты инновационных бизнес-решений на основе критериев социально-экономической эффективности	2.3.2.2
СК-11	Идентифицировать, анализировать и оценивать риски, разрабатывать стратегию управления ими	2.3.2.3

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 7-06-0413-01 "Коммерция".

В рамках специальности 1-25 80 09 "Коммерция" могут быть реализованы следующие профилизации: "Коммерция на потребительском рынке", "Коммерция на рынке ресторанного бизнеса", "Коммерция на внешнем рынке" и др.

Изучение общеобразовательных дисциплин «Философия и методология науки», «Иностранный язык», «Основы информационных технологий» является обязательным для магистрантов – граждан Республики Беларусь.

СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель Министра антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

_____ И.В.Вежновец

М.П.

_____ 2022

Председатель УМО по экономическому образованию

_____ А.В.Егоров

М.П.

_____ 2022

Председатель НМС по коммерческой деятельности

_____ А.И.Ерчак

_____ 2022

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь

_____ С.А.Касперович

_____ 2022

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования "Республиканский институт высшей школы"

_____ И.В.Титович

М.П.

_____ 2022

Эксперт-нормоконтролер

_____ Т.А.Богомья

_____ 2022

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО

Протокол № 1 от 05.09.2022