

VII. Матрица компетенций

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код модуля, учебной дисциплины |
|------------------------|--|---------------------------------------|
| УК-1 | Применять методы научного познания в исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи | 1.4, 2.5.1 |
| УК-2 | Решать научно-исследовательские и инновационные задачи на основе применения информационно-коммуникационных технологий | 1.5, 2.3.1.3, 2.3.2.2, 2.5.3 |
| УК-3 | Осуществлять коммуникации на иностранном языке в академической, научной и профессиональной среде для реализации научно-исследовательской и инновационной деятельности | 2.5.2 |
| УК-4 | Обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач | 1.4 |
| УК-5 | Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности | 1.3, 1.4, 2.1.1, 2.1.3 |
| УК-6 | Быть способным к прогнозированию условий реализации профессиональной деятельности и решению профессиональных задач в условиях неопределенности | 1.1, 1.5, 2.2 |
| УК-7 | Применять психолого-педагогические методы и информационно коммуникационные технологии в образовании и управлении | 2.3.1.1, 2.4.1 |
| УПК-1 | Анализировать поведение хозяйствующих субъектов в условиях различных типов рыночных структур, исследовать и разрабатывать рыночную стратегию организации, оценивать последствия государственной микроэкономической политики | 1.1.1 |
| УПК-2 | Анализировать особенности макроэкономической политики при различных исходных условиях функционирования экономики, разрабатывать мероприятия макроэкономической политики | 1.1.2 |
| УПК-3 | Обосновывать роль и значимость маркетинга в развитии общества, знать его социальное и экономическое значение | 1.2 |
| УПК-4 | Применять к инновационным проектам методы и инструменты маркетинга, генерировать и продвигать новые идеи, применять их для коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности | 1.3 |
| УПК-5 | Осуществлять анализ данных для решения экономических, управленческих, научно-исследовательских задач | 1.5 |
| СК-1 | Квалифицированно проводить научные исследования в сфере сервиса инновационных продуктов и внедрять в производственно-торговый процесс инновационные маркетинговые проекты | 2.1.1 |
| СК-2 | Осуществлять маркетинговый анализ инновационных процессов и создаваемых продуктов предприятий и организаций с целью эффективного решения научно-исследовательских, экономико-социальных, управленческих задач | 2.1.2 |
| СК-3 | Обосновывать выбор каналов сбыта инновационных товаров и услуг, формировать портфель заказов на инновационную продукцию и оценивать эффективность продаж инноваций | 2.1.3 |
| СК-4 | Формировать, обрабатывать и анализировать базы данных для решения практических бизнес-задач в условиях неопределенности | 2.2 |
| СК-5 | Применять психотехнологии при продвижении и формировании имиджа инновационного продукта, ведении переговоров с его потребителями | 2.3.1.1 |
| СК-6 | Проводить маркетинговые исследования, прогнозировать поведение покупателей и разрабатывать стратегии маркетинга с учетом особенностей рынка высоких технологий | 2.3.1.2 |
| СК-7 | Внедрять системы управления взаимоотношениями с клиентами, инструменты и методы веб-маркетинга, продвижения продукции и услуг в социальных сетях в деятельность инновационного предприятия, использовать поисковую оптимизацию веб-сайтов для привлечения потребителей инновационных продуктов | 2.3.1.3 |
| СК-8 | Анализировать особенности реализации маркетинга взаимоотношений, использовать их в практической деятельности предприятий и организаций | 2.3.2.1 |
| СК-9 | Анализировать и создавать информационные базы данных и использовать их в процессе обоснования и принятия маркетинговых решений | 2.3.2.2 |
| СК-10 | Использовать в практической деятельности предприятий и организаций основные функции управления каналами сбыта | 2.3.2.3 |

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 7-06-0412-04 "Маркетинг".

СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель Министра промышленности
Республики Беларусь

_____ А.С.Огородников
_____ м.п.
_____ 2022

Председатель УМО по экономическому образованию

_____ А.В.Егоров
_____ м.п.
_____ 2022

Председатель НМС по маркетингу, логистике и рекламной
деятельности

_____ В.С.Протасеня
_____ 2022

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО

Протокол № ___ от _____

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

_____ С.А.Касперович
_____ 2022

Проректор по научно-методической работе
Государственного учреждения образования
"Республиканский институт высшей школы"

_____ И.В.Титович
_____ м.п.
_____ 2022

Эксперт-нормоконтролер

_____ Т.А. Богомья
_____ 2022