



№ п/п	Название цикла, модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов				Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код компетенции				
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс									
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр						
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов			Ауд. часов	Зач. единиц		
1.6.2	Правовые основы журналистики	3		100	52	24		28							100	52	3																			3	
<b>1.7</b>	<b>Модуль «Медиа-творчество»</b>			<b>390</b>	<b>142</b>			<b>142</b>							<b>90</b>	<b>34</b>	<b>3</b>	<b>300</b>	<b>108</b>	<b>9</b>															<b>12</b>	<b>УК-9, БПК-7, СК-16</b>	
1.7.1	Основы создания контента для прессы	2		90	34			34							90	34	3																		3		
1.7.2	Основы создания веб-контента	3		100	36			36							100	36	3																		3	СК-19	
1.7.3	Основы создания радиоконтента	3		100	36			36							100	36	3																		3		
1.7.4	Основы создания телеконтента	3		100	36			36							100	36	3																		3		
<b>1.8</b>	<b>Модуль «Медиа-производство-1»</b>			<b>390</b>	<b>190</b>	<b>36</b>	<b>154</b>											<b>300</b>	<b>156</b>	<b>9</b>	<b>90</b>	<b>34</b>	<b>3</b>											<b>12</b>			
1.8.1	Дизайн и компьютерная верстка	4		100	52	12	40											100	52	3														3	БПК-4		
1.8.2	Основы фотожурналистики	4		100	52	12	40											100	52	3														3	УК-8, БПК-4		
1.8.3	Компьютерный монтаж	4		100	52	12	40											100	52	3														3	БПК-4		
1.8.4	Мультимедийный проект	5		90	34			34													90	34	3											3	БПК-7, 8		
<b>1.9</b>	<b>Модуль «Курсовые работы и проекты»*</b>			<b>160</b>											<b>80</b>		<b>2</b>				<b>40</b>		<b>1</b>	<b>40</b>		<b>1</b>							<b>4</b>	<b>УК-4,8,9 БПК-1,9,10</b>			
1.9.1	Курсовая работа 1			40											40		1																	1			
1.9.2	Курсовой проект			40											40		1																		1		
1.9.3	Курсовая работа 2			40																	40		1												1		
1.9.4	Курсовая работа 3			40																			40		1										1		
<b>2.</b>	<b>Компонент учреждения высшего образования</b>			<b>3318</b>	<b>1538</b>	<b>500</b>	<b>76</b>	<b>894</b>	<b>68</b>	<b>40</b>	<b>26</b>	<b>1</b>	<b>40</b>	<b>26</b>	<b>1</b>						<b>432</b>	<b>228</b>	<b>12</b>	<b>856</b>	<b>408</b>	<b>24</b>	<b>888</b>	<b>412</b>	<b>27</b>	<b>1062</b>	<b>438</b>	<b>33</b>			<b>98</b>		
<b>2.1</b>	<b>Социально-гуманитарный модуль-2</b>			<b>216</b>	<b>108</b>	<b>56</b>			<b>52</b>												<b>216</b>	<b>108</b>	<b>6</b>											<b>6</b>			
2.1.1	Дисциплины по выбору (1 из 2)																																				
2.1.1.1	Основы права																				108	54	3												3	УК-13	
2.1.1.2	Политология	4		108	54	28		26																												УК-14	
2.1.2	Дисциплины по выбору (1 из 2)																																				
2.1.2.1	Социальная психология																				108	54	3													3	УК-15
2.1.2.2	Социология	4		108	54	28		26																												УК-16	
<b>2.2</b>	<b>Модуль «Экономика и менеджмент СМИ»</b>			<b>388</b>	<b>160</b>	<b>48</b>	<b>24</b>	<b>88</b>													<b>100</b>	<b>52</b>	<b>3</b>	<b>96</b>	<b>36</b>	<b>3</b>	<b>96</b>	<b>36</b>	<b>3</b>	<b>96</b>	<b>36</b>	<b>3</b>			<b>12</b>		
2.2.1	Медиаэкономика	4		100	52	12		40													100	52	3												3	СК-23	
2.2.2	Контент-маркетинг в цифровых медиа	5		96	36	12	24																96	36	3										3	СК-22	
2.2.3	Основы управления интеллектуальной собственностью	6		96	36	12		24																		96	36	3							3	СК-28	
2.2.4	Реклама и маркетинг в СМИ	7		96	36	12		24																				96	36	3					3	СК-29	
<b>2.3</b>	<b>Модуль «Культура и коммуникация»</b>			<b>242</b>	<b>140</b>	<b>48</b>		<b>92</b>													<b>116</b>	<b>68</b>	<b>3</b>	<b>126</b>	<b>72</b>	<b>3</b>								<b>6</b>	<b>СК-9,10,11</b>		
2.3.1	Культурология	4		116	68	24		44													116	68	3												3		
2.3.2	История искусств	5		126	72	24		48															126	72	3										3	СК-12	
<b>2.4</b>	<b>Историко-журналистский модуль</b>			<b>358</b>	<b>208</b>	<b>72</b>		<b>136</b>															<b>126</b>	<b>72</b>	<b>3</b>	<b>232</b>	<b>136</b>	<b>6</b>						<b>9</b>			
2.4.1	История зарубежной журналистики	5,6		242	140	48		92															126	72	3	116	68	3							6	СК-8	
2.4.2	История белорусской журналистики	6		116	68	24		44																		116	68	3							3	СК-13	
<b>2.5</b>	<b>Модуль «Медиа-производство-2»</b>			<b>474</b>	<b>178</b>	<b>60</b>		<b>118</b>															<b>192</b>	<b>72</b>	<b>6</b>	<b>90</b>	<b>34</b>	<b>3</b>	<b>192</b>	<b>72</b>	<b>6</b>			<b>15</b>	<b>СК-14, 18</b>		
2.5.1	Фото- и видеоблоггинг	5		96	36	12		24															96	36	3									3	СК-25		
2.5.2	Аудиоподкастинг	5		96	36	12		24															96	36	3									3	СК-25		
2.5.3	Дата-журналистика	6		90	34	12		22																		90	34	3						3	СК-20		
2.5.4	Технологии SMM	7		96	36	12		24																				96	36	3					3	СК-20	
2.5.5	Программирование веб-сайтов	7		96	36	12		24																				96	36	3					3	СК-19	

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования  
Министерства образования Республики Беларусь

С. А. Касперович

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования  
«Республиканский институт высшей школы»

И. В. Титович

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.



IV. Учебные практики				V. Производственные практики				VI. Дипломное проектирование			VII. Итоговая аттестация
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц				Государственный экзамен по специальности Защита дипломной работы в ГЭК
Ознакомительная	2	4	5	Информационно-аналитическая	6	4	5	8	7	11	
Мультимедийная	4	4	5	Специализированная	8	5	8				
				Преддипломная	8	5	8				

### VIII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Обладать современной культурой мышления, гуманистическим мировоззрением, аналитическим и инновационно-критическим стилем познавательной, социально-практической и коммуникативной деятельности. Использовать основы философских знаний в непосредственной профессиональной деятельности, самостоятельно усваивать философские знания и выстраивать на их основании мировоззренческую позицию.	1.1.1
УК-2	Обладать способностью анализировать экономическую систему общества в ее динамике, законы ее функционирования и развития для понимания факторов возникновения и направлений развития современных социально-экономических систем, их способности удовлетворять потребности людей, выявлять факторы и механизмы политических и социально-экономических процессов, использовать инструменты экономического анализа для оценки политического процесса принятия экономических решений и результативности экономической политики.	1.1.2
УК-3	Обладать способностью анализировать процессы государственного строительства в разные исторические периоды, выявлять факторы и механизмы исторических изменений, определять социально-политическое значение исторических событий (личностей, артефактов и символов) для современной белорусской государственности, в совершенстве использовать выявленные закономерности в процессе формирования гражданской идентичности.	1.1.3
УК-4	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации	1.2.2, 1.9
УК-5	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий	1.5.1, 1.5.2
УК-6	Владеть основами социально-практической и коммуникативной деятельности, осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1.3.2
УК-7	Толерантно воспринимать культурные, социальные, этнические, конфессиональные и иные различия, использовать социально-психологические знания и навыки делового общения при коллективной работе.	1.2.3, 1.4, 1.6
УК-8	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности	1.2.1, 1.4, 1.8.2, 1.9, 3
УК-9	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности	1.7, 1.9
УК-10	Использовать языковой материал в профессиональной области на белорусском языке	4.2
УК-11	Владеть навыками здоровьесбережения	4.1
УК-12	Решать задачи в области военно-профессиональной деятельности при прохождении военной службы на основе полученных знаний и навыков по соответствующей военно-учетной специальности	4.4
УК-13	Обладать способностью грамотно использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности, владеть навыками поиска нормативных правовых актов, анализа их содержания и применения в непосредственной профессиональной деятельности.	1.6, 2.1.1.1
УК-14	Обладать способностью анализировать политические события, процессы, отношения, владеть культурой политического мышления и поведения, использовать основы политологических знаний для формирования культуры осознанного и рационального политического выбора, утверждения социально ориентированных ценностей.	2.1.1.2
УК-15	Обладать способностью анализировать социально-психологические явления в социуме и прогнозировать тенденции их развития, использовать социально-психологические знания при управлении коллективной работой в профессиональной деятельности, эффективно использовать навыки делового общения в профессиональной среде.	2.1.2.1
УК-16	Обладать способностью анализировать происходящие в обществе процессы, осуществлять их социологическую диагностику, прогнозировать, предупреждать или минимизировать последствия кризисных явлений в различных сферах жизнедеятельности.	2.1.2.2
УК-17	Обладать способностью логического анализа, логико-коммуникативными техниками аргументации на основе знаний законов и принципов рационального мышления, применять законы логики в общественной и профессиональной деятельности	2.9
УК-18	Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда	4.3
УК-19	Осознавать феномен и миссию университета, оценивать современное состояние систем высшего образования на основе анализа важнейших этапов развития университетов стран мира, характеристики роли и значения деятельности Белорусского государственного университета.	2.8
БПК-1	Применять теории и парадигмы современной журналистики для осуществления журналистской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	1.2.2, 1.9
БПК-2	Определять методологию деятельности по сбору, обработке и распространению информации с помощью СМИ	1.2.1
БПК-3	Создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты в соответствии с нормами белорусского, русского и иностранного языков	1.3.1
БПК-4	Разрабатывать и осуществлять производственный процесс создания и выпуска журналистского текста и/или медиапроекта с применением современных цифровых технологий	1.5.3, 1.8
БПК-5	Применять знания о достижениях мировой и отечественной культуры/литературы в процессе создания медиатекстов	1.4
БПК-6	Учитывать в профессиональной деятельности правовые нормы регулирования взаимоотношения с государственными и общественными организациями, частными лицами, применять в творческой деятельности профессионально-этические нормы, следуя принципам социальной ответственности	1.6
БПК-7	Применять методы и приемы журналистского творчества, жанровые разновидности журналистского текста и особенности работы над материалами разных жанров для различных видов СМИ	1.7, 1.8.4
БПК-8	Применять технологии создания и выпуска печатных, аудиовизуальных СМИ, разработки, наполнения и обновления сайтов интернет-изданий	1.7.2, 1.8.4
БПК-9	Осуществлять сбор, систематизацию и анализ научно-практической информации по теме исследования в области журналистики и медиакommunikаций	1.9.2, 1.9.1
БПК-10	Проводить количественно-качественные исследования технологий медиапроизводства и на основе полученных результатов разрабатывать учебные медиапроекты	1.9.3, 1.9.4
БПК-11	Анализировать базовые модели коммуникации как когнитивные конструкции, концептуально отображающие содержание процессов информационного воздействия и взаимодействия в различных сферах	1.2.3
СК-1	Проводить редакторский анализ медиатекста и давать ему лингвостилистическую оценку	2.7
СК-2	Выявлять лингвостилистические особенности организации медиатекста и определять уместность употребления в нем речевых конструкций	2.7
СК-3	Производить анализ представленного для перевода текста с целью выявления его сущностных характеристик	2.6.2, 2.6.7
СК-4	Применять в профессиональной деятельности знания об организации системы современных государственных языков и правилах функционирования единиц языка в речи	2.6.5
СК-5	Анализировать и оценивать языковые средства, их стилистический потенциал, целесообразность использования в текстах разных стилей и жанров	2.6.5
СК-6	Использовать на практике медиалингвистический понятийно-категориальный аппарат, принятый в среде специалистов	2.6.2, 2.6.7
СК-7	Применять профессиональные навыки в медиапроизводстве текстов разных публицистических жанров	2.7
СК-8	Применять знания об основных этапах развития истории зарубежной журналистики в профессиональной деятельности	2.4.1
СК-9	Осуществлять подготовку докладов, материалов к пресс-конференциям по международной тематике	2.3
СК-10	Использовать в профессиональной деятельности лучшие традиции и достижения мировой и национальной культуры на основе комплексных знаний исторических и современных тенденции развития цивилизаций	2.3
СК-11	Использовать современные методы освоения теории и практики гуманитаристики и культурных универсалий в совершенствовании профессиональной деятельности	2.3
СК-12	Соблюдать принципы описания и анализа произведений искусства для репрезентации в средствах массовой информации	2.3.2

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования  
Министерства образования Республики Беларусь

\_\_\_\_\_ С. А. Касперович

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования  
«Республиканский институт высшей школы»

\_\_\_\_\_ И. В. Титович

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

СК-13	Применять исторический опыт русской и белорусской журналистики в практике функционирования современных медиа	2.4.2
СК-14	Создавать медиатексты для всех типов СМИ различных направлений журналистики	2.5
СК-15	Анализировать общественно значимые процессы и создавать информационно-аналитические материалы социально-культурной, социально-экономической и социально-политической проблематики	2.7
СК-16	Применять систему методов журналистского творчества, создавать медиатексты в разных форматах и жанрах	1.7, 2.6.3, 2.7
СК-17	Применять технологии создания мультимедийного контента для различных медиаплатформ	2.7
СК-18	Применять технологии создания и продвижения эффективного медиатекста в социальных сетях	2.5
СК-19	Осуществлять разработку, оформление, наполнение и обновление различных типов медиа в интернет-среде	1.7.2, 2.5.5, 2.7
СК-20	Создавать новостной и аналитический контент с использованием различных методов работы с данными, средств визуализации и инфографики	2.5.3
СК-21	Учитывать психологические закономерности формирования и функционирования психики, применять методы психологической регуляции в профессиональной деятельности	2.6.4
СК-22	Применять методы и техники написания эффективного журналистского текста для поискового продвижения	2.2.2
СК-23	Использовать положения микроэкономики и медиаэкономики для решения прикладных задач в сфере управления и маркетинга в медиаорганизации	2.2.1
СК-24	Применять техники разработки речевого аппарата для качественного звучания голоса в прямом эфире или записи, основные принципы расстановки акцентов при озвучивании аудиовизуальных медиатекстов	2.6.1
СК-25	Создавать аудио-, фото- и видеоблоги различного назначения и тематики, применять навыки создания и редактирования аудиовизуального контента для продвижения на социальных платформах и хостингах	2.5.1, 2.5.2
СК-26	Применять в профессиональной деятельности знания об организации публичной речи и навыки ораторского мастерства	2.6.2, 2.6.7
СК-27	Выявлять закономерности, прогнозировать тенденции в развитии коммуникационной деятельности организации	2.6.6
СК-28	Применять нормы международного и национального законодательства в процессе создания и реализации объектов интеллектуальной собственности	2.2.3
СК-29	Проводить сбор, обработку, анализ и распространение информации в области корпоративной коммуникации, рекламы и связей с общественностью с использованием современных цифровых технологий	2.2.4

\* Курсовые работы и проекты выполняются по любой из профильных дисциплин.

\*\*Совет факультета имеет право пересматривать перечни дисциплин профилизации, факультативных дисциплин.

\*\*\*Для обучающихся по программе подготовки младших командиров и офицеров запаса.

### СОГЛАСОВАНО

Начальник информационно-аналитического управления  
Министерства информации Республики Беларусь

\_\_\_\_\_ Н.П. Бельская  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

Председатель УМО по гуманитарному образованию

\_\_\_\_\_ О.Г. Прохоренко  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

Председатель НМС по журналистике и информации

\_\_\_\_\_ О.М. Самусевич  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО  
по гуманитарному образованию

Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_ 2022 г.

### СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования  
Министерства образования Республики Беларусь

\_\_\_\_\_ С.А. Касперович  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

Проректор по научно-методической работе  
Государственного учреждения образования  
«Республиканский институт высшей школы»

\_\_\_\_\_ И.В. Титович  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

Эксперт-нормоконтролер

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.