

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов					Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код компетенции	
				Всего	Аудиторных	Из них			1 курс			2 курс			3 курс			4 курс																	
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 16 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 14 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр, 7 недель				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов			Зач. единиц
2.5	Модуль «Информационные технологии в управлении и коммуникациях»			220	84	12	56	16																								УК-12 СК-7			
2.5.1	Технологии создания баз данных в управлении и коммуникациях		5	90	42	6	28	8							90	42	3															3			
2.5.2	Информационные технологии проектного менеджмента	6		90	42	6	28	8										90	42	3												3			
2.5.3	Курсовая работа ⁴			40														40		1												1			
2.6	Модуль «Экономика и финансирование сферы культуры»			312	192	72		88	32																							СК-8-10			
2.6.1	Экономика в сфере культуры	6		120	70	20		40	10									120	70	3												3			
2.6.2	Технологии финансового менеджмента	7		102	62	28		28	6													102	62	3								3			
2.6.3	Антикризисный менеджмент	8		90	60	24		20	16																	90	60	3				3			
2.7	Модуль «Реклама и связи с общественностью в сфере культуры»			340	164	46		88	30																							УК-1 СК-11-13			
2.7.1	Теория и практика рекламных коммуникаций	6		120	70	16		30	24									120	70	3												3			
2.7.2	Связи с общественностью в социально-культурной сфере		7	90	54	16		38														90	54	3								3			
2.7.3	Брендинг		7	90	40	14		20	6													90	40	3								3			
2.7.4	Курсовая работа ⁵			40																		40		1								1			
2.8	Модуль «Основы моделирования информационных процессов»			360	220	60	60	78	22																							УК-2			
2.8.1	Прикладная математика	1		138	86	20	18	26	22	138	86	3																				3	СК-14		
2.8.2	Системный анализ и моделирование информационных процессов	2		102	62	18	20	24				102	62	3																		3	СК-15		
2.8.3	Алгоритмы обработки данных		3	120	72	22	22	28				120	72	3																		3	СК-16		
2.9	Модуль «Веб-дизайн и проектирование информационных ресурсов и систем»			340	154	32	74	48																								УК-2			
2.9.1	Основы фронтенд разработки		5	90	34	6	20	8							90	34	3															3	СК-17		
2.9.2	Проектирование информационных ресурсов и систем	7	6	210	120	26	54	40										90	50	3	120	70	3									6	СК-18		
2.9.3	Курсовой проект ⁶			40														40		1												1	УК-1 СК-18		
2.10	Модуль «Компьютерная верстка и дизайн полиграфической продукции»			228	92	16	44	16	16																							УК-2			
2.10.1	Технологии компьютерной верстки		3	92	34	8	18	8				92	34	3																		3	СК-19		
2.10.2	Дизайн полиграфической продукции	4		96	58	8	26	16	8						96	58	3															3	СК-20		
2.10.3	Курсовой проект ⁷			40										40		1																1	УК-1 СК-20		
2.11	Модуль «3D моделирование и анимация»			312	190	20	142	28																								УК-2			
2.11.1	3D моделирование и текстурирование	5		120	74	6	52	16							120	74	3															3	СК-21		
2.11.2	Технологии 3D анимации		6	102	62	6	56											102	62	3												3	СК-22		
2.11.3	Технологии разработки игр	7		90	54	8	34	12														90	54	3								3	СК-23		
2.12	Модуль «Технологии цифрового искусства»			610	270	50	174	34	12																							УК-2			
2.12.1	Графический дизайн		6	90	44	10	24	4	6									90	44	3												3	СК-24		

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов				Распределение по курсам и семестрам																Всего зачетных единиц	Код комплет										
				Всего	Аудиторных	Из них				1 курс			2 курс			3 курс			4 курс																
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель	2 семестр, 16 недель		3 семестр, 18 недель	4 семестр, 17 недель		5 семестр, 18 недель	6 семестр, 14 недель		7 семестр, 18 недель	8 семестр, 7 недель															
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов			Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц						
2.12.2	Моушн-дизайн	7		120	72	12	50	10																			120	72	3				3	СК-25	
2.12.3	Мультимедийные технологии художественного проектирования	7		90	44	8	22	8	6																		90	44	3				3	СК-26	
2.12.4	Технологии динамической графики		7	90	42	6	36																				90	42	3				3	СК-27	
2.12.5	Визуальное программирование		7	90	34	6	28																				90	34	3				3	СК-28	
2.12.6	Медиакультура специалиста	8		90	34	8	14	12																						90	34	3	3	СК-29	
2.12.7	Курсовой проект ⁸			40																										40		1	1	УК-1	
2.13	Дисциплины по выбору⁹			450	208	44	36	76	52																										
2.13.1	Языки и системы программирования / Цифровые коммуникации		5	90	54	10	20	18	6										90	54	3												3	СК-30/ БПК-2	
2.13.2	Мультимедийная техника и системное программное обеспечение/Современная внешняя политика Республики Беларусь/ Стресс-менеджмент		7	90	42	10		16	16																	90	42	3					3	СК-31/ СК-32/ СК-33	
2.13.3	Технологии интернет-рекламы социокультурных проектов / Грантовый менеджмент в сфере культуры / Социологические исследования в сфере социокультурной деятельности		8	90	34	6		18	10																				90	34	3	3	СК-34/ СК-35/ СК-36		
2.13.4	Корпоративная культура организации / Бизнес этика / Анализ данных и визуализация в культуре		8	90	44	12		18	14																				90	44	3	3	СК-37/ СК-38/ СК-39		
2.13.5	Музыкальная информатика / Компьютерная аранжировка		8	90	34	6	16	6	6																				90	34	3	3	СК-40/ СК-41		
2.14	Факультативные дисциплины																																		
2.14.1	Основы управления ¹⁰ интеллектуальной собственностью		/7	/72	/34	/28			/6																	/72	/34							СК-42	
2.14.2	Коррупция и ее общественная опасность		/6	/72	/34	/28			/6										/72	/34														СК-43	
2.14.3	Физическая культура			/64	/64				/64										/36	/36		/28	/28												
2.15	Дополнительные виды обучения																																		
2.15.1	Физическая культура		/1-6	/340	/340	/16		/324		/72	/72	/64	/64	/72	/72	/68	/68	/36	/36	/28	/28														УК-15
Количество часов учебных занятий				7276	3678	1340	716	866	756	1026	522	30	912	464	29	1042	534	30	968	512	30	1042	534	31	784	392	23	1012	514	31	490	206	16	220	
Количество часов учебных занятий в неделю										29	29				30	30			30			28					29			29					
Количество курсовых проектов					4													1					1						1						
Количество курсовых работ					4										1								1												
Количество экзаменов					35									5														5			2				
Количество зачетов					37								5															5			3				

IV. Учебные практики				V. Производственные практики				VI. Дипломное проектирование			VII. Итоговая аттестация	
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	1. Государственные экзамены.	
Ознакомительная	2	1	1	Технологическая	6	3	6	8	4	6	2. Защита дипломной работы.	
				Преддипломная	8	5	7					

VIII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации	1.5, 1.6, 1.7, 2.3, 2.5, 2.7, 2.9.3, 2.10.3, 2.12.7

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

С.А.Касперович

« 26 » 01 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой по научно-методической работе
Государственного учреждения образования

« Республиканский институт высшей школы »
И.В.Титович

2023 г.



Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-2	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий	1.3, 1.9, 2.4, 2.5, 2.8, 2.9, 2.10, 2.11, 2.12
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1.2.2, 1.2.3
УК-4	Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия	1.1.1, 1.5
УК-5	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности	1.2, 1.3, 1.9, 2.3
УК-6	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности	1.9, 2.3
УК-7	Обладать способностью анализировать процессы государственного строительства в разные исторические периоды, выявлять факторы и механизмы исторических изменений, определять социально-политическое значение исторических событий (личностей, артефактов и символов) для современной белорусской государственности, в совершенстве использовать выявленные закономерности в процессе формирования гражданской идентичности	1.1.1
УК-8	Обладать современной культурой мышления, гуманистическим мировоззрением, аналитическим и инновационно-критическим стилем познавательной, социально-практической и коммуникативной деятельности, использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности, самостоятельно усваивать философские знания и выстраивать на их основании мировоззренческую позицию	1.1.3
УК-9	Обладать способностью анализировать экономическую систему общества в ее динамике, законы ее функционирования и развития для понимания факторов возникновения и направлений развития современных социально-экономических систем, их способности удовлетворять потребности людей, выявлять факторы и механизмы политических и социально-экономических процессов, использовать инструменты экономического анализа для оценки политического процесса принятия экономических решений и результативности экономической политики	1.1.2
УК-10	Использовать основные понятия и термины специальной лексики белорусского языка в профессиональной деятельности	1.2.1
УК-11	Обладать способностью анализировать политические события, процессы, отношения, владеть культурой политического мышления и поведения, использовать основы политологических знаний для формирования культуры осознанного и рационального политического выбора, утверждения социально ориентированных ценностей	2.1.1
УК-12	Обладать способностью грамотно использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности, владеть навыками поиска нормативных правовых актов, анализа их содержания и применения в непосредственной профессиональной деятельности	2.1.2
УК-13	Обладать способностью анализировать происходящие в обществе процессы, осуществлять их социологическую диагностику, прогнозировать, предупреждать или минимизировать последствия кризисных явлений в различных сферах жизнедеятельности	2.1.2
УК-14	Обладать способностью формулировать собственные мировоззренческие принципы на основе подвига белорусского народа и исторических уроков Великой Отечественной войны, сохранять и приумножать историческую память о роли Советского Союза и его народов в Победе над германским нацизмом, транслировать новым поколениям историческую правду и нормы поведения, ценности и традиции, выработанные белорусским народом в период преодоления трагических событий Великой Отечественной войны	2.1.3
УК-15	Использовать средства физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, профилактики заболеваний	2.15.1
БПК-1	Понимать цель и задачи будущей профессии	1.3
БПК-2	Применять стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта	1.3, 2.13.1
БПК-3	Хранить и обрабатывать графическую информацию, создавать графический продукт, направленный на повышение имиджа организаций социокультурной сферы	1.4
БПК-4	Создавать, хранить и обрабатывать видеoinформацию	1.4
БПК-5	Анализировать историко-культурный процесс, понимать закономерности формирования культурно-творческих характеристик личности, образа мысли и деятельности человека, живущего в исторически конкретном обществе	1.5
БПК-6	Анализировать этнокультурную специфику традиционной культуры Беларуси, этнических процессов в Беларуси и в современном мире	1.5
БПК-7	Оценивать социальные и иные последствия научного и технологического развития, влияние техногенных и информационных процессов на изменения в сфере творчества, культуры, коммуникации и других областях деятельности культуролога	1.5
БПК-8	Применять современные технологии социокультурной коммуникации в профессиональной деятельности	1.5, 1.6
БПК-9	Свободно оперировать фактологическим материалом, отражающим специфику процессов коммуникации в различные культурно-исторические эпохи, применять теории и методы коммуникации для решения научно-практических проблем и управленческих задач	1.6
БПК-10	Применять знания концептуально-теоретических основ менеджмента, использовать технологии менеджмента в деятельности организаций социокультурной сферы	1.7
БПК-11	Реализовывать маркетинговые коммуникации в организациях социокультурной сферы с использованием знаний основных концепций и школ маркетинга	1.8
БПК-12	Организовывать социально-культурную деятельность для разных категорий населения	1.9
БПК-13	Осуществлять сценарно-режиссерские разработки и постановку культурно-досуговых программ в организациях социокультурной сферы	1.9
БПК-14	Использовать навыки социально-культурного проектирования в организациях социокультурной сферы	1.9
БПК-15	Планировать и организовывать инновационную и художественно-творческую деятельность в сфере индустрии досуга	1.9
БПК-16	Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда	1.10
СК-1	Анализировать литературные произведения, ориентироваться в мировом и отечественном литературных процессах и сопоставлять их с парадигмой развития других видов искусств	2.2
СК-2	Применять на практике основные теории обучения и воспитания, современные педагогические системы, понимать их роль и место в образовательном процессе	2.3
СК-3	Определять и применять в профессиональной деятельности современные методы, формы, средства и технологии обучения и воспитания	2.3
СК-4	Учитывать в педагогической деятельности особенности возрастного физиологического и психологического развития человека на основе системных знаний о жизненных этапах его развития в биологическом, социальном и психологическом аспектах	2.3
СК-5	Осуществлять педагогическую деятельность в сфере художественного образования, создавать и применять современные образовательные технологии и педагогические инновации в целях личностного, духовно-нравственного, художественно-эстетического и профессионального развития обучающихся	2.3
СК-6	Понимать и анализировать динамику развития видов искусства и их взаимосвязи в историческом контексте	2.4
СК-7	Владеть технологиями проектирования и разработки баз данных социокультурной сферы, использовать программное обеспечение для сопровождения и управления социокультурными проектами	2.5
СК-8	Применять экономические законы в решении задач, направленных на развитие организаций социокультурной сферы	2.6
СК-9	Разрабатывать инновационные проекты в социокультурной сфере	2.6
СК-10	Применять технологии финансового менеджмента для обеспечения деятельности организаций социокультурной сферы	2.6
СК-11	Использовать рекламные, PR- и маркетинговые технологии при реализации рекламных кампаний в организациях социокультурной сферы	2.7
СК-12	Создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, обеспечивать внутреннюю и внешнюю коммуникацию, устанавливать связи с деловыми партнерами, расширять социальное взаимодействие с общественностью, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации, обмениваться опытом с организациями социокультурной сферы	2.7
СК-13	Осуществлять мероприятия, направленные на повышение имиджа организаций социокультурной сферы, применять знания о маркетинговых, семиотических и коммуникационно-психологических законах брендинга, навыки эффективного позиционирования бренда, товара, услуги, организации	2.7
СК-14	Применять основные методы системного анализа при моделировании информационных процессов в социокультурной сфере	2.8.1
СК-15	Применять основные методы математического и алгоритмического моделирования при анализе и решении профессиональных задач	2.8.2
СК-16	Создавать и реализовывать алгоритмы обработки данных сферы культуры и искусств	2.8.3
СК-17	Использовать технологии фронтенд разработки при создании веб-ресурсов социокультурной сферы	2.9.1
СК-18	Проектировать и разрабатывать информационные ресурсы и системы для организаций социокультурной сферы	2.9.2, 2.9.3
СК-19	Использовать компьютерные технологии для верстки полиграфической продукции	2.10.1
СК-20	Применять основные технологии создания и оформления полиграфической продукции	2.10.2, 2.10.3
СК-21	Использовать технологии 3D моделирования в цифровой реконструкции культурного наследия	2.11.1
СК-22	Использовать технологии 3D анимации при создании продукта в сфере культуры и искусств	2.11.2
СК-23	Создавать компьютерные игры для социокультурной сферы	2.11.3

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
СК-24	Разрабатывать средства визуальной коммуникации	2.12.1
СК-25	Создавать медиапроекты для организации и проведения социокультурных мероприятий с использованием анимационной графики	2.12.2
СК-26	Использовать мультимедиа технологии для создания художественного проекта	2.12.3
СК-27	Использовать технологии динамической графики для создания культурного продукта	2.12.4
СК-28	Использовать визуальное программирование в создании приложений для социокультурной сферы	2.12.5
СК-29	Разрабатывать медиапродукты разной направленности для социокультурной сферы и разных возрастных категорий	2.12.6
СК-30	Использовать языки программирования для создания информационных продуктов сферы культуры	2.13.1
СК-31	Применять мультимедийное обеспечение для организации деятельности в социокультурной сфере	2.13.2
СК-32	Выявлять и понимать особенности сотрудничества Республики Беларусь с зарубежными странами и международными организациями	2.13.2
СК-33	Применять знания психодиагностики для управления стрессом	2.13.2
СК-34	Применять технологии интернет-рекламы для позиционирования и продвижения социокультурных проектов	2.13.3
СК-35	Использовать в профессиональной деятельности технологии фандрайзинга, включая краудфандинг, поиск спонсоров, получение грантов	2.13.3
СК-36	Проводить исследования в сфере социально-культурной деятельности на основе социологических методов	2.13.3
СК-37	Реализовывать на практике основные функции управления персоналом на основе современных зарубежных и отечественных подходов корпоративного и кадрового менеджмента	2.13.4
СК-38	Иметь целостное представление об этическом поведении для управления организацией	2.13.4
СК-39	Осуществлять анализ и визуализацию данных в социокультурной сфере	2.13.4
СК-40	Использовать текстовые и нотные редакторы, технические приемы обработки музыкальных данных	2.13.5
СК-41	Использовать музыкальные компьютерные технологии для создания стилистики музыкального произведения	2.13.5
СК-42	Применять нормы национального и международного законодательства в области интеллектуальной собственности в процессе создания и реализации прав на объекты интеллектуальной собственности	2.14.1
СК-43	Давать моральную и правовую оценку проявлениям коррупции, другим нарушениям законодательства	2.14.2

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 6-05-0314-03 «Социально-культурный менеджмент и коммуникации».

¹ Курсовая работа выполняется по одной из учебных дисциплин «Теория культуры», «История культуры», «Этнокультурология».

² Курсовая работа выполняется по одной из учебных дисциплин модуля «Менеджмент в социально-культурной сфере».

³ Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности человека» включает вопросы защиты населения и объектов от чрезвычайных ситуаций, радиационной безопасности, основ экологии, основ энергосбережения, охраны труда.

⁴ Курсовая работа выполняется по одной из учебных дисциплин модуля «Информационные технологии в управлении и коммуникациях».

⁵ Курсовая работа выполняется по одной из учебных дисциплин модуля «Реклама и связи с общественностью в сфере культуры».

⁶ Курсовой проект выполняется по одной из учебных дисциплин модуля «Веб-дизайн и проектирование информационных ресурсов и систем».

⁷ Курсовой проект выполняется по одной из учебных дисциплин модуля «Компьютерная верстка и дизайн полиграфической продукции».

⁸ Курсовой проект выполняется по одной из учебных дисциплин модуля «Технологии цифрового искусства».

⁹ Приведен примерный перечень учебных дисциплин по выбору студента.


¹⁰ При составлении примерного учебного плана учреждения образования по специальности учебная дисциплина «Основы управления интеллектуальной собственностью» планируется в качестве дисциплины компонента учреждения образования.

СОГЛАСОВАНО

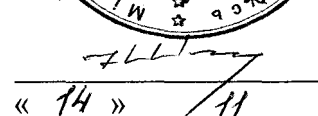
Начальник отдела учреждений образования
Министерства культуры Республики Беларусь


М.Б.Юркевич
2022 г.

Председатель УМО по образованию
в области культуры и искусств


Н.В.Карчевская
2022 г.

Председатель НМС по культурологии и
социально-культурной деятельности

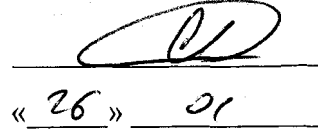

Н.Е.Шелупенко
2022 г.

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО
по образованию в области культуры и искусств

Протокол № 3 от 21.11. 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

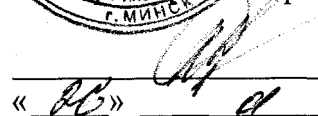
Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь


С.А.Касперович
« 26 » 01 2023 г.

Проректор по научно-методической работе
Главного учреждения образования
«Институт высшей школы»


И.В.Титович
2023 г.

Заместитель методического контролера


Ю.М.Лавринович
2023 г.

Информация об изменениях размещается на сайтах:
<http://www.edustandart.by>
<http://www.nihe.bsu.by>