

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов				Распределение по курсам и семестрам																		Всего зачетных единиц	Код компетенции											
				Всего	Аудиторных	Из них				1 курс			2 курс			3 курс			4 курс																			
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель		2 семестр, 16 недель		3 семестр, 18 недель		4 семестр, 17 недель		5 семестр, 18 недель		6 семестр, 14 недель		7 семестр, 18 недель		8 семестр, 7 недель														
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов			Ауд. часов	Зач. единиц									
1.6.2	Маркетинг в социально-культурной сфере	5		120	72	24		36	12									120	72	3															3			
1.7	Модуль "Организация социально-культурной деятельности"			404	240	76	0	92	72																											УК-2,5,6 БПК-12-16		
1.7.1	Теория и история социально-культурной деятельности	3		102	64	34			30					102	64	3																			3			
1.7.2	Сценарно-режиссерские технологии социально-культурной деятельности		4	90	50	18		20	12							90	50	3																		3		
1.7.3	Социокультурное проектирование	5		120	72	10		46	16									120	72	3																3		
1.7.4	Культурно-досуговая индустрия		6	92	54	14		26	14											92	54	3														3		
1.8	Культурологический модуль			548	296	158			138																											УК-1,4,7,8 БПК-5-7		
1.8.1	Теория культуры	1		134	84	44			40	134	84	3																								3		
1.8.2	История культуры	2		90	54	30			24				90	54	3																						3	
1.8.3	Этнокulturология		3	100	50	38			12					100	50	3																					3	
1.8.4	Курсовая работа ²			40									40		1																					1		
1.8.5	Современная зарубежная культурология	4		92	54	16			38							92	54	3																			3	
1.8.6	Современные социально-культурные коммуникации	5		92	54	30			24									92	54	3																	3	
1.9	Безопасность жизнедеятельности человека³		2	102	68	32		14	22				102	68	3																					3	БПК-17	
2.	Компонент учреждения образования			4604	2256	722	586	656	292	492	232	15	540	252	17	482	252	14	406	208	12	490	254	15	652	338	19	1052	514	32	490	206	16	139				

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов				Распределение по курсам и семестрам																Всего зачетных единиц	Код компетенции										
				Всего	Аудиторных	Из них				1 курс			2 курс			3 курс			4 курс																
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 16 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель				6 семестр, 14 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр, 7 недель			
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов			Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц			
2.5.3	Музыкальное искусство		2	90	36	26																											3		
2.5.4	Экранное искусство		2	90	36	26																										3			
2.6	Модуль "Информационные технологии в управлении и коммуникациях"			220	84	12	56	16																										СК-1,2 УК-1	
2.6.1	Технологии создания баз данных в управлении и коммуникациях		5	90	42	6	28	8										90	42	3												3			
2.6.2	Информационные технологии проектного менеджмента	6		90	42	6	28	8															90	42	3							3			
2.6.3	Курсовой проект ⁴			40																					40		1					1			
2.7	Модуль "Экономика и финансирование сферы культуры"			312	192	72	88	32																										СК-3-5	
2.7.1	Экономика в сфере культуры	6		120	70	20	40	10																	120	70	3					3			
2.7.2	Технологии финансового менеджмента	7		102	62	28	28	6																			102	62	3			3			
2.7.3	Антикризисный менеджмент	8		90	60	24	20	16																					90	60	3	3			
2.8	Модуль "Реклама и связи с общественностью в сфере культуры"			340	164	46	88	30																										СК-6-8, УК-1	
2.8.1	Теория и практика рекламных коммуникаций	6		120	70	16	30	24																	120	70	3					3			
2.8.2	Связи с общественностью в социально-культурной сфере		7	90	54	16	38																					90	54	3			3		
2.8.3	Брендинг		7	90	40	14	20	6																				90	40	3			3		
2.8.4	Курсовая работа ⁵			40																								40		1			1		

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов				Распределение по курсам и семестрам																Всего зачетных единиц	Код компетенции					
				Всего	Аудиторных	Из них				1 курс			2 курс			3 курс			4 курс											
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 16 недель			3 семестр, 18 недель			6 семестр, 14 недель			7 семестр, 18 недель				8 семестр, 7 недель				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов			Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	
2.13.2	Моушн-дизайн	7		120	72	12	50	10																					3	СК-20
2.13.3	Мультимедийные технологии художественного проектирования	7		90	44	8	22	8	6																				3	СК-21
2.13.4	Технологии динамической графики		7	90	42	6	36																						3	СК-22
2.13.5	Визуальное программирование		7	90	34	6	28																						3	СК-23
2.13.6	Медиакультура специалиста	8		90	34	8	14	12																	90	34	3	3	СК-24	
2.13.7	Курсовой проект ⁷					40																			40		1	1	УК-1	
2.14	Дисциплины по выбору*			450	208	44	36	76	52																					
2.14.1	Языки и системы программирования / Цифровые коммуникации		5	90	54	10	20	18	6																				3	СК-25/ БПК-2
2.14.2	Мультимедийная техника и системное программное обеспечение/Современная внешняя политика Республики Беларусь/ Стресс-менеджмент		7	90	42	10		16	16																				3	СК-26/ СК-27/ СК-28
2.14.3	Технологии интернет-рекламы социокультурных проектов / Грантовый менеджмент всфере культуры /Социологические исследования в сфере социокультурной деятельности		8	90	34	6		18	10																				3	СК-29/ СК-30/ СК-31
2.14.4	Корпоративная культура организации / Бизнес этика / Анализ данных и визуализация в культуре		8	90	44	12		18	14																				3	СК-32/ СК-33/ СК-34

2.14.5	Музыкальная информатика / Компьютерная аранжировка		8	90	34	6	16	6	6															90	34	3	3	СК-35 СК-36						
3.	Факультативные дисциплины																																	
3.1	Основы управления ⁸ интеллектуальной собственностью		/7	/72	/34	/28			/6														/72	/34				СК-37						
3.2	Коррупция и ее общественная опасность		/6	/72	/34	/28			/6														/72	/34				СК-38						
3.3	Физическая культура			/64	/64				/64														/36	/36	/28	/28								
4.	Дополнительные виды обучения																																	
4.1	Физическая культура		/1-6	/340	/340	/16		/324		/72	/72		/64	/64		/72	/72		/68	/68		/36	/36	/28	/28			УК-15						
Количество часов учебных занятий				7276	3678	1340	716	866	756	1026	522	30	912	464	29	1042	534	30	968	512	30	1042	534	31	744	392	22	1052	514	32	490	206	16	218
Количество часов учебных занятий в неделю										29			29			30			30			30			28		29			29				
Количество курсовых проектов				3															1			1			1		1							
Количество курсовых работ				4												1						1				1								
Количество экзаменов				35						5		5		5		5		5		5		5		3		5		2						
Количество зачетов				37						5		5		5		5		5		5		5		4		5		3						

IV. Учебные практики				V. Производственные практики				VI. Дипломное проектирование			VII. Итоговая аттестация		
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	1. Государственные экзамены. 2. Защита дипломной работы.		
Ознакомительная	2	1	1	Технологическая	6	3	6	8	4	6			
				Преддипломная	8	5	7						

VIII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации	1.4, 1.5, 1.8, 2.4, 2.6, 2.8, 2.10.3, 2.11.3, 2.13.7

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

С.А.Касперович

«_____» _____ 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической работе
Государственного учреждения образования
«Республиканский институт высшей школы»

И.В.Титович

«_____» _____ 2022 г.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-2	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий	1.2, 1.7
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	2.2
УК-4	Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия	1.8
УК-5	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности	1.2, 1.7, 2.2, 2.4
УК-6	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности	1.7, 2.4
УК-7	Обладать способностью анализировать процессы государственного строительства в разные исторические периоды, выявлять факторы и механизмы исторических изменений, определять социально-политическое значение исторических событий (личностей, артефактов и символов) для современной белорусской государственности, в совершенстве использовать выявленные закономерности в процессе формирования гражданской идентичности	1.1.1, 1.4,
УК-8	Обладать современной культурой мышления, гуманистическим мировоззрением, аналитическим и инновационно-критическим стилем познавательной, социально-практической и коммуникативной деятельности, использовать основы философских знаний в непосредственной профессиональной деятельности, самостоятельно усваивать философские знания и выстраивать на их основании мировоззренческую позицию	1.1.3, 1.4, 1.8
УК-9	Обладать способностью анализировать экономическую систему общества в ее динамике, законы ее функционирования и развития для понимания факторов возникновения и направлений развития современных социально-экономических систем, их способности удовлетворять потребности людей, выявлять факторы и механизмы политических и социально-экономических процессов, использовать инструменты экономического анализа для оценки политического процесса принятия экономических решений и результативности экономической политики	1.1.2
УК-10	Обладать способностью анализировать политические события, процессы, отношения, владеть культурой политического мышления и поведения, использовать основы политологических знаний для формирования культуры осознанного и рационального политического выбора, утверждения социально ориентированных ценностей	2.1.1
УК-11	Обладать способностью грамотно использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности, владеть навыками поиска нормативных правовых актов, анализа их содержания и применения в непосредственной профессиональной деятельности	2.1.2
УК-12	Обладать способностью анализировать происходящие в обществе процессы, осуществлять их социологическую диагностику, прогнозировать, упреждать или минимизировать последствия кризисных явлений в различных сферах жизнедеятельности	2.1.2
УК-13	Обладать способностью формулировать собственные мировоззренческие принципы на основе подвига белорусского народа и исторических уроков Великой Отечественной войны, сохранять и приумножать историческую память о роли Советского союза и его народов в Победе над германским нацизмом, транслировать новым поколениям историческую правду и нормы поведения, ценности и традиции, выработанные белорусским народом в период преодоления трагических событий Великой Отечественной войны	2.1.3
УК-14	Анализировать литературные произведения, ориентироваться в мировом и отечественном литературных процессах и сопоставлять их с парадигмой развития других видов искусств	2.3
УК-15	Использовать занятия физической культурой и спортом для повышения двигательной активности, сохранения собственного здоровья, пропаганды здорового образа жизни, формирования навыков здоровьесбережения	4.1
БПК-1	Понимать цель и задачи будущей профессии	1.2
БПК-2	Эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта	1.2, 2.14.1
БПК-3	Хранить и обрабатывать графическую информацию, создавать графический продукт, направленный на повышение имиджа организаций социокультурной сферы	1.3.1
БПК-4	Создавать, хранить и обрабатывать видеoinформацию	1.3.2
БПК-5	Анализировать историко-культурный процесс, понимать закономерности формирования культурно-творческих характеристик личности, образа мысли и деятельности человека, живущего в исторически конкретном обществе	1.4, 1.8
БПК-6	Анализировать этнокультурную специфику традиционной культуры Беларуси, этнических процессов в Беларуси и в современном мире	1.8
БПК-7	Оценивать социальные и иные последствия научного и технологического развития, влияние техногенных и информационных процессов на изменения в сфере творчества, культуры, коммуникации и других областях деятельности культуролога	1.4, 1.8
БПК-8	Свободно оперировать фактологическим материалом, отражающим специфику процессов коммуникации в различные культурно-исторические эпохи, применять теории и методы коммуникации для решения научно-практических проблем и управленческих задач	1.4

БПК-9	Применять современные технологии социокультурной коммуникации в профессиональной деятельности	1.4
БПК-10	Обладать знанием концептуально-теоретических основ менеджмента как области научных знаний, использовать технологии менеджмента в деятельности организаций социокультурной сферы	1.5
БПК-11	Реализовывать маркетинговые коммуникации в организациях социокультурной сферы с использованием знаний основных концепций и школ маркетинга	1.6
БПК-12	Применять знания закономерностей развития социально-культурной деятельности в профессиональной сфере	1.7
БПК-13	Организовывать социально-культурную деятельность для разных категорий населения	1.7
БПК-14	Осуществлять сценарно-режиссерские разработки и постановку культурно-досуговых программ в организациях социокультурной сферы	1.7
БПК-15	Использовать навыки социально-культурного проектирования в организациях социально-культурной сферы	1.7
БПК-16	Планировать и организовывать инновационную и художественно-творческую деятельность в сфере индустрии досуга	1.7
БПК-17	Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда	1.9
БПК-18	Применять на практике основные теории обучения и воспитания, современные педагогические системы, понимать их роль и место в образовательном процессе	2.4
БПК-19	Определять и применять в профессиональной деятельности современные методы, формы, средства и технологии обучения и воспитания	2.4
БПК-20	Учитывать в педагогической деятельности особенности возрастного физиологического и психологического развития человека на основе системных знаний о жизненных этапах его развития в биологическом, социальном и психологическом аспектах	2.4
БПК-21	Осуществлять педагогическую деятельность в сфере художественного образования, создавать и применять современные образовательные технологии и педагогические инновации в целях личностного, духовно-нравственного, художественно-эстетического и профессионального развития обучающихся	2.4
БПК-22	Понимать и анализировать динамику развития видов искусства и их взаимосвязи в историческом контексте	2.5
СК-1	Владеть технологиями проектирования и разработки баз данных социокультурной сферы	2.6
СК-2	Использовать программное обеспечение для сопровождения и управления социокультурными проектами	2.6
СК-3	Применять экономические законы в решении задач, направленных на развитие организаций социокультурной сферы	2.7
СК-4	Разрабатывать инновационные проекты в социокультурной сфере	2.7
СК-5	Применять технологии финансового менеджмента для обеспечения деятельности организаций социокультурной сферы	2.7
СК-6	Использовать рекламные, PR- и маркетинговые технологии при реализации рекламных кампаний в организациях социокультурной сферы	2.8
СК-7	Создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, обеспечивать внутреннюю и внешнюю коммуникацию, устанавливать связи с деловыми партнерами, расширять социальное взаимодействие с общественностью, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации, обмениваться опытом с организациями социокультурной сферы	2.8
СК-8	Осуществлять мероприятия, направленные на повышение имиджа организаций социокультурной сферы, применять знания о маркетинговых, семиотических и коммуникационно-психологических законах брендинга, навыки эффективного позиционирования бренда, товара, услуги, организации	2.8
СК-9	Применять основные методы системного анализа при моделировании информационных процессов в социокультурной сфере	2.9.1
СК-10	Применять основные методы математического и алгоритмического моделирования при анализе и решении задач профессиональной деятельности	2.9.2
СК-11	Создавать и реализовывать алгоритмы обработки данных сферы культуры и искусств	2.9.3
СК-12	Использовать технологии фронтенд разработки при создании веб-ресурсов социокультурной сферы	2.10.1
СК-13	Проектировать и разрабатывать информационные ресурсы и системы для организаций социокультурной сферы	2.10.2, 2.10.3
СК-14	Использовать компьютерные технологии для верстки полиграфической продукции	2.11.1
СК-15	Применять основные технологии создания и оформления полиграфической продукции	2.11.2, 2.11.3
СК-16	Использовать технологии 3D моделирования в цифровой реконструкции культурного наследия	2.12.1
СК-17	Использовать технологии 3D анимации при создании продукта сферы культуры и искусств	2.12.2
СК-18	Создавать компьютерные игры	2.12.3
СК-19	Разрабатывать средства визуальной коммуникации	2.13.1
СК-20	Создавать медиапроекты для организации и проведения социокультурных мероприятий с использованием анимационной графики	2.13.2

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
СК-21	Использовать мультимедиа технологии для создания художественного проекта	2.13.3
СК-22	Использовать технологии динамической графики для создания культурного продукта	2.13.4
СК-23	Использовать визуальное программирование в создании приложений для социокультурной сферы	2.13.5
СК-24	Разрабатывать медиапродукты разной направленности для социокультурной сферы и разных возрастных категорий	2.13.6
СК-25	Использовать языки программирования для создания информационных продуктов сферы культуры	2.14.1
СК-26	Применять мультимедийное обеспечение для организации деятельности в социокультурной сфере	2.14.2
СК-27	Выявлять и понимать особенности сотрудничества Республики Беларусь с зарубежными странами и международными организациями	2.14.2
СК-28	Владеть знаниями и навыками в области психодиагностики	2.14.2
СК-29	Применять технологии интернет-рекламы для позиционирования и продвижения социокультурных проектов	2.14.3
СК-30	Использовать в профессиональной деятельности технологии фандрайзинга, включая краудфандинг, поиск спонсоров, получение грантов	2.14.3
СК-31	Проводить исследования в сфере социально-культурной деятельности на основе социологических методов	2.14.3
СК-32	Реализовывать на практике основные функции управления персоналом на основе современных зарубежных и отечественных подходов корпоративного и кадрового менеджмента	2.14.4
СК-33	Иметь целостное представление об этическом поведении в управлении организацией	2.14.4
СК-34	Осуществлять анализ и визуализацию данных в социокультурной сфере	2.14.4
СК-35	Использовать текстовые и нотные редакторы, технические приемы обработки музыкальных данных	2.14.5
СК-36	Использовать музыкальные компьютерные технологии для создания стилистики музыкального произведения	2.14.5
СК-37	Применять нормы национального и международного законодательства в области интеллектуальной собственности в процессе создания и реализации прав на объекты интеллектуальной собственности	3.1
СК-38	Давать моральную и правовую оценку проявлениям коррупции, другим нарушениям законодательства	3.2

* Приведен примерный перечень учебных дисциплин по выбору студента.

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 6-05-0314-03 «Социально-культурный менеджмент и коммуникации»

¹ Курсовая работа выполняется по одной из учебных дисциплин модуля «Менеджмент в социально-культурной сфере».

² Курсовая работа выполняется по одной из учебных дисциплин «Теория культуры», «История культуры», «Этнокультурология».

³ Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности человека» включает вопросы защиты населения и объектов от чрезвычайных ситуаций, радиационной безопасности, основ экологии, основ энергосбережения, охраны труда.

⁴ Курсовой проект выполняется по одной из учебных дисциплин модуля «Информационные технологии в управлении и коммуникациях».

⁵ Курсовая работа выполняется по одной из учебных дисциплин модуля «Реклама и связи с общественностью в сфере культуры».

⁶ Курсовой проект выполняется по одной из учебных дисциплин модуля «Компьютерная верстка и дизайн полиграфической продукции».

⁷ Курсовой проект выполняется по одной из учебных дисциплин модуля «Технологии цифрового искусства».

⁸ При составлении учебного плана учреждения высшего образования по специальности (профилизации) учебная дисциплина «Основы управления интеллектуальной собственностью» планируется в качестве дисциплины компонента учреждения высшего образования.

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела учреждений образования
Министерства культуры Республики Беларусь

_____ М.Б.Юркевич
« _____ » _____ 2022 г.

Председатель УМО по образованию
в области культуры и искусств

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

_____ С.А.Касперович
« _____ » _____ 2022 г.

Проректор по научно-методической работе
Государственного учреждения образования

_____ Н.В.Карчевская
« ____ » _____ 2022 г.

Председатель НМС по культурологии и
социально-культурной деятельности

_____ Н.Е.Шелупенко
« ____ » _____ 2022 г.

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО
по образованию в области культуры и искусств

Протокол № ____ от _____ 2022 г.

«Республиканский институт высшей школы»

_____ И.В.Титович
« ____ » _____ 2022 г.

Эксперт-нормоконтролер

_____ Ю.М.Лавринович
« ____ » _____ 2022 г.

