

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов					Распределение по курсам и семестрам																Всего зачетных единиц	Код компетенции									
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс			II курс			III курс			IV курс																
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель		2 семестр, 16 недель		3 семестр, 18 недель		4 семестр, 16 недель		5 семестр, 18 недель		6 семестр, 16 недель		7 семестр, 18 недель		8 семестр											
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц			Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц						
1.8.2	Проектирование и производство экспозиционных объектов	4,5		330	154	86		68										210	90	6	120	64	3											9	
1.8.3	Курсовой проект по учебной дисциплине "Проектирование и производство экспозиционных объектов"			60																	60		2											2	БПК-12
1.9	Производственный модуль																																	БПК-13,14	
1.9.1	Проектирование динамических рекламных конструкций	6		170	96	48		48																	170	96	4							4	
1.9.2	Курсовой проект по учебной дисциплине "Проектирование динамических рекламных конструкций"			60																					60		2							2	БПК-13
1.9.3	Надежность и испытание экспозиционно-рекламных объектов	7		200	90	54		36																			200	90	6					6	БПК-14
2	КОМПОНЕНТ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ			3314	1616	710	362	512	32	250	108	6	210	112	6	616	314	15	176	80	4	408	216	9	662	336	17	992	450	27				80	
2.1	Социально-гуманитарный модуль 2																																		УК-8,9
2.1.1	Психология труда / История мировой культуры		3	72	34	18										72	34	2																2	УК-8
2.1.2	Политические институты и политические процессы / Логика		3	72	34	18										72	34	2																2	УК-9
2.2	Модуль "Основы дизайна рекламной продукции"																																		СК-1, 2, 3
2.2.1	Основы художественно-композиционного формообразования		1	130	54	18		36		130	54	3																						3	СК-1
2.2.2	Теория и методология дизайна		2	90	48	32		16				90	48	3																				3	СК-2
2.2.3	Дизайн рекламных объектов и продукции		3	136	72	36	18	18								136	72	3																3	СК-3
2.3	Модуль "Инженерная и компьютерная графика"																																		СК-4, 5
2.3.1	Инженерная графика	1	2 ¹	240	118	36		82		120	54	3	120	64	3																			6	СК-4
2.3.2	Компьютерная графика и 3D моделирование		3	200	90	18		72								200	90	5																5	СК-5
2.4	Модуль "Электротехника и электрооборудование "																																		СК-6, 7
2.4.1	Электротехника и электроника	3		136	84	50	16	18							136	84	3																	3	СК-6
2.4.2	Электрооборудование экспозиционных объектов	4		136	80	32		48								136	80	3																3	
2.4.3	Курсовая работа по учебной дисциплине "Электрооборудование экспозиционных объектов"			40												40		1																1	СК-7
2.5	Модуль "Основы рекламной деятельности"																																		СК-8 -11
2.5.1	Рекламоведение	5	6	226	120	52	68														136	72	3	90	48	3							6	СК-8	
2.5.2	Реклама в Интернете	7	6	230	118	34	34	50																120	64	3	110	54	3					6	СК-9
2.5.3	Планирование и организация рекламных кампаний		7	136	72	36		36																			136	72	3					3	СК-10
2.5.4	Основы управления интеллектуальной собственностью ²		7	100	54	36		18																			100	54	3					3	СК-11
2.6	Модуль "Визуальные конструкции"																																		СК-12,13
2.6.1	Средства отображения информации	5		136	72	36	36																136	72	3									3	СК-12
2.6.2	Проектирование элементов наружной рекламы	5	6	272	152	68	34	50															136	72	3	136	80	3						6	
2.6.3	Курсовой проект по учебной дисциплине "Проектирование элементов наружной рекламы"			60																					60		2							2	СК-13
2.7	Модуль "Технология создания рекламы"																																		СК-14,15
2.7.1	Полиграфическое дело	7		200	90	36	54																				200	90	6					6	СК-14
2.7.2	Технология создания телевизионной рекламы	6	7	346	188	86	102																	136	80	3	210	108	6					9	
2.7.3	Курсовой проект по учебной дисциплине "Технология создания телевизионной рекламы "			60																						60		2						2	СК-15
2.8	Модуль "Экономика и организация производства"																																		СК-16,17
2.8.1	Экономика предприятия	6		120	64	32		32																		120	64	3						3	СК-16
2.8.2	Организация производства и управление предприятием	7		136	72	36		36																			136	72	3					3	
2.8.3	Курсовая работа по учебной дисциплине "Организация производства и управление предприятием"			40																							40		1					1	СК-17

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь

С. А. Касперович

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»

И. В. Титович

СК-1	Быть способным создавать по представлению конструктивные и иллюзорные изображения технических объектов различной степени сложности, плоскостные, объемные и пространственные композиции (объекта) с заданными образными характеристиками	2.2.1
СК-2	Знать теоретические и методологические основы дизайн - проектирования, методику дизайнерского анализа, основные факторы, влияющие на стилеобразование в культурно-историческом контексте, основные исторические и этностили и современные тенденции стилеобразования	2.2.2
СК-3	Владеть графическими навыками эскизной подачи дизайн-концептов, навыками использования знаний современных концепций маркетинга и его методологических основ при разработке дизайна промышленного изделия	2.2.3
СК-4	Владеть методами графического изображения предметов на плоскости и в пространстве, требованиями Единой системы конструкторской документации, создавать чертежи деталей, сборочных единиц и схем, оформлять и разрабатывать конструкторскую документацию	2.3.1
СК-5	Быть способным применять компьютерные технологии при проектировании экспозиционно-рекламных объектов, владеть методами работы с графическими редакторами на ЭВМ	2.3.2
СК-6	Быть способным составлять и читать электрические схемы и определять характеристики типовых электрических и электронных устройств	2.4.1
СК-7	Владеть навыками проектирования систем электроосвещения и подбора электрооборудования экспозиционно-рекламных объектов	2.4.2, 2.4.3
СК-8	Быть способным анализировать перспективы и направления развития рекламной индустрии и выставочной деятельности, владеть семиотическими методами и принципами на всех стадиях дизайн-проектирования рекламного продукта	2.5.1
СК-9	Владеть методами анализа рынка и изучения аудитории в интернете, SEO-оптимизации и продвижения сайта, увеличения конверсии ресурса и запуска рекламы	2.5.2
СК-10	Владеть средствами и методами проведения рекламных кампаний и выставок	2.5.3
СК-11	Быть способным проводить патентно-информационный поиск, оценивать патентоспособность и патентную частоту предлагаемых технических решений и оформлять права на объекты интеллектуальной собственности в Республики Беларусь	2.5.4
СК-12	Быть способным применять современные достижения в области компьютерной техники и иных высоких технологий, новейших средств коммуникации, программного обеспечения и практического опыта, решать задачи по эффективной организации информационного процесса для снижения затрат времени, труда, энергии и материальных ресурсов	2.6.1
СК-13	Владеть методами анализа и расчетов, применяемых при проектировании элементов наружной рекламы и подтверждающих работоспособность проектируемых объектов	2.6.2, 2.6.3
СК-14	Владеть навыками работы с разнообразными полиграфическими технологиями, уметь организовать изготовление различных видов печатной продукции	2.7.1
СК-15	Уметь разрабатывать концепцию, сценарий телевизионной рекламы, анализировать готовые образцы, владеть технологическими приемами создания телевизионной рекламы, разрабатывать проект телевизионной рекламы	2.7.2, 2.7.3
СК-16	Уметь использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, владеть методами и средствами управленческой деятельности, реализовывать управленческие решения	2.8.1
СК-17	Быть способным проводить анализ производственных процессов предприятия, оценку деятельности производственного цикла, находить пути его сокращения, выбирать и совершенствовать способы организации производства экспозиционно-рекламных объектов, находить пути повышения эффективности работы предприятия	2.8.2, 2.8.3

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-52 04 01 "Производство экспозиционно-рекламных объектов".

¹ Дифференцированный зачет.

² При составлении учебных планов учреждений высшего образования учебная дисциплина «Основы управления интеллектуальной собственностью» планируется в качестве дисциплины компонента учреждения высшего образования, дисциплины по выбору или факультативной дисциплины.

СОГЛАСОВАНО

Председатель УМО по образованию в области машиностроительного оборудования и технологий

_____ В.К. Шелег

Председатель секции по специальности 1-52 04 01 "Производство экспозиционно-рекламных объектов"

_____ А.И. Ермаков

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по образованию в области машиностроительного оборудования и технологий

Протокол № ____ от _____.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь

_____ С. А. Касперович

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»

_____ И. В. Титович

Эксперт-нормоконтролер
