

2.10.2	Организация производства и управление предприятием	7		120	68	34		34													120	68	3					3					
2.10.3	Курсовая работа по дисциплине "Организация производства и управление предприятием"			40	16			16													40	16	1					1					
3	ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ			/94		/26		/68																									
3.1	Коррупция и ее общественная опасность		/2	/10		/10				/10																							
3.2	Перевод научно-технической литературы (иностранный язык)		/3,4	/68				/68				/34		/34																			
3.3	Введение в инженерное образование		/1	/16		/16				/16																							
4	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ОБУЧЕНИЯ			/408		/4		/404																									
4.1	Физическая культура		/1,6	/408		/4		/404		/68		/68		/68		/68		/68		/68													
Количество часов учебных занятий				7589	3620	1470	960	1190		1168	532	30	990	476	27	1107	547	30	1051	471	26	1155	578	30	1068	468	25	1120	548	30,0			198
Количество часов учебных занятий в неделю										30		30		30		29		29		29		30											
Количество курсовых проектов					6										1		1		2		2												
Количество курсовых работ					4						1		1		1		1		1		1												
Количество экзаменов					28					4		3		4		4		5		4		4											
Количество зачетов					27/9					4/2		5/2		4/2		4/2		4/1		3/1		3											

IV. Учебные практики				V. Производственные практики				VI. Дипломное проектирование			VII. Итоговая аттестация
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	
Ознакомительная	2	2	3	Технологическая	4	4	6	8	14	21	Защита дипломного проекта в ГЭК
				Конструкторская	6	4	6				
				Преддипломная	8	4	6				

VIII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код дисциплины
УК-1	Владеть культурой мышления, быть способным к восприятию, обобщению и анализу информации, философских, мировоззренческих, социально и лично значимых проблем	1.1.1
УК-2	Уметь анализировать процессы государственного строительства в разные исторические периоды, определять социально-политическое значение исторических событий, личностей, артефактов и символов для современной белорусской государственности	1.1.2
УК-3	Владеть высоким уровнем культуры политического мышления и поведения, позволяющего быть активным участником политической жизни как избиратели, граждане и патриоты своей страны	1.1.3
УК-4	Уметь анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы, быть способным к проявлению предпринимательской инициативы	2.1.1
УК-5	Уметь анализировать социально-психологические феномены инженерной деятельности, прогнозировать тенденции развития социально-психологических явлений в деятельности организации, использовать социально-психологические знания при решении инженерных задач	2.1.2
УК-6	Быть способным к социальному взаимодействию и межличностным коммуникациям	1.3.1
УК-7	Обладать базовыми навыками коммуникации в устной и письменной формах на государственных и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, в профессиональной деятельности	1.3.1
УК-8	Уметь использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, владеть методами и средствами управленческой деятельности, реализовывать управленческие решения	2.10.1
БПК-1	Владеть основными понятиями и методами линейной алгебры, аналитической и векторной геометрии, математического анализа, дифференциального и интегрального исчисления, анализа функций одной и нескольких переменных; исследования числовых и функциональных рядов, применять полученные знания для решения задач теоретической и практической направленности	1.2.1
БПК-2	Владеть основными понятиями и законами физики, методами физического моделирования технических процессов, теоретическими положениями химии для объяснения химических свойств и превращения веществ, информацией о возможностях химических процессов в повышении работоспособности и надежности технических систем	1.2.2
БПК-3	Быть способным применять компьютерные технологии при проектировании экспозиционно-рекламных объектов	1.2.3
БПК-4	Владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и достижения комфортных условий жизнедеятельности	1.4.3
БПК-5	Быть способным применять основные законодательные, нормативные правовые и инженерные основы обеспечения безопасных и здоровых условий труда, производить оценку условий труда, выявлять опасные и вредные производственные факторы, принимать решения по нормализации условий труда	1.4.2
БПК-6	Быть способным применять современные достижения в области компьютерной техники и иных высоких технологий, новейших средств коммуникации, программного обеспечения и практического опыта, решать задачи по эффективной организации информационного процесса для снижения затрат времени, труда, энергии и материальных ресурсов	1.5.1
БПК-7	Владеть навыком использования возможностей программно-аппаратных комплексов по созданию и обработке проектной и конструкторско-технологической информации	1.5.2
БПК-8	Владеть основами изобразительной грамоты	1.6
БПК-9	Анализировать форму предмета, передавать графическими средствами его объемно-пространственные характеристики и визуальное качество поверхности	1.6
БПК-10	Создавать по представлению конструктивные и иллюзорные изображения технических объектов различной степени сложности.	1.6
БПК-11	Уметь создавать плоскостные, объемные и пространственные композиции (объекта) с заданными образными характеристиками	1.8
БПК-12	Владеть основными требованиями ТНПА в области нормирования и стандартизации при проектировании, конструировании и дизайне рекламного оборудования	2.3.2, 2.3.3
БПК-13	Владеть базовыми навыками оценки энергетической эффективности и экологической безопасности процессов производства, транспортировки и потребления энергии	1.4.1
БПК-14	Применять основные законы и теоремы механики и методы расчетов статических и динамических систем, узлов и механизмов, кинематических и динамических характеристик машин для решения прикладных инженерных задач	2.4.1, 2.4.2, 2.7.1, 2.7.2
БПК-15	Владеть основами проектирования механизмов, деталей машин общего назначения, видами и характер их разрушения, выполнять инженерные расчеты деталей и узлов машин, обеспечивающих требуемую их надежность и долговечность	2.7.5, 2.7.6, 2.7.7
БПК-16	Быть способным проводить анализ производственных процессов предприятия, оценку деятельности производственного цикла, находить пути его сокращения, выбирать и совершенствовать способы организации производства экспозиционно-рекламных объектов, находить пути повышения эффективности работы предприятия	2.10.2, 2.10.3
БПК-17	Проводить патентно-информационный поиск, оценивать патентоспособность и патентную частоту предлагаемых технических решений и оформлять права на объекты интеллектуальной собственности в Республике Беларусь	2.6.5
БПК-18	Уметь составлять и читать электрические схемы и определять характеристики типовых электрических и электронных устройств	2.8.1
БПК-19	Анализировать перспективы и направления развития рекламной индустрии и выставочной деятельности, владеть семиотическими методами и принципами на всех стадиях дизайн-проектирования рекламного продукта.	2.6.1
СК-1	Знать основные цветовые классификации, принципы гармонизации колористов, историю их возникновения, современные стилистические и нормативные требования и их применение в дизайн-проектировании, умение использовать полученные знания для решения конкретных проектных задач	1.7
СК-2	Знать основные категории визуального мышления, закономерности организации и восприятия образной составляющей визуального текста.	1.8
СК-3	Владеть методами графического изображения предметов на плоскости и в пространстве, требованиями Единой системы конструкторской документации, создавать чертежи деталей, сборочных единиц и схем, оформлять и разрабатывать конструкторскую документацию	2.2.1
СК-4	Владеть методами работы с графическими редакторами на ЭВМ	2.2.2
СК-5	Выбирать материалы для изделий на основе анализа их свойств и требований потребителей	2.3.1
СК-6	Выявлять причины неоптимальности технологического процесса производства и разрабатывать пути их устранения на основе анализа показателей режимов технологического процесса производства и технического состояния оборудования	2.3.4, 2.3.5
СК-7	Владеть принципами построения систем допусков и посадок, методологией обеспечения взаимозаменяемости узлов технологических систем и методами использования нормирования точности при изготовлении деталей и узлов	2.3.2, 2.3.3
СК-8	Знать теоретические и методологические основы дизайн-проектирования, методику дизайнерского анализа, основные факторы, влияющие на стилистическое в культурно-историческом контексте, основные исторические и этно стили и современные тенденции стилистического образования.	2.5.1
СК-9	Владение графическими навыками эскизной подачи дизайн-концептов, навыками использования знаний современных концепций маркетинга и его методологических основ при разработке дизайна промышленного изделия	2.5.2
СК-10	Проектировать экспозиционные объекты, разрабатывать новые рекламные объекты, проводить технико-экономическое обоснование выполненных проектов и разработок в составе группы специалистов или самостоятельно	2.7.1, 2.7.2
СК-11	Владеть навыком управления монтажными работами по установке и вводу в эксплуатацию экспозиционных объектов, организации и проведения испытаний экспозиционно-рекламных объектов	2.7.7
СК-12	Уметь разрабатывать концепцию, сценарий телевизионной рекламы, анализировать готовые образцы, владеть технологическими приемами создания телевизионной рекламы, разрабатывать проект телевизионной рекламы	2.9.1, 2.9.2
СК-13	Владеть методами анализа рынка и изучения аудитории в интернете, SEO-оптимизации и продвижения сайта, увеличения конверсии ресурса и запуска рекламы	2.6.2
СК-14	Владеть средствами и методами проведения рекламных кампаний и выставок	2.6.3
СК-15	Владеть навыком организации подготовки технологических процессов изготовления различных видов печатной продукции	2.6.4
СК-16	Владеть методами анализа и расчетов, применяемых при проектировании элементов наружной рекламы и подтверждающих работоспособность проектируемых объектов	2.7.3, 2.7.4
СК-17	Владеть навыком проектирования систем электроосвещения и подбора электрооборудования экспозиционно-рекламных объектов	2.8.2, 2.8.3

СОГЛАСОВАНО

(должность представителя заинтересованного министерства или ведомства)

(подпись) М.П. (И.О.Фамилия)

(дата)

Председатель УМО по образованию в области машиностроительного оборудования и технологий

В.К. Шелер

(подпись) М.П. (И.О.Фамилия)

(дата)

Председатель НМС по по специальностям 1-36 20 03 Торговое оборудование и технологии, 1-52 04 01 Производство экспозиционно-рекламных объектов

(подпись) (И.О.Фамилия)

(дата)

Центр развития инженерного образования и организации учебного процесса БНТУ

А.С. Снарский

(подпись) (И.О.Фамилия)

(дата)

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по машиностроительному оборудованию и технологиям (название учебно-методического объединения)

Протокол № 1 от 19.02.2018г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь

С. А. Касперович

(подпись) (И.О.Фамилия)

(дата)

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»

И. В. Титович

(подпись) М.П. (И.О.Фамилия)

(дата)

Эксперт-нормоконтролер

(подпись) (И.О.Фамилия)

(дата)