

| IV. Практики | | | | V. Магистерская диссертация | | | VI. Итоговая аттестация |
|-----------------------|---------|--------|-----------------|-----------------------------|--------|-----------------|---------------------------------|
| Название практики | Семестр | Неделя | Зачетных единиц | Семестр | Неделя | Зачетных единиц | Защита магистерской диссертации |
| Научно-педагогическая | 1 | 3 | 4 | 2 | 8 | 12 | |

VII. Матрица компетенций

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код модуля, учебной дисциплины |
|-----------------|--|--------------------------------|
| УК-1 | Быть способным применять методы научного познания (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка достоверности данных, принятие решений и др.) в самостоятельной исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи | 1.3 |
| УК-2 | Владеть иностранным языком для коммуникации в междисциплинарной и научной среде, в различных формах международного сотрудничества, научно-исследовательской и инновационной деятельности | 1.1, 4.2 |
| УК-3 | Владеть методологией научного познания, быть способным анализировать и оценивать содержание и уровень философско-методологических проблем при решении задач научно-исследовательской и инновационной деятельности | 1.2.2, 4.1 |
| УК-4 | Уметь использовать теории коммуникации в решении профессиональных задач | 1.2.1 |
| УК-5 | Обладать навыками использования современных информационных технологий для решения научно-исследовательских и инновационных задач | 4.3 |
| УК-6 | Быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях образования, осваивать и внедрять эффективные образовательные и информационно-коммуникационные технологии, педагогические инновации | 3 |
| УПК-1 | Владеть современными методами сбора, обработки, анализа, представления и распространения информации с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий | 1.2.2, 1.3, 2.3.1 |
| УПК-2 | Быть способным планировать, осуществлять и оценивать результаты коммуникационных проектов, кампаний и мероприятий в научной сфере | 1.3 |
| УПК-3 | Быть способным разрабатывать и оценивать эффективность коммуникационных стратегий по продвижению, позиционированию и формированию имиджа товаров, услуг, идей, персон и организаций | 1.2.1, 2.3.2 |
| УПК-4 | Быть способным разрабатывать и оценивать эффективность коммуникационной политики организации | 1.2.2 |
| УПК-5 | Быть способным определять концепцию, цель и задачи информационных ресурсов и потоков в организации, планировать и контролировать процесс их создания и функционирования с учетом культурных особенностей | 1.1 |
| СК-1 | Владеть принципами анализа, планирования и управления стратегическими коммуникациями в организации | 2.1.1 |
| СК-2 | Быть готовым при принятии профессиональных решений руководствоваться принципами необходимости согласования корпоративных и общественных интересов, учета социальных последствий предпринимаемых действий, целей устойчивого развития | 2.1.2 |
| СК-3 | Уметь планировать и выстраивать эффективную коммуникацию между корпоративным субъектом и разными типами медиа (СМИ, социальные сети, интернет-ресурсы, блоги и др.) | 2.2.1 |
| СК-4 | Уметь проводить комплексные коммуникационные кампании с учетом целевых аудиторий проектов и национального медиаконтекста | 2.2.2, 2.3.1 |
| СК-5 | Владеть технологиями создания и редактирования медиатекстов разных типов, стилей и жанров в рамках коммуникационной стратегии организации с учетом целей и задач коммуникатора, а также специфики каналов и средств коммуникации | 2.2.2 |
| СК-6 | Уметь планировать и выстраивать эффективную коммуникацию между корпоративным субъектом и сотрудниками организации | 2.3.1, 2.4.2 |
| СК-7 | Владеть принципами, технологиями и инструментами разработки и реализации коммуникационных кампаний | 2.3.2 |
| СК-8 | Уметь комплексно применять инструменты коммуникации для формирования и продвижения успешного бренда | 2.3.2 |
| СК-9 | Владеть основными принципами консалтинговой деятельности в сфере корпоративных стратегических коммуникаций | 2.4.1 |
| СК-10 | Владеть принципами организации разнообразных мероприятий в современном городском коммуникативном пространстве | 2.4.2 |
| СК-11 | Применять знания об институциональных основах корпоративных стратегических коммуникаций для организации эффективного взаимодействия корпоративного субъекта с целевыми группами | 2.5 |
| СК-12 | Владеть принципами, технологиями и инструментами разработки и реализации стратегий межсекторного взаимодействия | 2.5 |

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-23 80 11 «Коммуникации».

В рамках специальности 1-23 80 11 «Коммуникации» могут быть реализованы следующие профилизации: Корпоративные стратегические коммуникации, Медиаисследования и социальная аналитика и др.

¹ Общеобразовательные дисциплины «Философия и методология науки», «Иностранный язык», «Основы информационных технологий» изучаются по выбору магистранта. Изучение общеобразовательных дисциплин «Философия и методология науки» и «Иностранный язык» завершается сдачей кандидатского экзамена, общеобразовательной дисциплины «Основы информационных технологий» – кандидатского зачёта.

СОГЛАСОВАНО

Начальник информационно-аналитического управления
Министерства информации Республики Беларусь

_____ Н. П. Бельская
«__» _____ 2019 г.

Председатель УМО по гуманитарному образованию

_____ О. И. Чуприс
«__» _____ 2019 г.

Председатель НМС по журналистике и информации

_____ О. М. Самусевич
«__» _____ 2019 г.

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по гуманитарному образованию
(протокол № _____ от _____ 201_ г.)

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования Министерства
образования Республики Беларусь

_____ С. А. Касперович
«__» _____ 2019 г.

Проректор по научно-методической работе

Государственного учреждения образования
«Республиканский институт высшей школы»

_____ И. В. Титович
«__» _____ 2019 г.

Эксперт-нормоконтролер

_____ И. Н. Михайлова
«__» _____ 2019 г.