

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Всего	Аудиторных	Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 17 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 17 недель			4 семестр, 5 недель			Всего зачетных ед	Код компетенции	
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц			
																								Всего часов
2.7.2.1	Статистический анализ / Социально-сетевой анализ		3	108	36	8	28								108	36	3				3	СК-14		
2.7.2.2	Медиаметрия и рейтинги СМИ	3		108	54	14		40							108	54	3				3	СК-15		
2.7.2.3	Технологии визуализации данных		3	108	36	8		26							108	36	3				3	СК-14		
2.7.3	Модуль «Анализ и прогнозирование развития медиасферы»	3	3	216	72	20		52							216	72	6				6			
2.7.3.1	Прикладная прогностика	3		108	36	10		26							108	36	3				3	СК-16		
2.7.3.2	Качественные методы исследований в социальных науках / Маркетинговые		3	108	36	10		26							108	36	3				3	СК-17		
2.7.4	Модуль «Политические технологии»	4	4,4	324	106	24		82										324	108	9	9			
2.7.4.1	Политические технологии	4		108	36	8		28										108	36	3	3	СК-18		
2.7.4.2	Введение в политический анализ / Политическое консультирование		4	108	34	8		26										108	36	3	3	СК-19		
2.7.4.3	Избирательные технологии / Связи с общественностью в органах государственной		4	108	36	8		28										108	36	3	3	СК-19		
2.8	Профилизация «Арт-журналистика»	2,3,3,4	2,3,3,3,4	1188	430	104	28	294							324	126	9	540	198	15	324	108	9	33
2.8.1	Модуль «Медиакультура»	2	2,2	324	126	30		94							324	126	9						9	
2.8.1.1	Медиакультура	2		108	54	14		40							108	54	3						3	СК-20
2.8.1.2	Медиакультура и мифотворчество / Культурная антропология		2	108	36	8		28							108	36	3						3	СК-20
2.8.1.3	Культурология журналистики / Культуроформирующая деятельность СМИ		2	108	36	8		26							108	36	3						3	СК-21
2.8.2	Модуль «Художественная культура и СМИ»	3	3,3	324	126	30	28	66							324	126	9						9	
2.8.2.1	Экранная культура		3	108	36	8	28								108	36	3						3	СК-22
2.8.2.2	Современный литературный процесс и медиастратегии	3		108	54	14		40							108	54	3						3	СК-22
2.8.2.3	Театральное искусство / Современное фестивальное движение		3	108	36	8		26							108	36	3						3	СК-22
2.8.3	Модуль «Digital Cultures»	3	3	216	72	20		52							216	72	6						6	
2.8.3.1	Цифровая культура и искусство	3		108	36	10		26							108	36	3						3	СК-23
2.8.3.2	Арт-сфера и медиатехнологии / Современная музыкальная культура и медиатехнологии		3	108	36	10		26							108	36	3						3	СК-23
2.8.4	Модуль «Теория и практика арт-	4	4,4	324	106	24		82										324	108	9	9			
2.8.4.1	Арт-журналистика	4		108	36	8		28										108	36	3	3		СК-24	
2.8.4.2	Арт-герменевтика / Психология творчества		4	108	34	8		26										108	36	3	3		СК-25	
2.8.4.3	Медиакритика		4	108	36	8		28										108	36	3	3		СК-26	
3.	Факультативные дисциплины		1,1,2,2,3	1468	234	60		148	26	144	72	4	144	72	4	180	90	5					13	
3.1	Академическое письмо		/1	/72	/36	/8		/28		/72	/36													
3.2	Рынок труда в сфере массовых коммуникаций		/2	/72	/36	/10		/26					/72	/36										
3.3	Национальная идентичность Беларуси		/1	/72	/36	/10		/26	/26	/72	/36													
3.4	Управление конфликтами		/3	/72	/36	/10		/26							/72	/36								
3.5	Логика и теория аргументации / Искусство презентации		/2	/72	/36	/8		/38					/72	/36										
3.6	Технологии креативного образования в высшей школе / Педагогика и психология высшей школы		/3	/108	/54	/14		/40							/108	/54								
4.	Дополнительные виды обучения	/3	/1	240	176					108	72	3	140	60	100	44	6						9	
4.1	Философия и методология науки ¹	/3		240	104								140	60	100	44	6						6	УК-8
4.2	Основы информационных технологий ¹	/1		108	72					108	72	3											3	УК-9
Количество часов учебных занятий				3444	1200					1074	394	30	1074	358	30	1080	378	30	324	108	9	99		
Количество часов учебных занятий в неделю										23			21			22			22					
Количество курсовых работ																								
Количество экзаменов										4			4			3							13	
Количество зачетов										5			5			7							19	

IV. Практики				V. Магистерская диссертация			VI. Итоговая аттестация	
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Защита магистерской диссертации	
Научно-исследовательская	4	6	9	4	8	12		

VII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Владеть навыками и умениями для осуществления эффективной коммуникации в разных формах (профессиональная, деловая, научная и др.) и управления ею	1.2.1, 2.1.1
УК-2	Уметь работать в коллективе, учитывая социальные, и культурные различия, предупреждать и разрешать конфликтные ситуации	1.2.1, 1.2.3
УК-3	Быть способным самостоятельно повышать свой интеллектуальный и культурный уровень, выстраивать траекторию профессионального развития и карьеры	1.2.2
УК-4	Быть способным анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности	1.1.2, 1.1.3, 1.3.1, 2.7.1.2
УК-5	Владеть методологией научного познания и быть готовым использовать ее в практической деятельности	1.1.4
УК-6	Быть способным порождать новые информационные продукты, идеи, нетривиальные решения проблем, действовать в нестандартных ситуациях	1.2.2, 1.3.1
УК-7	Обладать системным представлением об основных теориях, концепциях и подходах в сфере журналистики и медиапроизводства, применять их для решения	1.1.1, 1.3.1
УК-8	Владеть навыками системного анализа и оценки социальных и профессиональных задач с позиции философской методологии и логики научного познания, быть способным к творческому решению актуальных проблем современности на основе принципов их социокультурной детерминации	4.1
УК-9	Быть способным владеть современными информационными технологиями для решения практических и научных задач в своей предметной области	4.2
УПК-1	Быть способным эффективно управлять коллективом СМИ, организацией в сфере массмедиа	1.2.2, 2.4.1
УПК-2	Владеть методологией и актуальным инструментарием количественных и качественных исследований медиа и коммуникаций	1.1.4, 2.3
УПК-3	Обладать достаточными знаниями в смежных с журналистикой областях научно-практической деятельности, уметь применять междисциплинарные подходы для решения профессиональных задач	1.1.3, 2.2
СК-1	Владеть иностранными языками для осуществления устной и письменной коммуникации в профессиональной сфере, включая знание необходимой терминологии и	2.1
СК-2	Иметь системное понимание роли и места средств массовой коммуникации в современных политических, экономических, социокультурных процессах и применять эти знания для решения профессиональных задач, создания востребованного на рынке творческого продукта	2.2
СК-3	Владеть приемами и технологиями сбора информации из различных источников, а также методологией количественного и качественного анализа медиатекстов	2.3
СК-4	Обладать необходимыми знаниями и навыками для продвижения и коммерциализации (практического внедрения) результатов профессиональной деятельности	2.4, 2.6.2.3
СК-5	Обладать системным представлением о юридических и этических нормах, регулирующих процессы массовой коммуникации, приоритетах государственной информационной политики и следовать им в профессиональной деятельности	2.5
СК-6	Иметь системное представление об экономических процессах в сфере медиапроизводства в Беларуси и за рубежом	2.6.1
СК-7	Быть способным обеспечить устойчивую работу редакции СМИ за счет формирования эффективной бизнес-модели массмедиа, получения прибыли от монетизации контента и аудитории СМИ с помощью редакционных проектов различного типа	2.6.2
СК-8	Быть способным эффективно использовать финансовый капитал медиакомпания, принимая управленческие решения на основе экономического анализа и прогноза	2.6.2.1, 2.6.2.2
СК-9	Уметь управлять мультимедийной редакцией СМИ, организовав производство контента и его дистрибуцию целевым аудиторным группам	2.6.3.1, 2.6.4.1
СК-10	Быть способным организовать системный процесс внедрения цифровых инноваций в практику работы традиционных СМИ с учетом социально-экономической специфики их работы	2.6.4.2
СК-11	Уметь выстраивать организационную структуру редакции, управляя ею на основе корпоративных принципов, поддерживая и развивая корпоративную культуру и бренд редакции	2.6.3.2, 2.6.4.3
СК-12	Быть способным осуществлять системный мониторинг информационного пространства и собирать необходимую для анализа информацию из открытых источников	2.7.1.1, 2.7.1.2
СК-13	Иметь системное представление о рынке аналитических услуг в Беларуси и за рубежом и применять его для решения задач в области медиааналитики	2.7.1.3
СК-14	Быть способным собирать, обрабатывать и визуализировать большие объемы данных, применяя для этого современные информационные технологии	2.7.2.1, 2.7.2.3
СК-15	Быть способным составлять и корректно интерпретировать рейтинги СМИ и информационных ресурсов	2.7.2.2
СК-16	Обладать необходимыми знаниями и навыками для составления научно обоснованных прогнозов развития сферы массовых коммуникаций и отрасли СМИ	2.7.3.1
СК-17	Уметь применять качественные методы исследований в области социальных наук для анализа массмедиа и рынка массовых коммуникаций	2.7.3.2

СК-18	Обладать системным знанием о политических процессах и технологиях, уметь применять его при подготовке аналитических материалов	2.7.4.1
СК-19	Владеть методами и инструментами прикладного политического анализа и PR	2.7.4.2, 2.7.4.3
СК-20	Иметь комплексное понимание о современной медиакультуре, ее динамике и применять эти знания для эффективного решения профессиональных задач	2.8.1.1, 2.8.1.2
СК-21	Обладать достаточными знаниями о роли журналистики в культурных процессах и духовном производстве, руководствоваться ими в профессиональном творчестве	2.8.1.3
СК-22	Понимать возможности медиатехнологий для создания, продвижении, потреблении произведений современной художественной культуры (литература, кино, театр и др.) и уметь применять эти знания на практике	2.8.2
СК-23	Обладать комплексным представлением о влиянии современных информационно-коммуникационных технологий на процессы в сфере культуры и искусства, применять эти знания в профессиональной деятельности	2.8.3
СК-24	Владеть разными методами и инструментами представления произведения искусства, презентации артефакта в медиaprостранстве	2.8.4.1
СК-25	Уметь интерпретировать произведения искусства и артефакты, учитывая психологические, социокультурные аспекты их создания	2.8.4.2
СК-26	Уметь анализировать степень воздействия на медиакультуру разных социальных институтов и структур: мифологии, идеологии, религии, художественной культуры, науки, духовного наследия	2.8.4.3

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-23 80 05 Журналистика

В рамках специальности 1-23 80 05 Журналистика могут быть реализованы следующие профилизации: Медиаменеджмент, Медиааналитика, Арт-журналистика и др.

¹ Общеобразовательные дисциплины «Философия и методология науки» и «Иностранный язык», «Основы информационных технологий» изучаются по выбору магистранта. По общеобразовательным дисциплинам «Философия и методология науки» и «Иностранный язык» формой текущей аттестации является кандидатский экзамен, по общеобразовательной дисциплине «Основы информационных технологий» формой текущей аттестации является кандидатский зачет.

СОГЛАСОВАНО

Начальник информационно-аналитического управления Министерства информации Республики Беларусь

Н.П. Бельская

Председатель УМО

_____ по гуманитарному образованию

О.И. Чуприс

Председатель НМС по

_____ журналистике и информации

О.М. Самусевич

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО
по гуманитарному образованию

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

С.А. Касперович

Проректор по научно-методической работе
Государственного учреждения образования
«Республиканский институт высшей школы»

И.В. Титович

Эксперт-нормоконтролер

Протокол №__ от _____ 201_ г.