



№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов					Распределение по курсам и семестрам												Код компетенции			
				Всего	Аудиторных	Из них			I курс						II курс									
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 17 недель		2 семестр, 17 недель		3 семестр, 17 недель			4 семестр, 5 недель							
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов		Зач. единиц		
2.6.3	Модуль «Стратегический маркетинг»			216	72	20	52												6					
2.6.3.1	Маркетинговая стратегия СМИ	3		108	36	10	26												3	СК-5,9				
2.6.3.2	Корпоративный брендинг / Корпоративная культура организации		3	108	36	10	26												3	СК-11				
2.6.4	Модуль «Менеджмент редакции СМИ»			324	106	24	82												324	106	9	9		
2.6.4.1	Управление мультимедийной редакцией	4		108	36	8	28												108	36	3	3	СК-9	
2.6.4.2	Цифровая трансформация традиционных СМИ		4	108	34	8	26												108	34	3	3	СК-10	
2.6.4.3	Управление человеческими ресурсами организации		4	108	36	8	28												108	36	3	3	СК-11	
3.	<b>Факультативные дисциплины</b>			/324	/162	/40	/122												/252	/126	/72	/36		
3.1	Академическое письмо		/3	/72	/36	/8	/28												/72	/36				
3.2	Логика и теория аргументации / Искусство презентации		/3	/72	/36	/8	/28												/72	/36				
3.3	Национальная идентичность Беларуси		/4	/72	/36	/10	/26														/72	/36		
3.4	Технологии креативного образования в высшей школе / Педагогика и психология высшего образования		/3	/108	/54	/14	/40												/108	/54				
4.	<b>Дополнительные виды обучения<sup>1</sup></b>			/568	/316	/44	/140	/60	/288	/202	/9	/280	/114	/12									/21	
4.1	Философия и методология науки	/2		/240	/104	/44		/60	/70	/60		/170	/44	/6									/6	УК-8
4.2	Основы информационных технологий		/1	/108	/72				/108	/72	/3												/3	УК-9
4.3	Иностранный язык	/2	/1	/220	/140		/140		/110	/70	/3	/110	/70	/3									/6	УК-10
Количество часов учебных занятий				3558	1202				1080	360	30	1074	358	30	1080	378	30	324	106	9	99			
Количество часов учебных занятий в неделю									21			21			22			21						
Количество курсовых работ				1								1												
Количество экзаменов				14					4			4			5			1						
Количество зачетов				16					5			4			5			2						

IV. Практики				V. Магистерская диссертация			VI. Итоговая аттестация	
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Защита магистерской диссертации	
Научно-исследовательская	4	6	9	4	8	12		

#### VII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Быть способным применять методы научного познания (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка достоверности данных, принятие решений и др.) в самостоятельной исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи	1.3
УК-2	Владеть навыками и умениями для осуществления эффективной коммуникации в разных формах (профессиональная, деловая, научная и др.) и управления ею	1.2.1
УК-3	Уметь работать в коллективе, учитывая социальные, и культурные различия, предупреждать и разрешать конфликтные ситуации	1.2.1, 1.2.3
УК-4	Быть способным самостоятельно повышать свой интеллектуальный и культурный уровень, выстраивать траекторию профессионального развития и карьеры	1.2.2
УК-5	Быть способным анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности	1.1.1, 1.1.3, 1.3
УК-6	Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии при проведении научных исследований в сфере массовых коммуникаций	1.1.4
УК-7	Уметь решать профессиональные задачи на основании системного представления об основных теориях, концепциях и подходах в сфере журналистики и медиапроизводства	1.1.1, 1.1.2, 1.3
УК-8	Владеть методологией научного познания, быть способным анализировать и оценивать содержание и уровень философско-методологических проблем при решении задач научно-исследовательской и инновационной деятельности.	4.1
УК-9	Обладать навыками использования современных информационных технологий для решения научно-исследовательских и инновационных задач.	4.2
УК-10	Владеть иностранным языком для коммуникации в междисциплинарной и научной среде, в различных формах международного сотрудничества, научно-исследовательской и инновационной деятельности.	4.3
УПК-1	Быть способным эффективно управлять коллективом СМИ, организацией в сфере массмедиа	1.2.2, 2.5.1
УПК-2	Владеть методологией и актуальным инструментарием количественных и качественных исследований медиа и коммуникаций	1.1.4, 2.4
УПК-3	Уметь применять междисциплинарные подходы для решения профессиональных задач, обладая достаточными знаниями в смежных с журналистикой областях научно-практической деятельности	1.1.3, 2.2
СК-1	Владеть иностранными языками для осуществления устной и письменной коммуникации в профессиональной сфере, включая знание необходимой терминологии и понятийного аппарата	2.1
СК-2	Уметь решать профессиональные задачи и создавать востребованный на рынке творческий продукт на основании системного понимания роли и места средств массовой коммуникации в современных политических, экономических, социокультурных процессах	2.2
СК-3	Быть способным следовать в своей профессиональной деятельности юридическим и этическим нормам, регулирующим процессы массовой коммуникации, опираясь на приоритеты государственной информационной политики	2.3

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования  
Министерства образования Республики Беларусь

С.А. Касперович

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической работе Государственного  
учреждения образования «Республиканский институт высшей  
школы»

И.В. Титович

СК-4	Владеть приемами и технологиями сбора информации из различных источников, а также методологией количественного и качественного анализа медиатекстов	2.4
СК-5	Обладать необходимыми знаниями и навыками для продвижения и коммерциализации (практического внедрения) результатов профессиональной деятельности	2.5, 2.6.2.3, 2.6.3.1
СК-6	Быть способным осуществлять профессиональную деятельность на основе системного представления о государственной экономической политике и об экономических процессах в сфере медиапроизводства в Беларуси и за рубежом	2.6.1
СК-7	Быть способным обеспечить устойчивую работу редакции СМИ за счет формирования эффективной бизнес-модели массмедиа, получения прибыли от монетизации контента и аудитории СМИ с помощью редакционных проектов различного типа	2.6.2.1, 2.6.2.2, 2.6.2.3
СК-8	Быть способным эффективно использовать финансовый капитал медиакомпания, принимая управленческие решения на основе экономического анализа и прогноза	2.6.2.1, 2.6.2.2
СК-9	Уметь управлять мультимедийной редакцией СМИ, организовав производство контента и его дистрибуцию целевым аудиторным группам	2.6.3.1, 2.6.4.1
СК-10	Быть способным организовать системный процесс внедрения цифровых инноваций в практику работы традиционных СМИ с учетом социально-экономической специфики их работы	2.6.4.2
СК-11	Уметь выстраивать организационную структуру редакции, управляя ею на основе корпоративных принципов, поддерживая и развивая корпоративную культуру и бренд редакции	2.6.3.2, 2.6.4.3

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-23 80 05 «Журналистика»

В рамках специальности 1-23 80 05 «Журналистика» могут быть реализованы следующие профилизации: Медиаменеджмент, Медиааналитика, Арт-журналистика и др.

<sup>1</sup> Общеобразовательные дисциплины «Философия и методология науки» и «Иностранный язык», «Основы информационных технологий» изучаются по выбору магистранта. По общеобразовательным дисциплинам «Философия и методология науки» и «Иностранный язык» формой текущей аттестации является кандидатский экзамен, по общеобразовательной дисциплине «Основы информационных технологий» формой текущей аттестации является кандидатский зачет.

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник информационно-аналитического управления Министерства информации Республики Беларусь

\_\_\_\_\_  
Н.П. Бельская

\_\_\_\_\_  
по гуманитарному образованию  
Председатель УМО \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
О.И. Чуприс

\_\_\_\_\_  
Председатель НМС по журналистике и информации  
\_\_\_\_\_  
О.М. Самусевич

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по гуманитарному образованию  
\_\_\_\_\_

Протокол № \_\_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_ г.

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь

\_\_\_\_\_  
С.А. Касперович

\_\_\_\_\_  
Проректор по научно-методической работе  
Государственного учреждения образования  
«Республиканский институт высшей школы»

\_\_\_\_\_  
И.В. Титович

\_\_\_\_\_  
Эксперт-нормоконтролер  
\_\_\_\_\_  
О.А. Величкович