**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию

**УТВЕРЖДЕНО**

Первым заместителем Министра образования

Республики Беларусь

А. Г. Бахановичем

**15.01.2024**

Регистрационный № **6-05-03-012/пр.**

МЕТОДЫ СБОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

**Примерная учебная программа по учебной дисциплине**

для специальности

6-05-0314-01 Социология

|  |  |
| --- | --- |
| **СОГЛАСОВАНО** Председатель учебно-методического объединения по гуманитарному образованию\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.Г. Прохоренко (подпись) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (дата) | **СОГЛАСОВАНО** Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н. Пищов  (подпись) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (дата)**СОГЛАСОВАНО**Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.В. Титович (подпись) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (дата) |

 Эксперт-нормоконтролер

|  |  |
| --- | --- |
|   | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(подпись) (И.О.Фамилия) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(дата) |

Минск 2023

СОСТАВИТЕЛЬ

Е.Е. Кучко, профессор кафедры социологии Белорусского государственного университета, доктор социологических наук, профессор

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Кафедра экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 2 от 28.09.2023);

Н.Л. Мысливец, директор Государственного научного учреждения «Институт социологии Национальной Академии Наук Беларуси»

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ПРИМЕРНОЙ:**

Кафедрой социологии факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета

(протокол № 3 от 06.10.2023);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета

(протокол № 2 от 19.10.2023);

Научно-методическим советом по философии, социологии, психологии Учебно-методического объединения по гуманитарному образованию

(протокол № 4 от 27.10.2023)

Ответственный за редакцию: Е.Е. Кучко

Ответственный за выпуск: Е.Е. Кучко

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Примерная учебная программа по учебной дисциплине «Методы сбора социологической информации» разработана для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 6-05-0314-01 «Социология», в соответствии с требованиями образовательного стандарта общего высшего образования и примерного учебного плана по указанной специальности.

**Цели** учебной дисциплины «Методы сбора социологической информации» – формирование у студентов с социологического мышления, знаний, навыков и умений применять на практике методы сбора социологической информации в социологических исследованиях.

Задачи учебной дисциплины «Методы сбора социологической информации»:

– изучить основные методы сбора социологической информации;

– освоить методологические принципы количественных исследований;

– обучить методике, технике и процедуре социологического исследования.

Учебная дисциплина «Методы сбора социологической информации» относится к модулю «Методология и методы социологического исследования» государственного компонента и имеет непосредственную тематическую связь со следующими учебными дисциплинами: «Организация и программирование социологического исследования», «Статистический анализ социологической информации», «Выборочный метод в социологии», «Качественное социологическое исследование».

В результате изучения учебной дисциплины «Методы сбора социологической информации» формируются следующие *универсальные* компетенции: работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия; проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности, а также *базовая профессиональная* компетенция: обосновывать выбор методов сбора социологической информации и использовать их для решения профессиональных задач.

В результате изучения учебной дисциплины «Методы сбора социологической информации» студент должен:

***знать****:*

* методы социологического исследования;
* специфику применения и исследовательские возможности различных методов сбора социологической информации;
* принципы разработки инструментария социологического исследования;
* содержание и последовательность реализации процедуры сбора социологической информации в исследовании;

***уметь:***

* разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач;
* обосновывать и применять методы сбора социологической информации для решения профессиональных задач;
* планировать и организовывать сбор информации в соответствии с целями и задачами социологического исследования;
* оценивать надежность и валидность используемых методик и полученных данных;
* обосновывать применение различных критериев для проверки надежности и достоверности социологических данных;
* распознавать возможные ошибки при использовании методов сбора социологической информации и обеспечивать их профилактику.

***владеть:***

* навыками организации и проведения социологического исследования с помощью основных методов сбора социологической информации;
* навыками выбора метода сбора социологической информации в зависимости от целей и задач исследования, специфики проблемной ситуации, целевой группы;
* навыками использования информационных технологий для проведения исследования;
* навыками оценки адекватности методического инструментария разработанной теоретической схеме исследования.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине «Методы сбора социологической информации» студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Всего на изучение учебной дисциплины «Методы сбора социологической информации» отведено 400 часов, в том числе 144 аудиторных. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции 72 часа, семинарские занятия – 72 часа.

Рекомендуемая форма промежуточной аттестации – экзамен.

**ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номер темы | Названиетемы | Количество аудиторных часов |
| Всего | Лекции | Семинарские занятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | **Опросные методы сбора социологической информации** | **72** | **36** | **36** |
| 1.1 | Метод в системе социологических исследований | 4 | 2 | 2 |
| 1.2 | Опрос как метод сбора социологической информации | 4 | 2 | 2 |
| 1.3 | Анкетный опрос в социологических исследованиях | 6 | 2 | 4 |
| 1.4 | Классификация вопросов социологического инструментария | 6 | 4 | 2 |
| 1.5 | Анкета как вид социологического инструментария | 4 | 2 | 2 |
| 1.6 | Методика организации и проведения анкетного опроса | 6 | 4 | 2 |
| 1.7 | Интервью как метод сбора социологической информации | 4 | 2 | 2 |
| 1.8 | Виды интервью | 4 | 2 | 2 |
| 1.9 | Методика организации и проведения интервью | 8 | 4 | 4 |
| 1.10 | Экспертный опрос | 4 | 2 | 2 |
| 1.11 | Виды экспертного опроса | 4 | 2 | 2 |
| 1.12 | Методика организации и проведения опроса экспертов | 4 | 2 | 2 |
| 1.13 | Социометрический опрос | 4 | 2 | 2 |
| 1.14 | Методика организации и проведения социометрических опросов | 4 | 2 | 2 |
| 1.15 | Особенности использования опросных методов в оперативных социологических исследованиях | 2 |  | 2 |
| 1.16 | Применение тестов в социологических исследованиях | 4 | 2 | 2 |
| **2** | **Неопросные методы сбора социологической информации** | **72** | **36** | **36** |
| 2.1 | Изучение и анализ документов как метод сбора социологической информации | 4 | 2 | 2 |
| 2.2 | Документы как источник социологической информации | 4 | 2 | 2 |
| 2.3 | Изучение документов (традиционный анализ) | 4 | 2 | 2 |
| 2.4 | Контент-анализ документов (количественный анализ) | 12 | 6 | 6 |
| 2.5 | Наблюдение как метод сбора социологической информации | 4 | 2 | 2 |
| 2.6 | Виды наблюдения | 4 | 2 | 2 |
| 2.7 | Планирование и этапы проведения наблюдения | 10 | 4 | 6 |
| 2.8 | Эксперимент как метод сбора социологической информации | 4 | 2 | 2 |
| 2.9 | Виды эксперимента | 4 | 2 | 2 |
| 2.10 | Социальный эксперимент: специфика и границы использования | 4 | 2 | 2 |
| 2.11 | Технологии организации и проведения эксперимента | 4 | 2 | 2 |
| 2.12 | Особенности использования неопросных методов в оперативных социологических исследованиях | 4 | 2 | 2 |
| 2.13 | Профессиональные требования к организации и проведению полевых работ | 6 | 4 | 2 |
| 2.14 | Сочетание и комбинирование методов сбора социологической информации | 4 | 2 | 2 |
| **Всего** | **144** | **72** | **72** |

**СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

**Раздел 1. ОПРОСНЫЕ МЕТОДЫ СБОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ**

**Тема 1.1. Метод в системе социологических исследований**

Роль метода в социологическом исследовании. Понятия «метод», «методика», «техника» социологического исследования. Классификация методов сбора социологической информации (опросные, неопросные, качественные, количественные). Обоснование выбора метода сбора социологической информации в социологическом исследовании. Значение регламента использования метода сбора социологической информации в социологическом исследовании. Документы исследования. Полевые работы: подготовка, организация, контроль. Основные проблемы полевых работ (коммуникативные, методические, организационные) и пути их решения.

**Тема 1.2. Опрос как метод сбора социологической информации**

История возникновения и развития массовых опросов. Признаки научного опроса. Демоскопия как инструмент изучения общественного мнения. Преимущества и недостатки опроса, возможности и ограничения в применении. Виды опросов (по способу получения информации и ее интерпретации; по степени охвата генеральной совокупности; по процедуре проведения опроса; по форме проведения опроса; по частоте проведения опроса; по способу коммуникации социолога и респондента; по месту проведения; омнибус). Опросы в системе PAPI, CATI, CAVI, CAPI. Социолог (анкетер/интервьюер) и респондент как участники опроса. Опросная сеть: формирование, обучение, структура, функции. Условия обеспечения надежности, достоверности, репрезентативности информации, полученной методом опроса. Организационные (технические) и полевые (технологические) документы, обеспечивающие сбор эмпирических данных при проведении анкетных опросов.

**Тема 1.3. Анкетный опрос в социологических исследованиях**

Анкетный опрос как метод сбора социологической информации. Особенности анкетного опроса. Возможности и условия применения анкетного опроса. Классификационно-видовая матрица анкетных опросов: по способу коммуникации с респондентом (заочные, очные); по количеству опрашиваемых (индивидуальные, групповые); по месту проведения (по месту жительства, по месту работы, уличные); по способу распространения анкет (прессовые, почтовые, интернет-опросы и др.). Характеристика видов анкетного опроса. Основные нормативные требования к использованию различных видов анкетного опроса.

**Тема 1.4. Классификация вопросов социологического инструментария**

Понятие инструментария социологического исследования. Вопрос социологического инструментария. Функции вопросов в социологических исследованиях. Классификационно-видовая матрица социологических вопросов: открытые, закрытые, прямые, косвенные, буферные, контактные, фильтры, прожективные, контрольные, о знаниях, о фактах, ловушки, тесты и др. Виды шкал (номинальная, ранговая, интервальная, шкала отношений) и их характеристика. Требования к конструированию шкалы. Использование различных видов вопросов в социологических исследованиях. Логическая структура вопроса. Стратегии постановки вопросов. Статистический анализ вопросов (индекс сложности вопроса, индекс избирательности вопроса). Требования к формулировке, конструированию и дизайну вопросов.

**Тема 1.5. Анкета как вид социологического инструментария**

Основные требования к инструментарию анкетного опроса. Разработка анкеты. Структура анкеты. Принципы композиции анкеты. Понятие верстки анкеты. Логическая и типографская верстка анкеты. Эффекты искажения (эффект излучения, эффект размещения, эффект внушения, эффект имени и др.). Правила верстки анкеты. Проектирование блоков вопросов. Логический контроль анкеты. Требования к типографскому оформлению анкеты. Критерии качества инструментария (объективность, надежность, валидность).

**Тема 1.6. Методика организации и проведения анкетного опроса**

Этапы и процедуры анкетного опроса. Планирование исследовательских работ, разработка полевой документации. Пилотаж инструментария. Анализ качества анкеты. Правила кодирования. Подбор, подготовка, инструктаж анкетеров. Требования к поиску и подбору респондентов. Условия организации и проведения анкетного опроса. Техники распространения и сбора анкет. Контроль хода анкетного опроса. Ошибки, трудности в проведении анкетных опросов.

**Тема 1.7. Интервью как метод сбора социологической информации**

Социологическое интервью: основное назначение и область применения. Интервью как «гибкий» метод сбора социологической информации. Особенности социологического интервью, преимущества и недостатки метода интервью. Нормативные требования к использованию социологического интервью. Этика социологического интервью. Инструментарий социологического интервью: структура, особенности построения. Дизайн и формат бланка интервью.

**Тема 1.8. Виды интервью**

Критерии классификации социологического интервью. Классификационно-видовая матрица интервью: по технике проведения, по особенностям процедуры, по целям исследования, по количеству опрашиваемых лиц, по степени стандартизации процедуры и инструментария; по месту проведения; по способу регистрации ответов; по типу опрашиваемых лиц, интервью в системе CATI (телефонное интервью). Характеристика видов интервью, особенности их организации, проведения и использования в социологических исследованиях.

**Тема 1.9. Методика организации и проведения интервью**

Условия проведения интервью. Требования к условиям проведения социологического интервью. Технические приемы интервью. Подготовка и подбор интервьюеров. Требования к интервьюеру. Качества и умения интервьюера, правила его поведения на объекте. Инструктаж интервьюеров. Эффект интервьюера. Правила проведения интервью. Этапы интервью. Внешний и внутренний контроль хода интервью и качества полевых работ. Регистрация результатов интервью. Технология CAPI (использование нетбуков, планшетных компьютеров, телефонов) в полевых исследованиях. Организационные (технические) и полевые (технологические) документы, обеспечивающие сбор эмпирических данных при проведении социологического интервью. Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью. Ошибки и трудности при проведении интервью.

**Тема 1.10. Экспертный опрос**

Экспертный опрос как метод сбора социологической информации: назначение, область применения, нормативные требования к использованию экспертного опроса. Экспертные оценки. Факторы валидности экспертных оценок. Особенности, преимущества, недостатки экспертного опроса. Ошибки и трудности в применении экспертных опросов. Эвристический характер результатов экспертного опроса.

**Тема 1.11. Виды экспертного опроса**

Подходы к классификации видов экспертного опроса. Характеристика основных видов экспертного опроса: очных (свободное интервью, формализованное интервью, «мозговая атака», «коллективный блокнот»), заочных (сбор мнений, шкальные оценки, дельфийская техника). Особенности использования различных видов экспертных опросов в социологических исследованиях. Практика и перспективы применения экспертного опроса в социологическом исследовании.

**Тема 1.12. Методика организации и проведения опроса экспертов**

Выборка при проведении экспертного опроса. Отбор экспертов. Формирование экспертных групп. Требования к эксперту. Способы оценки компетентности эксперта. Расчет надежности эксперта. Требования к условиям проведения экспертного опроса. Этапы процедуры экспертного опроса. Обязанности социолога по организации опроса экспертов. Требования к модератору при проведении «мозговых атак» и круглых столов с экспертами. Условия проведения опроса экспертов. Регистрация результатов экспертного опроса.

Тема 1.13. Социометрический опрос

Понятие и особенности социометрического опроса как социально-психологической процедуры. Назначение, область применения, исследовательские цели социометрической процедуры. Социометрический тест и требования к нему. Арбитражный характер социометрического теста. Социометрический выбор, виды социометрического выбора (неограниченный выбор, полный ограниченный выбор, строго ограниченный выбор). Вероятность случайного выбора. Критерии социометрического выбора: виды и требования к ним. Инструментарий социометрического опроса (социометрическая карточка) и его структура.

**Тема 1.14. Методика организации и проведения социометрических опросов**

Формы проведения социометрического опроса. Этапы процедуры проведения социометрического опроса. Требования к социологу, проводящему социометрический опрос. Отбор исследуемых групп, требования к ним. Условия проведения социометрического опроса. Инструментарий социометрического опроса. Методы интерпретации данных социометрического теста: графические (социограммы) и количественные (индексы). Расчет социометрических индексов.Социоматрица и правила её построения. Надежность и обоснованность социометрической техники. Использование результатов социометрических опросов в системе менеджмента.

**Тема 1.15. Особенности использования опросных методов в оперативных социологических исследованиях**

Сбор информации в оперативном социологическом исследовании. Этапы оперативного социологического исследования. Программирование оперативного социологического исследования. Документы оперативного социологического исследования. Возможности применения различных видов опроса в оперативных социологических исследованиях. Специфика организации полевых работ в оперативных социологических исследованиях.

**Тема 1.16. Применение тестов в социологических исследованиях**

Понятие теста и концепция тестирования. Роль тестирования в социологических исследованиях. Принципы тестирования. Этапы и основные правила тестирования. Классификация тестов: индивидуальные, социально-психологические, ситуационные. Надежность тестов, ошибки измерения.

**Раздел 2. НЕОПРОСНЫЕ МЕТОДЫ СБОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ**

**Тема 2.1. Изучение и анализ документов как метод сбора социологической информации**

Основное назначение метода, область применения в социологических исследованиях, ограничения в использовании. Понятие «документ» и «текст» в социологическом исследовании. Документ как объект анализа. Автор документа. Предмет изучения и анализа документов. Основные нормативные требования к применению изучения и анализа документов в социологическом исследовании. Виды изучения и анализа документов в социологическом исследовании: по уровню стандартизации процедур; по типу исследовательских задач; по предметному содержанию документа; по виду документальной информации; по назначению процедур анализа. Метод стандартизированного и нестандартизированного опроса текста.

**Тема 2.2. Документы как источник социологической информации**

Роль документов в социологическом познании. Соотношение понятий «документ» и «социологический документ». Виды документов (по форме; по степени персонификации; по источнику информации; по мотивам создания; документы СМИ). Характеристика видов документов. Степень и формы использования официальных и неофициальных документов в социологическом исследовании. Материалы СМИ как предмет социологического изучения. Специфика работы с документами.

**Тема 2.3. Изучение документов (традиционный анализ)**

Специфика качественного анализа документов. Методические правила работы с документами при проведении качественного анализа. Этапы изучения документов (внутренний и внешний анализ). Виды интерпретации содержания текста документа: когнитивная, оценочная, знаково-системная, речевая. Методики изучения содержания текста документа: жанровая, нарративная, социально-ролевая и др. Правила работы с документами.

**Тема 2.4. Контент-анализ документов (количественный анализ)**

Становление и развитие метода контент-анализа. Применение контент-анализа документов в социологических исследованиях. Система индикаторов применения контент-анализа документов. Категории контент-анализа документов и требования к ним. Смысловые единицы. Единицы анализа. Контекстуальные единицы. Единицы счета. Модальность материалов. Выборка при проведении контент-анализа документов. Таблица контент-анализа. Составление кодировальной матрицы и инструкции кодировщику. Правила кодировки. Процедура подсчета при проведении контент-анализа (общая и специальная). Типичные ошибки анализа документов в социологических исследованиях. Современные направления изучения и использования контент-анализа документов.

**Тема 2.5. Наблюдение как метод сбора социологической информации**

Наблюдение как метод сбора социологической информации. Основное назначение, нормативные требования и ограничения в применении метода. Достоинства и недостатки метода. Отличительные черты научного наблюдения. Элементы научного наблюдения. Специфика социологического наблюдения. Объект и предмет наблюдения. Единицы наблюдения. Категории наблюдения. Условия наблюдения. Понятийно-концептуальная схема наблюдения.

**Тема 2.6. Виды наблюдения**

Классификация и характеристика видов наблюдения: контролируемое, неконтролируемое, включенное, не включенное, структурированное, неструктурированное, полевое, лабораторное, систематическое, случайное, самонаблюдение, экспресс-наблюдение. Обоснование выбора видов наблюдения. Технология организации и проведения различных видов наблюдения.

**Тема 2.7. Планирование и этапы проведения наблюдения**

Процедура проведения наблюдений. Планирование наблюдения. Программа проведения наблюдения. Этапы и процедуры проведения наблюдения (подготовительный, основной, результирующий). Отбор наблюдателей. Этапы подготовки наблюдателей. Качества и умения наблюдателей. Требования к наблюдателям. Инструкция наблюдателям и инструктаж наблюдателей. Проектирование документов наблюдения и составление инструментария наблюдения (дневник, протокол, карточка наблюдения). Правила проведения наблюдения. Требования к процедуре фиксации данных. Документы наблюдения. Контроль хода социологического наблюдения и его результатов. Трудности и типичные ошибки в использовании метода наблюдения. Анализ и обработка материалов наблюдения. Надежность данных наблюдения.

**Тема 2.8. Эксперимент как метод сбора социологической информации**

Общая характеристика, применение и значение метода эксперимента в науке. Эксперимент как метод сбора социологической информации: специфика использования. Назначение и область применения, нормативные требования, ограничения в применении. Предмет и объект эксперимента. Экспериментальная ситуация. Переменные эксперимента: независимая, зависимая. Экспериментальный фактор. Экспериментальная ситуация. Объект эксперимента. Экспериментальная группа. Контрольная группа. Логическая структура эксперимента.

**Тема 2.9. Виды эксперимента**

Критерии классификации видов эксперимента. Классификационно-видовая матрица эксперимента: по характеру объекта и предмета исследования; по специфике поставленной задачи; по характеру логической структуры доказательства гипотезы; по характеру экспериментальной ситуации; квазиэксперименты. Характеристика видов эксперимента. Обоснование выбора вида эксперимента в социологическом исследовании.

**Тема 2.10. Социальный эксперимент: специфика и границы использования**

Понятие «социальный эксперимент». Структура и виды социального эксперимента: специфика, цели, задачи социального эксперимента. Границы применения социального эксперимента. Измерение переменных в ходе эксперимента. Контроль за ходом эксперимента. Критерии доказательства гипотез эксперимента.

**Тема 2.11. Технологии организации и проведения эксперимента**

Этапы и процедуры эксперимента. Подготовительный, оперативный и результирующий этапы и их содержание. Программа эксперимента. Конструирование инструментария эксперимента. Формирование групп в эксперименте (метод попарного отбора, метод структурной идентификации, метод случайного отбора, рандомизация). Требования к созданию экспериментальной ситуации и проведению инструктажа участников эксперимента. Регистрация информации в ходе эксперимента. Измерение переменных в ходе эксперимента, контроль за ходом эксперимента. Социально-психологические механизмы выхода из экспериментальной ситуации. Критерии доказательства гипотез в эксперименте. Ошибки и трудности применения эксперимента в социологическом исследовании.

**Тема 2.12. Особенности использования неопросных методов в оперативных социологических исследованиях**

Применение неопросных методов в оперативных социологических исследованиях: возможности и ограничения. Специфика организации и проведения полевых работ методом экспресс-наблюдения. Специфика организации и проведения контент-анализа в оперативных социологических исследованиях.

**Тема 2.13. Профессиональные требования к организации и проведению полевых работ**

Ошибки социологического исследования (организационные, технологические, методологические). Причины ошибок социологического исследования на подготовительном и полевом этапах подготовки, организации и проведения полевых работ. Ошибки в работе анкетеров и интервьюеров. Типичные ошибки и трудности в работе наблюдателей. Специфика работы кодировщиков. Культура и этика социологического исследования.

**Тема 2.14. Сочетание и комбинирование методов сбора социологической информации**

Сущность сочетания и комбинирования методов сбора социологической информации. Сочетание и комбинирование методов сбора социологической информации как основа комплексного социологического исследования. Особенности сочетания и комбинирования в опросных и неопросных методах сбора социологической информации.

**ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

**Основная литература**

1. Добреньков, В.И. Методы социологического исследования: учебник [Электронный ресурс] / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 768 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2078369>.
2. Дудина, В.И. Методология и методы социологического исследования: учебник [Электронный ресурс] / В.И. Дудина, Е.Э. Смирнова. – СПб.: СПбГУ, 2014. – 388 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/940854>.
3. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. – 2-е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 256 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1091826>.
4. Кучко, Е.Е. Методология и методы социологических исследований: учебное пособие [Электронный ресурс] / Е.Е. Кучко, С.Н. Бурова, Л.В. Филинская. – Минск, БГУ, 2018. – 251 с. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/211611>.
5. Оганян, К.М. Методика преподавания социологии: учебное пособие для вузов / К.М. Оганян, К.К. Оганян. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2020. – 202 с.
6. Тавокин, Е.П. Основы методики социологического исследования: учебное пособие [Электронный ресурс] / Е.П. Тавокин. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 239 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1280630>.

**Дополнительная литература**

1. Горшков, М.К. Прикладная социология: методология и методы / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. – 404 с.
2. Методология и методы социологического исследования: учебник / под ред. В.И. Дудиной, Е.Э. Смирновой; С.-Петерб. Гос. Ун-т, - СПб.: Изд-во СПбГУ, 2014. – 388 с.
3. Методы социологического изучения особенностей функционирования политического поля / Д.Г. Ротман [и др.]; под ред. Д.Г. Ротман, В.В. Правдивец. Минск: БГУ, 2007. – 139 с.
4. Посталовский, А.В. Оперативные социологические исследования в работе редакций региональных печатных СМИ / А.В. Посталовский, Д.Г. Ротман. – Минск: Республиканский институт высшей школы, 2019. – 64 с.
5. Рахманова, Ю.В. Методы социологического исследования: учебное пособие. / Ю.В. Рахманова. – СПб.: изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2021. – 124 с.
6. Ротман, Д.Г. Средство самопознания или инструмент оптимизации?: роль социологии в современном белорусском обществе / Д.Г. Ротман // Беларуская думка. – 2013. – № 6. – С. 76–80.
7. Толстова, Ю.Н. Возросла ли эффективность методов социологических исследований в России за последние 100 лет? / Ю.Н. Толстова // СОЦИС. – 2013. – №7. – С. 59–69.
8. Шавель, С.А. Сферный подход в социологической методологии / С.А. Шавель // Социология. – 2014. – № 1. – С. 29–41.
9. Ядов, В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы / В.А. Ядов. – М.: Омега–Л., 2007. – 567 с.
10. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. – М.: Омега-Л, 2007. – 567 с.

**Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине**

Для организации самостоятельной работы по учебной дисциплине «Методы сбора социологической информации» рекомендуется использовать современные информационные технологии: разместить в сетевом доступе комплекс учебных и учебно-методических материалов (учебно-программные материалы, учебное издание для теоретического изучения дисциплины, методические указания по выполнению индивидуальных и групповых творческих заданий, материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации, позволяющие определить соответствие учебной деятельности обучающихся требованиям образовательного стандарта общего высшего образования и учебно-программной документации, в т.ч. вопросы для подготовки к промежуточной аттестации, задания, тесты, вопросы для самоконтроля, тематика рефератов и др.), список рекомендуемой литературы, информационных ресурсов и др.

Перечень заданий, выполняемых обучающимися самостоятельно, разрабатывается с учетом профиля обучения и требований к будущей профессиональной деятельности.

**Рекомендуемые формы и методы обучения**

В ходе учебной деятельности используются активные и интерактивные формы и методы обучения, которые способствуют повышению учебной мотивации студентов, ориентированы на их личностно-профессиональное развитие, активизацию и интеграцию знаний, умений, навыков.

Для стимулирования учебно-познавательной деятельности студентов в ходе изучения учебной дисциплины применяются:

* технология проблемного обучения (проблемное изложение, частично-поисковый и исследовательский методы), реализуемые на лекционных занятиях;
* технология исследовательского обучения;
* технология контекстного обучения;
* коммуникативные технологии (дискуссия, учебные дебаты, «мозговой штурм», «мировое кафе» и другие формы и методы), реализуемые на семинарских занятиях;
* технология коллективной мыследеятельности;
* STEM-технологии;
* метод портфолио (авторское методическое портфолио);
* метод решения социально-педагогических задач;
* кейс-метод;
* технологии социального моделирования;
* технология поиска проблемной ситуации;
* техники целеполагания;
* метод «обучение в команде»;
* метод «обучение в сотрудничестве»;
* рефлексивные методы и приемы;
* выездные занятия в форме педагогических экспедиций;
* перевернутое учебное занятие.

**Перечень рекомендуемых средств диагностики**

Для диагностики компетенций по учебной дисциплине «Методы сбора социологической информации» могут использоваться следующие формы: устная, письменная.

К устной форме диагностики компетенций относятся опросы; коллоквиумы, доклады на семинарских занятиях и др.

К письменной форме диагностики компетенций относятся тесты, контрольные работы, эссе, рефераты, оценивание на основе кейс-метода, портфолио, деловой игры и др.