**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию

**УТВЕРЖДЕНО**

Первым заместителем Министра образования

Республики Беларусь

А. Г. Бахановичем

**15.01.2024**

Регистрационный № **6-05-03-014/пр.**

**ВЫБОРОЧНЫЙ МЕТОД В СОЦИОЛОГИИ**

**Примерная учебная программа по учебной дисциплине**

для специальности

6-05-0314-01 Социология

|  |  |
| --- | --- |
| **СОГЛАСОВАНО** Председатель учебно-методического объединения по гуманитарному образованию\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.Г. Прохоренко (подпись) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (дата) | **СОГЛАСОВАНО** Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н. Пищов  (подпись) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (дата)**СОГЛАСОВАНО**Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.В. Титович (подпись) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (дата) |

 Эксперт-нормоконтролер

|  |  |
| --- | --- |
|   | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(подпись) (И.О.Фамилия) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(дата) |

Минск 2024

СОСТАВИТЕЛЬ

Н.А. Елсукова, доцент кафедры социологии Белорусского государственного университета, кандидат социологических наук, доцент

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Кафедра экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 2 от 28.09.2023);

Е.В. Шкурова, старший научный сотрудник Государственного научного учреждения «Институт философии Национальной академии наук Беларуси», кандидат социологических наук, доцент

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ПРИМЕРНОЙ:**

Кафедрой социологии факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета

(протокол № 3 от 06.10.2023);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета

(протокол № 2 от 19.10.2023);

Научно-методическим советом по философии, социологии, психологии Учебно-методического объединения по гуманитарному образованию

(протокол № 4 от 27.10.2023)

Ответственный за редакцию: Н.А. Елсукова

Ответственный за выпуск: Н.А. Елсукова

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Примерная учебная программа по учебной дисциплине «Выборочный метод в социологии» разработана для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 6-05-0314-01 «Социология», в соответствии с требованиями образовательного стандарта общего высшего образования и примерного учебного плана по указанной специальности.

**Цель** учебной дисциплины – обучение студентов теоретическим и практическим основам построения выборочной совокупности эмпирического исследования, а также расчету оптимального объема данной выборки.

**Задачи** учебной дисциплины:

* определить понятие и роль выборочного метода в эмпирической социологии;
* рассмотреть статистический и нестатистический подходы к формированию выборочной совокупности;
* изучить основные способы построения выборочных совокупностей.
* научить осуществлять расчет объема выборочной совокупности;
* рассмотреть варианты обоснования репрезентативности данных социологических исследований, полученных при разных подходах к формированию выборки.

Учебная дисциплина «Выборочный метод в социологии» относится к модулю «Методология и методы социологического исследования» государственного компонента и имеет непосредственную тематическую связь со следующими учебными дисциплинами: «Организация и программирование социологического исследования», «Статистический анализ социологической информации», «Методы сбора социологической информации».

В результате изучения учебной дисциплины «Выборочный метод в социологии» формируются следующие *универсальные* компетенции: работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия; проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности, а также *базовая профессиональная* компетенция: определять дизайн выборочной совокупности для проведения социологического исследования.

В результате изучения учебной дисциплины «Выборочный метод в социологии» студент должен:

***знать***:

* суть выборочного метода при проведении эмпирических исследований;
* различия в подходах к построению выборочных совокупностей в зависимости от объекта исследования и имеющихся исходных данных;

***уметь***:

* определять наиболее оптимальную модель выборочной совокупности с учетом особенностей объекта, имеющихся данных, а также цели задач исследования;
* рассчитать объем выборочной совокупности и определить технологию отбора объектов;
* определять ошибку выборки и обосновывать репрезентативность данных, полученных в результате выборочного исследования;

***владеть***:

* базовыми теоретическими знаниями и практическими навыками по формированию и расчету объема выборочной совокупности;
* методами построения различных выборочных совокупностей в соответствии с проблемой исследования и характеристик объекта исследования.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Всего на изучение учебной дисциплины «Выборочный метод в социологии» отведено 96 часов, в том числе 35 аудиторных. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции − 18 часов, семинарские занятия – 18 часов.

Рекомендуемая форма промежуточной аттестации – экзамен.

**ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номер темы | Названиетемы | Количество аудиторных часов |
| Всего | Лекции | Семинарские занятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Основные понятия и принципы выборочного исследования | 2 | 2 |  |
| 2 | Репрезентативность выборки. Статистический (вероятностный) подход к формированию репрезентативной выборки | 4 | 2 | 2 |
| 3 | Виды и методы отбора статистических выборок | 6 | 2 | 4 |
| 4 | Влияние вида социологического исследования и характеристик генеральной совокупности на выборку | 4 | 2 | 2 |
| 5 | Особенности стратифицированного и кластерного отбора в выборку. Многоступенчатая выборка | 8 | 4 | 4 |
| 6 | Государственная статистика и формирование выборки исследования | 4 | 2 | 2 |
| 7 | Дизайн-эффект выборки | 4 | 2 | 2 |
| 8 | Нестатистические выборки в социологическом исследовании | 4 | 2 | 2 |
| **Всего** | **36** | **18** | **18** |

**СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

**Тема 1. Основные понятия и принципы выборочного исследования**

Определение сплошного и выборочного исследования. Предпосылки к использованию выборочного метода при изучении общественных явлений и процессов. Определение основных понятий выборочного исследования: генеральная совокупность; выборка; единицы отбора; единицы счета; систематические и случайные ошибки выборки; объем выборки; ошибка выборки; оценка параметра генеральной совокупности; доверительный интервал; основа выборки.

**Тема 2.** **Репрезентативность выборки. Статистический (вероятностный) подход к формированию репрезентативной выборки**

Определение и трактовки репрезентативной выборки. Обеспечение репрезентативности выборки за счет объема выборки и метода отбора единиц наблюдения (респондентов) в выборку. Основные принципы выборочного статистического исследования. Понятие оценки параметров. Свойства оценок. Условия возникновения и подходы к устранению систематических ошибок выборки. Зависимость случайной ошибки выборки от числа наблюдений и степени изменчивости признака.

Понятие и порядок расчета средней ошибки выборки для разных типов переменных. Обоснование необходимости и порядок расчета предельной ошибки выборки для разных типов переменных. Точечное и интервальное оценивание. Доверительный интервал, доверительная вероятность.

**Тема 3. Виды и методы отбора статистических выборок**

Виды статистических выборок: простая случайная выборка; стратифицированная выборка; кластерная (гнездовая) выборка. Обеспечение принципа случайности при построении выборки, в соответствии с которым, каждый элемент генеральной совокупности должен иметь одинаковую вероятность быть отобранным в выборку. Понятие основы выборки

Методы статистического отбора в выборку: лотерея; генератор случайных чисел; систематический (механический) отбор. Список генеральной совокупности как основа выборки. Расчет объема выборки в зависимости от доверительной вероятности и допустимой предельной ошибки выборки.

**Тема 4. Влияние вида социологического исследования и характеристик генеральной совокупности на выборку**

Характеристики генеральных совокупностей исследования, влияющие на отбор респондентов в выборку. Генеральные совокупности: конкретные и гипотетические; простые и сложноструктурированные; с открытым и затрудненным доступом исследователя к респондентам.

Виды социологических исследований: разведывательное, описательное, аналитическое. Методы отбора респондентов в выборку в зависимости от типа социологического исследования. **Особенности построения выборок электоральных, маркетинговых и онлайн-исследований.**

**Тема 5. Особенности стратифицированного и кластерного отбора в выборку. Многоступенчатая выборка**

Определение стратифицированного (расслоенного) отбора, понятие страты или слоя. Использование стратифицированного отбора при формировании выборки в случае отсутствия полного списка генеральной совокупности. Пропорциональная и непропорциональная выборка. Уменьшение средней ошибки выборки при применении стратифицированного отбора.

Определение кластерного (гнездового) отбора в выборку. Понятие кластера или гнезда. Особенности использования кластерного отбора. Этапы проведения кластерного отбора: отбор кластеров, обследование отобранных кластеров. Серийная выборка в кластерном отборе.

Многоступенчатые выборки в стратифицированном и кластерном отборе. Условия корректного построения многоступенчатых выборок. Типичные подходы к сочетанию разных принципов отбора в рамках многоступенчатых выборок. Проблема оценки ошибки и объема многоступенчатой выборки.

**Тема 6. Государственная статистика и формирование выборки исследования**

Данные государственной статистики при формировании выборочной совокупности исследования. Общая республиканская статистика: пол, возраст, социальный статус, занятость, образование, состояние в браке. Региональная статистика. Отраслевая статистика. Поиск необходимой информации на сайте Национального статистического комитета Республики Беларусь, навигация по сайту, предоставляемая информация. Ежегодные статистические и демографические справочники, данные переписи населения Республики Беларусь. Использование данных государственной статистики для формирования основы выборки.

**Тема 7. Дизайн-эффект выборки**

Определение понятия дизайн-эффекта выборки как меры точности, утраченной или приобретенной вследствие применения текущей выборки по сравнению с применением простой случайной выборки Возникновение дизайн-эффекта при формировании стратифицированной и кластерной выборки. Подходы к оценке дизайн эффекта. Влияние дизайн-эффекта на показатели предельной допустимой ошибки выборки. Система показателей, отражающих дизайн эффект. Использование дизайн эффектов при определении объема выборки.

**Тема 8.Нестатистические выборки в социологическом исследовании**

Нестатистические (невероятностные) выборки и особенности их использования в социологических исследованиях. Виды и основные характеристики нестатистических выборок: квотная выборка, выборка «снежного кома», целевая (преднамеренная) выборка, доступная выборка или выборка по наличию. Условия использования нестатистических выборок в исследовании. Поддержание теоретической репрезентативности в нестатистических выборках: триангуляция, повторная выборка, теоретическая оценка важности результатов.

**ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

**Основная литература**

1. Добреньков, В.И. Методология и методика социологического исследования: учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М.: Академический проект, 2020. – 537 с.
2. Елсукова, Н.А. Статистический анализ социологической информации: электронный учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / Н.А. Елсукова. – Минск: БГУ, 2023. – Режим доступа: https://elib.bsu.by/handle/123456789/300194/.
3. Могильчак, Е.Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод: учебное пособие для вузов / Е.Л. Могильчак; под научной редакцией А. В. Меренкова. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 117 с.

**Дополнительная литература**

1. Антонов, Г.В. Выборочный метод в социологических исследованиях / Г.В. Антонов // Научный диалог. – 2013. – №11(23): История. Социология. Философия. – С. 96 -109.
2. Бослаф, Сара Статистика для всех. / Пер. с англ. П. А. Волкова, И. М. Флямлер, М. В. Либерман, А. А. Галицына. – М.: ДМК Пресс, 2017. – 586 с.
3. Дятлов, А. В., Анализ данных в социологии: учебник / А. В. Дятлов, Д. А. Гугуева; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. – 226 с.
4. Елсукова, Н.А. Компьютерный анализ данных [Электронный ресурс]: учеб.-метод. комплекс / Н. А. Елсукова. – Минск: БГУ, 2019. – Режим доступа: https://elib.bsu.by/handle/123456789/229751/.
5. Панкратова, Е.В. Анализ данных в программе SPSS для начинающих социологов: учебное пособие / Е. В. Панкратова, И. Н. Смирнова, Н. Н. Мартынова. – М. Едиториал УЗСС, 2018. – 200 с.
6. Социология: учебное пособие / А.Н. Данилов [и др.]**; под общ. ред. А.Н. Данилова. – Минск: РИВШ, 2023. – 308 с.**
7. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. – М.: Омега-Л. – 2007. – 567 с.
8. Яркина, Н.Н. Статистика: учебник / Н. Н. Яркина. − Керчь: КГМТУ, 2020. − 229 с.
9. 1. Статистика: Учебник/Под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Крокус,
10. 2008
11. 2. Теория статистики: Учебник/Под ред. Г.П. Громыко. – М.:

**Рекомендуемые формы и методы обучения**

Эффективному освоению содержания учебной дисциплины содействует использование активных и интерактивных форм и методов обучения, которые способствуют повышению учебной мотивации студентов, ориентированы на их личностно-профессиональное развитие, активизацию и интеграцию знаний, умений, навыков.

Для стимулирования учебно-познавательной деятельности студентов в ходе изучения учебной дисциплины могут применяться:

* технология исследовательского обучения;
* технология контекстного обучения;
* технология коллективной мыследеятельности;
* метод решения социально-педагогических задач;
* кейс-метод;
* техники целеполагания;
* метод «обучение в команде»;
* метод «обучение в сотрудничестве».

**Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине**

Для организации самостоятельной работы по учебной дисциплине «Выборочный метод в социологии» рекомендуется использовать современные информационные технологии: разместить в сетевом доступе комплекс учебных и учебно-методических материалов (учебно-программные материалы, учебное издание для теоретического изучения дисциплины, методические указания по выполнению индивидуальных и групповых творческих заданий, материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации, позволяющие определить соответствие учебной деятельности обучающихся требованиям образовательного стандарта общего высшего образования и учебно-программной документации, в т.ч. вопросы для подготовки к промежуточной аттестации, задания, тесты, вопросы для самоконтроля, тематика рефератов и др.), список рекомендуемой литературы, информационных ресурсов и др.

**Перечень рекомендуемых средств диагностики**

Для диагностики компетенций по учебной дисциплине «Выборочный метод в социологии» могут использоваться следующие формы: устная, письменная, устно-письменная и техническая.

К устной форме диагностики компетенций относятся опросы; коллоквиумы, доклады на семинарских занятиях и др.

К письменной форме диагностики компетенций относятся тесты, контрольные работы, оценивание на основе кейс-метода и др.

К устно-письменной форме диагностики компетенций относятся презентации, отчеты по домашним заданиям с их устной защитой, взаимное рецензирование студентами проектов и др.

К технической форме диагностики компетенций относятся электронные тесты, электронные практикумы и др.