|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УТВЕРЖДАЮ  Первый заместитель  Министра образования  Республики Беларусь  \_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.А.Старовойтова    \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_    Регистрационный № \_\_\_\_\_\_\_ | МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАНСпециальность 1-23 80 09 Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)Профилизация Коммуникативный менеджмент | | Степень магистр    Срок обучения 1 год | |  |
|  | |  | |  | | |

**I. График образовательного процесса II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| К  У Р С Ы | сентябрь | | | | 29 09  05 10 | октябрь | | | 27  10  02 11 | ноябрь | | | | декабрь | | | | 29 12  04 01 | январь | | | 26 01  01 02 | февраль | | | 23 02  01 03 | март | | | | 30 03  05 04 | апрель | | | 27 04  03 05 | май | | | | июнь | | | | 29 06  05 07 | июль | | | 27 07  02 08 | август | | | | Теоретическое обучение | Экзаменационные сессии | Практики | Магистерская диссертация | Итоговая аттестация | Каникулы | Всего |
| 1  7 | 8  14 | 15  21 | 22  28 | 6  12 | 13  19 | 20  26 | 3  9 | 10  16 | 17  23 | 24  30 | 1  7 | 8  14 | 15  21 | 22  28 | 5  11 | 12  18 | 19  25 | 2  8 | 9  15 | 16  22 | 2  8 | 9  15 | 16  22 | 23  29 | 6  12 | 13  19 | 20  26 | 4  10 | 11  17 | 18  24 | 25  31 | 1  7 | 8  14 | 15  21 | 22  28 | 6  12 | 13  19 | 20  26 | 3  9 | 10  16 | 17  23 | 24  31 |
| I |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **:** | **:** | **=** | **=** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | х | х | х | х | **:** | **:** | **/** | **/** | **/** | **/** | **//** | **//** |  |  |  |  |  |  |  |  | 28 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 44 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 28 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 44 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Обозначения: |  | — теоретическое обучение | X | — практика | **//** | — итоговая аттестация |
|  |  |  |  |  |  |  | |  |  |
|  | **:** | — экзаменационная сессия | / | — магистерская диссертация | = | — каникулы | |  |  |

**III. План образовательного процесса**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Экзамены | Зачеты | Количество академических часов | | | | | | Распределение по курсам и семестрам | | | | | | Код компетенции |
|  |  | Всего | Аудиторных | Из них | | | | I курс | | | | | |
| №п/п | Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы) | Лекции | Лабораторные | Практические | Семинарские | 1 семестр,  18 недель | | | 2 семестр,  10 недель | | |
| Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц |
| 1. | **Государственный компонент** |  |  | **720** | **280** | **138** |  |  | **142** | **360** | **230** | **18** | **90** | **50** | **3** |  |
| 1.1 | Теоретико-методологические основания формирования поликультурной идентичности (на английском языке) | 1 |  | 200 | 70 | 36 |  |  | 34 | 200 | 70 | 6 |  |  |  | УК-2, 8, 9  УПК-4 |
| 1.2 | Стратегии коммуникативной деятельности в информационном пространстве | 1 |  | 200 | 70 | 32 |  |  | 38 | 200 | 70 | 6 |  |  |  | УК-1, 3, 6  УПК-1 |
| 1.3 | Теория и практика организационной коммуникации | 2 | 1 | 320 | 140 | 70 |  |  | 70 | 230 | 90 | 6 | 90 | 50 | 3 | УК-4, 5, 7  УПК-2, 3 |
| 2. | **Компонент учреждения высшего образования** |  |  | **900** | **346** | **134** |  | **84** | **128** | **410** | **170** | **12** | **490** | **176** | **15** |  |
| 2.1 | Принципы и методы коммуникативного дизайна (на английском языке) | 2 | 1 | 430 | 158 | 36 |  | 84 | 38 | 230 | 90 | 9 | 200 | 68 | 6 | УК-8  СК-3, 5 |
| 2.2 | Стратегический менеджмент и лидерство/Групповая и межличностная коммуникация |  | 2 | 200 | 68 | 36 |  |  | 32 |  |  |  | 200 | 68 | 6 | УК-1, 6  СК-2 |
| 2.3 | Принципы публичной коммуникации/Риторика профессиональной  коммуникации |  | 1 | 90 | 40 | 18 |  |  | 22 | 90 | 40 | 3 |  |  |  | УК-4  УПК-3  СК-4 |
| 2.4 | Методики разрешения конфликтов/Стратегическое планирование (на английском языке) |  | 2 | 90 | 40 | 20 |  |  | 20 |  |  |  | 90 | 40 | 3 | УК-7  УПК-1  СК-4 |
| 2.5 | Корпоративная культура/Корпоративные медиа |  | 1 | 90 | 40 | 24 |  |  | 16 | 90 | 40 | 3 |  |  |  | УК-5  УПК-1  СК-1 |
|  |  | Экзамены | Зачеты | Количество академических часов | | | | | | Распределение по курсам и семестрам | | | | | | Код компетенции |
|  |  | Всего | Аудиторных | Из них | | | | I курс | | | | | |
| №п/п | Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы) | Лекции | Лабораторные | Практические | Семинарские | 1 семестр,  18 недель | | | 2 семестр,  10 недель | | |
| Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц |
| 3. | **Дополнительные виды обучения** |  |  | **/568** | **/316** | **/96** |  | **/176** | **/44** | **/356** | **/194** | **/3** | **/212** | **/122** | **/12** |  |
| 3.1 | Философия и методология науки1 | /2 |  | /240 | /104 | /60 |  |  | /44 | /138 | /52 |  | /102 | /52 | /6 | УК-2 |
| 3.2 | Иностранный язык 1 | /2 |  | /220 | /140 |  |  | /140 |  | /110 | /70 |  | /110 | /70 | /6 | УК-9 |
| 3.3. | Основы информационных технологий 1 |  | /1 | /108 | /72 | /36 |  | /36 |  | /108 | /72 | /3 |  |  |  | УК-3 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество часов учебных занятий | **1620** | **626** | **272** | **-** | **84** | **270** | **1040** | **400** | | **30** | **580** | **226** | | **18** |  |
| Количество часов учебных занятий в неделю |  |  |  |  |  |  | **22** | | | | **22** | | | |  |
| Количество экзаменов | 4 |  |  |  |  |  | 2 | |  | | 2 | |  | |  |
| Количество зачетов | 6 |  |  |  |  |  | 4 | |  | | 2 | |  | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **IV. Практики** | | | | | **V. Магистерская диссертация** | | | **VI. Итоговая аттестация** |
| Название практики | Семестр | | Недель | Зачетных  единиц | Семестр | Недель | Зачетных  единиц | Защита магистерской диссертации |
| Научно-исследовательская | | 2 | 4 | 6 | 2 | 4 | 6 |

**VII. Матрица компетенций**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код компетен-ции** | **Наименование компетенции** | **Код модуля, учебной дисциплины** |
| УК-1 | Самостоятельно углублять гуманитарные знания, в том числе в областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности | 1.2, 2.2 |
| УК-2 | Владеть методологией научного познания, быть способным анализировать и оценивать содержание и уровень философско-методологических проблем при решении задач научно-исследовательской и инновационной деятельности в поликультурной среде | 1.1, 3.1 |
| УК-3 | Обладать навыками использования современных информационных технологий для решения научно-исследовательских и инновационных задач | 1.2, 3.3 |
| УК-4 | Быть способным к анализу, обобщению, верификации и оцениванию полноты информации, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию в ходе профессиональной деятельности | 1.3, 2.3 |
| УК-5 | Быть способным к осуществлению самостоятельной научно-исследовательской деятельности, осуществлять критический анализ развития, генерировать и реализовывать инновационные идеи | 1.3, 2.5 |
| УК-6 | Быть способным осваивать и внедрять современные коммуникативные технологии и инновации в организационную, профессиональную и научную деятельность | 1.2, 2.2 |
| УК-7 | Обладать способностью к планированию и проведению кампании, направленной на укрепление репутации организации и доверия к ней | 1.3, 2.4 |
| УК-8 | Уметь осуществлять аргументацию собственных суждений и профессиональной позиции на родном и иностранном языках, владеть коммуникативными навыками, необходимыми для исследовательской работы в междисциплинарной и международной среде | 1.1, 2.1 |
| УК-9 | Владеть не менее чем двумя иностранными языками для коммуникации в междисциплинарной и научной среде в различных формах международного сотрудничества, научно-исследовательской и инновационной деятельности | 1.1, 3.2 |
| УПК-1 | Владеть навыками проведения научных исследований в области формирования корпоративных стратегий и информационных потоков | 1.2, 2.4, 2.5 |
| УПК-2 | Анализировать процессы планирования, мониторинга и оптимизации коммуникативных потоков внутри организации и между организациями | 1.3 |
| УПК-3 | Быть способным осуществлять экспертизу коммуникативной деятельности международной/поликультурной организации | 1.3, 2.3 |
| УПК-4 | Обладать углубленными знаниями о специфике концептуальной и языковой картин мира носителей русского / белорусского и изучаемых иностранных языков, быть способным применять полученные знания в условиях поликультурной профессиональной коммуникации, осуществлять ее экспертизу | 1.1 |
| СК-1 | Быть способными решать инновационные задачи в процессе внутриорганизационной коммуникации | 2.5 |
| СК-2 | Быть способным реализовывать и осуществлять стратегическое планирование коммуникативного аспекта производственной деятельности с учетом последних научных достижений в области информатизации | 2.2 |
| СК-3 | Владеть инновационными методами конструирования образа организации, концепции, персоны, продукта на родном и двух иностранных языках | 2.1 |
| СК-4 | Быть способным проводить научные исследования актуализируемых коммуникативных потоков, создавать коммуникативные сети на родном и двух иностранных языках | 2.3, 2.4 |
| СК-5 | Быть способным вести научную деятельность в области использования родного и иностранного языка как инструмента межъязыковой коммуникации и разрабатывать инновационные методы внедрения результатов научных исследований | 2.1 |

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-21 80 09 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)».

В рамках специальности 1-21 80 09 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)» могут быть реализованы следующие профилизации: «Коммуникативный менеджмент», «Информационно-аналитическое обеспечение межкультурной коммуникации», «Компьютерно-опосредованная коммуникация» и др.

1 Общеобразовательные дисциплины «Философия и методология науки», «Иностранный язык», «Основы информационных технологий» изучаются по выбору магистранта. Изучение общеобразовательных дисциплин «Философия и методология науки» и «Иностранный язык» завершается сдачей кандидатского экзамена, общеобразовательной дисциплины «Основы информационных технологий» - кандидатского зачета.

|  |  |
| --- | --- |
| **СОГЛАСОВАНО**  Председатель УМО по лингвистическому образованию  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.П.Баранова  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Председатель НМС по магистратуре  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.А.Тарасевич  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по лингвистическому образованию  Протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_ г. | **СОГЛАСОВАНО**  Начальник Главного управления профессионального образования  Министерства образования Республики Беларусь  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.А. Касперович  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_    Проректор по научно-методической работе  Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»  *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* И.В.Титович  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_    Эксперт-нормоконтролер  *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* Ю.М. Лавринович  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |